

Memorandum voor een florerende eventsector

Oktober 2023

EVENT
CONFEDERATION

Inhoudstafel

I. Vertrekpunt	4
II. Sectorale (h)erkenning	5
A. Definiëring van de sector	6
B. Erkenning	7
III. Wetgeving	8
A. Uniforme veiligheidsregelgeving	8
B. Crisisbestendig	9
C. Vergunningsbeleid	10
D. Werken met vrijwilligers	11
E. Vakantieplanning	12
F. Relance overuren	12
G. Openbreken van monopolie bij lokale overheden	13
H. Reisbureauregeling	13
I. Openbaar vervoer	13
IV. Regionale aandachtspunten	14
A. Vlaanderen	14
B. Brussel	16
C. Wallonie	20
V. Tot slot	21
Contacten	22

I. Vertrekpunt

De eventsector zorgt voor leven in de brouwerij, op allerlei vlakken. Door evenementen worden steden en gemeenten levende buurten, feestvierders kunnen zich op een veilige manier uitleven op de talrijke festivals, bedrijven erkennen en herkennen de sterke impact van eventuele communicatie of commercieel succes op een beurs, wedding planners maken van een mooie dag de mooiste dag, artiesten brengen hun publiek in vervoering, de grootste sportprestaties worden geleverd op memorabele sportevents. Kortom, evenementen zijn de peper en het zout in onze samenleving. Ze zorgen voor verbondenheid, diepgang, finesse, beleving, plezier, samenhang en nog zo veel meer. Een evenement brengt mensen samen, hetzij als deelnemer voor een unieke beleving, hetzij als tijdelijke zakelijke partner voor de creatie van die unieke beleving.

Een evenement tracht altijd een meerwaarde te creëren voor zijn publiek: B2C, B2B, G2C, ... in even diverse vormen: ontspanning/beleving, educatief/wetenschappelijk, informatief/kennis, presentatie/verkoop, ... zonder voorbij te gaan aