

Verslag Algemene vergadering van 5 juni 2024
Rapport de l'assemblée générale du 5 juin 2024

1. Praktisch :

Pratique:

Datum/ Date : 5 juni/juin 2023

Locatie/ Lieu: Plantentuin Meise, Nieuwelaan 38, Meise

Aanwezigheden/ Présences: Vertegenwoordiging voor 52 leden.

Représentation de 52 membres.

2. Agenda:

L'ordre du jour:

- Goedkeuring van het verslag van de Algemene Vergadering 2023
L'approbation du rapport de l'Assemblée Générale 2023
- Het afgelopen jaar
L'année écoulée
- Jaarrekeningen en jaarverslag 2023
Les comptes annuels et le rapport 2023
- Kwijting van de bestuurders
Décharge des administrateurs
- Budget 2024
- Een vooruitblik : Febelux
Un regard vers l'avenir : Febelux
- Een vooruitblik : de sector
Un regard vers l'avenir : le secteur
- Samenstelling van de Raad van Bestuur
La composition du Conseil d'Administration
- Divers

3. Goedkeuring van het verslag van de algemene vergadering 2023

L'approbation du rapport de l'Assemblée Générale 2023

Er waren geen vragen of opmerkingen bij het verslag van de Algemene Vergadering 2023. Het verslag werd unaniem goedgekeurd.

Il n'y avait pas de questions ou de commentaires sur le rapport de l'Assemblée générale 2023. Le rapport est approuvé à l'unanimité.

4. Het afgelopen jaar

L'année écoulée

Activiteiten en clusters

Naast de activiteiten die we voor onze leden organiseren, proberen we zelf ook regelmatig aan activiteiten van andere organisaties/ federaties/ bedrijven deel te nemen, bezoeken we (potentiële) leden, partners en collega's in het binnen en buitenland en gaan we regelmatig langs op beurzen en congressen.

Per halfjaar stellen we een gevarieerd programma samen dat bestaat uit informatieve sessies in combinatie met een apero, netwerkevents, webinars en clusters.

In de clusters komt de essentie van onze federatie het sterkste aan bod. Het zijn kleine werkgroepen waar in de diepte over problemen en mogelijke oplossingen gepraat wordt en waar informatie gedeeld wordt. De vier clusters (standenbouwers, leveranciers, venues en organisatoren) komen meerdere keren per jaar samen. Het afgelopen jaar is dit initiatief opnieuw versterkt. We willen verder inzetten op het uitbouwen van deze clusters en raden onze leden daarom aan om hier actief aan deel te nemen.

Wat activiteiten betreft, lanceren we graag een oproep: heb je ideeën, kan jij/ je bedrijf een thema op een interessante manier brengen of ken je organisaties waarmee we kunnen samenwerken? Laat het ons weten!

Communicatie

Er wordt veel gecommuniceerd, zowel over interne zaken als over extern nieuws. Succesvolle communicatie is communicatie in twee richtingen. We vragen daarom aan al onze leden om nieuws te delen en om mee in het oog te houden dat de contactgegevens van medewerkers up to date blijven.

Daarnaast zijn we er ook van overtuigd dat onze leden een deel zijn van ons communicatieplatform. Het is daarom interessant om onze social media (LinkedIn en Facebook) te volgen en nieuws mee uit te dragen, te liken en te delen.

Focuspunten

De getoonde focuspunten zijn de items die we vorig jaar meegaven als werkpunten. Nu, een jaar later kunnen we concluderen dat er op drie van de vier items goed en succesvol gewerkt werd. Aan het item 'exposanten' werd (te) weinig aandacht besteed. We hernemen dit punt dus als een actief werkpunt. In dit kader willen we samen met het communicatieteam een campagne uitwerken rond beurzen en congressen. We zullen ook het belang van beurzen en congressen blijven promoten bij de toekomstige beslissingsnemers, via de hogescholen.

Nieuwe leden

Sinds de vorige algemene vergadering mocht Febelux 11 nieuwe leden verwelkomen. Welkom Standplus, ExpoLab, Waregem Expo, Expoza, Plantentuin Meise, August Robotics, MECC Maastricht, Rebin, VOCO, Pas Security en Memento Photo.

Activités et clusters

Bien entendu, l'équipe de Febelux n'est pas restée inactive au cours de l'année écoulée. Outre les activités que nous organisons pour nos membres, nous essayons de participer régulièrement aux activités d'autres organisations/fédérations/entreprises, de rendre visite à des membres (potentiels), des partenaires et des collègues en Belgique et à l'étranger et d'assister à des salons et à des conférences.

Tous les six mois, nous présentons un programme varié composé de séances d'information suivies d'un apéritif, d'événements de réseautage, de webinaires et de clusters.

C'est dans les clusters que l'essence de notre fédération apparaît le plus clairement. Il s'agit de petits groupes de travail où les problèmes et les solutions possibles sont discutés en profondeur et où des informations sont partagées. Les quatre clusters (constructeurs de stands, fournisseurs, venues et organisateurs) se réunissent plusieurs fois par an. Au cours de l'année écoulée, cette initiative a encore été renforcée. Nous voulons continuer à travailler à l'expansion de ces groupes et encourageons donc nos membres à y participer activement.

En ce qui concerne les activités, nous lançons un appel : avez-vous des idées, pouvez-vous/votre entreprise apporter un thème d'une façon amusante ou connaissez-vous des organisations avec lesquelles nous pouvons collaborer ? N'hésitez pas à nous en faire part !

La communication

Les communications sont nombreuses, qu'il s'agisse de sujets internes ou d'informations externes. Une communication réussie est une communication à double sens. Nous demandons donc à tous nos membres de partager les nouvelles et de contribuer à la mise à jour des coordonnées du personnel.

En plus, nous sommes convaincus que nos membres font intégralement partie de notre plateforme de communication. Il est donc recommandé de suivre nos médias sociaux (LinkedIn et Facebook) et d'aider à diffuser, aimer et partager les nouvelles.

Les points centraux

Les points d'attention indiqués sont les éléments que nous avons apportés comme points de travail l'année dernière. Un an plus tard, nous pouvons conclure que trois des quatre points ont été traités avec succès. Le point « exposants » a reçu (trop) peu d'attention. C'est pourquoi nous le reprenons activement en tant que point de travail. Dans ce contexte, nous voulons développer une campagne avec l'équipe de communication autour des foires et des congrès. Nous continuerons également à promouvoir l'importance des foires et des congrès auprès des futurs décideurs, via les écoles.

Nouveaux membres

Depuis l'assemblée générale précédente, Febelux a pu accueillir 11 nouveaux membres. Bienvenue à Standplus, ExpoLab, Waregem Expo, Expoza, Plantentuin Meise, August Robotics, MECC Maastricht, Rebin, VOCO, Pas Security et Memento Photo.

5. Financiën 2023

Les finances 2023

De kerncijfers worden getoond tijdens de algemene vergadering. De uitgebreidere informatie werd op voorhand aan de deelnemers bezorgd.

Hoewel Febelux steeds naar een positief resultaat streeft, moeten we er ons van bewust blijven dat we een VZW zijn en (grote) winsten dus niet de prioriteit genieten.

Het behaalde resultaat is een mooi resultaat en geeft ons opnieuw extra buffer. De afgelopen jaren hebben we een degelijke reserve kunnen opbouwen en kennen we een stabiele werking. We leggen daarom een voorstel tot bestemming van onze gelden voor aan de algemene vergadering:

- We willen ten allen tijde een reserve van € 50.000 behouden.
- Ter versterking van de werking, dringt de vernieuwing van de website zich op. Dit zou een af te schrijven investering zijn over meerdere jaren.
- Human Capital is een van onze drie peilers.
Vorig jaar werd beslist om in mensen te investeren ter ondersteuning van de interne werking. Daarnaast willen we dit thema ook voor onze leden meer op de agenda zetten. We merken dat dit thema extra middelen vraagt: informatie, sprekers,...

Tijdens de algemene vergadering wordt de vraag gesteld of het nodig is om zoveel geld op de rekening te hebben. Een crisis kost geld, dat is een belangrijke les die corona ons geleerd heeft. Net in die tijden moeten we onze rol als federatie meer opnemen en durven geld uit te geven. Vandaar de beslissing om steeds die ruime buffer te behouden. Maar daarnaast hebben we ook samen beslist dat het tijd is om een deel van de opgebouwde reserves te investeren.

Les chiffres clés sont présentés lors de l'assemblée générale. Des informations plus détaillées ont été transmises aux participants à l'avance.

Bien que Febelux vise toujours un résultat positif, nous devons rester conscients du fait que nous sommes une organisation à but non lucratif et que les (gros) bénéfices ne sont donc pas la priorité.

Le résultat obtenu est positif et nous donne une fois de plus une réserve supplémentaire. Ces dernières années, nous avons été en mesure de constituer une réserve solide et de mener des activités stables. C'est pour cela que nous soumettons à l'assemblée générale une proposition pour la répartition de notre capital :

- *Nous souhaitons maintenir en permanence une réserve de 50 000 euros.*
- *Pour renforcer les activités, il est nécessaire de renouveler le site web. Il s'agit d'un investissement dépréciable sur plusieurs années.*
- *Le capital humain est l'un de nos trois piliers. L'année dernière, il a été décidé d'investir dans le personnel pour soutenir le fonctionnement interne. Nous voulons également mettre ce thème plus à l'ordre du jour pour nos membres. Nous constatons que ce thème nécessite des ressources supplémentaires : informations, intervenants, ...*

Lors de l'assemblée générale, la question est posée sur la nécessité d'avoir autant d'argent sur le compte. Une crise coûte de l'argent, c'est une leçon importante que Corona nous a apprise. C'est

justement dans ces moments-là que nous devons assumer notre rôle de fédération et oser dépenser de l'argent. D'où la décision de toujours garder ce buffer important. Mais nous avons également décidé ensemble qu'il était temps d'investir une partie des réserves accumulées.

6. Kwijting van de bestuurders

Décharge des administrateurs

Na het toelichten van de financiële resultaten van 2023 en het beantwoorden van de vragen, geeft de algemene vergadering kwijting aan de bestuurders.

Après avoir présenté les résultats financiers de 2023 et répondu aux questions, l'assemblée générale donne décharge aux administrateurs.

7. Budget 2024

De algemene vergadering stelt zich de vraag of de voorgestelde investeringen al opgenomen zijn in het budget. Het budget 2024 weerspiegelt de voorgestelde investeringen nog niet volledig. Voor het komende jaar werd wel al rekening gehouden met een basiskost van €4500 voor de website (Marcom en uitzonderlijke kosten).

De Algemene Vergadering gaat akkoord met het voorstel rond de bestemming van de gelden en keurt het budget goed.

L'assemblée générale se demande si les investissements proposés sont déjà inclus dans le budget. Le budget 2024 ne reflète pas encore complètement les investissements proposés. Cependant, un coût de base de 4500 € pour le site web (Marcom et coûts exceptionnels) a déjà été pris en compte.

L'Assemblée générale approuve la proposition relative à l'utilisation des fonds et approuve le budget.

8. Een vooruitblik: Febelux

Un regard vers l'avenir: Febelux

Om een sterker inhoudelijk aanbod te realiseren, beslisten het management team en de raad van bestuur om twee jaar lang (2023- 2025) te focussen op drie specifieke thema's:

- International Event Business
- Technology & innovation
- Human Capital

Voor de concrete invulling van deze thema's, werd een rondvraag gedaan bij de leden. Deze rondvraag was een momentopname, maar we gebruiken deze algemene vergadering om leden aan te moedigen om ideeën te blijven doorgeven en ons te inspireren met mogelijke samenwerkingen.

Zoals eerder gezegd, willen we de clusterwerking blijven uitbouwen. De voorgenoemde thema's kunnen ook in die werkgroepen aan bod komen. Leden kunnen in dat kader samen opportuniteiten ontdekken en ervaringen uitwisselen.

Binnenkort zal het programma voor het najaar van 2024 gelanceerd worden. In de bijhorende presentatie worden alvast enkele ideeën meegegeven.

Pour renforcer l'offre en matière de contenu, le management et le conseil d'administration ont décidé de se concentrer sur trois thèmes spécifiques pendant deux ans (2023- 2025) :

- *International Event Business*
- *Technology & innovation*
- *Human Capital*

Pour la concrétisation de ces thèmes, une enquête a été menée auprès des membres. Ce questionnaire était un exercice instantané, mais nous profitons de cette assemblée générale pour encourager les membres à continuer à nous transmettre des idées et à nous inspirer d'éventuelles collaborations.

Comme nous l'avons déjà mentionné, nous voulons continuer à développer les clusters. Les thèmes susmentionnés peuvent également être abordés dans ces groupes de travail. Les membres peuvent découvrir des opportunités et échanger des expériences ensemble dans ce contexte.

Le programme pour la deuxième partie de cette année sera bientôt lancé. Dans la présentation ci-jointe, quelques idées sont déjà données.

9. Een vooruitblik: de sector

Un regard vers l'avenir: le secteur

Event Confederation is de overkoepelende federatie voor de eventsector waar Febelux deel van uitmaakt. Deze organisatie zet zich in voor de thema's die voor de brede sector relevant zijn: duurzaamheid, veiligheid, innovatie en human capital. Ze worden besproken voor lobbying en tijdens activiteiten, field trips, het jaarlijkse congres Echo, ... Sinds de komst van Christine Merckx is er een verhoogde aandacht voor onderzoek.

Een van de onderzoeken bewijst de nood aan een grotere vereniging van de (vandaag versnipperde) sector.

Onder leiding van Deloitte wordt momenteel gewerkt aan een plan, E.C. 2.0 om de sector meer te verenigen en beter te vertegenwoordigen. Het idee zou zijn om één federatie te hebben waarin de verschillende doelgroepen/ clusters hun plaats hebben.

Febelux steunt het idee en werkt actief mee aan het uitwerken van een degelijke structuur en het uitdenken van de belangrijkste bouwstenen. De algemene vergadering stemt toe om dit initiatief verder te onderzoeken.

Event Confederation est la fédération chapeautant le secteur de l'événementiel auquel appartient Febelux. Cette organisation s'engage sur les thèmes pertinents pour le secteur au sens large : la durabilité, la sécurité, l'innovation et le capital humain. Ces thèmes sont abordés dans le cadre du lobbying et des activités, des visites sur le terrain, du congrès annuel Echo, ... Depuis l'arrivée de Christine Merckx, une attention particulière a été donnée à la recherche.

Une enquête prouve la nécessité d'une plus grande unification du secteur (aujourd'hui fragmenté).

Sous la direction de Deloitte, un plan, E.C. 2.0 est actuellement en cours d'élaboration pour rendre le secteur plus uni et mieux représenté. L'idée serait d'avoir une fédération au sein de laquelle les différents groupes cibles/clusters auraient leur place.

Febelux soutient cette idée et collabore activement à l'élaboration d'une structure solide et à la définition des principaux éléments constitutifs. L'assemblée générale a approuvé la poursuite de l'analyse de cette initiative.

10. Samenstelling van de raad van bestuur

La composition du conseil d'administration

Volgende leden zullen geen verder mandaat opnemen binnen de raad van bestuur:
Gauthier Dujardin, Saskia Soete De Boosere, Dirk Deleu, Morgan Gromy en Alain Pajot.
We bedanken hen voor de geïnvesteerde tijd en energie.

De raad van bestuur vraagt om volgende personen (opnieuw) een mandaat toe te kennen:
Jean Vandamme (Tour & Taxis), Pieter Desmet (Xpo Group), Philippe De Winter (PLUO) en Catherine Dierckens (Destrée Organisation).
Jean Vandamme zal na goedkeuring de rol van vice-voorzitter opnemen en zo ook het management team vervoegen.

De algemene vergadering gaat akkoord met de nieuwe samenstelling van de raad van bestuur en verwelkomt met handgeklap de nieuwe bestuurders.

Er wordt opgemerkt dat dit een omvangrijke raad van bestuur is voor een dergelijke organisatie. Dat klopt. In het verleden werd de raad van bestuur samengesteld uit een aantal vertegenwoordigers van elke doelgroep (venues, organisatoren, leveranciers en standenbouwers). Ten opzichte van enkele jaren geleden, zijn er al minder bestuurders. We vragen actieve leden in de werking en dus ook actieve bestuurders in de interne werking. Daarom werden de regels rond aanwezigheid en engagement verscherpt.

Les membres suivants ne siégeront plus au conseil d'administration :

*Gauthier Dujardin, Saskia Soete De Boosere, Dirk Deleu, Morgan Gromy et Alain Pajot.
Nous les remercions pour le temps et l'énergie investis.*

Le conseil d'administration demande que les personnes suivantes soient (re)mandatées :

Jean Vandamme (Tour & Taxis), Pieter Desmet (Xpo Group), Philippe De Winter (PLUO) et Catherine Dierckens (Destrée Organisation).

Jean Vandamme, une fois approuvé, assumera le rôle de vice-président, rejoignant ainsi l'équipe de direction.

L'assemblée générale approuve la nouvelle composition du conseil d'administration et accueille les nouveaux administrateurs par des applaudissements.

On remarque qu'il s'agit d'un conseil d'administration de grande taille pour une telle organisation. C'est vrai. Dans le passé, le conseil d'administration était composé d'un certain nombre de représentants de chaque groupe cible (venues, organisateurs, fournisseurs et constructeurs de stands). Par rapport à il y a quelques années, il y a déjà moins d'administrateurs. Nous avons besoin de membres actifs dans les activités et, par conséquent, des administrateurs actifs dans les activités internes. C'est pourquoi les règles de présence et d'engagement ont été rendues plus strictes.

11. Divers

Hoewel onze werknaam 'Febelux' is, heet de vzw officieel 'Association for the live communication industry'.

Binnenkort zullen we statuten aangepast worden naar de nieuwe vormvereisten. We willen graag van deze gelegenheid gebruik maken om ook de officiële naam te wijzigen naar 'Febelux'.

Er is geen bezwaar tegen deze naamswijziging.

Bien que notre nom de travail soit 'Febelux', l'asbl s'appelle officiellement 'Association for the live communication industry'.

Bientôt, nous modifierons nos statuts pour répondre aux nouvelles exigences en matière de structure. Nous aimerions profiter de cette occasion pour changer en même temps le nom officiel en « Febelux ».

Il n'y a pas d'objection à ce changement de nom.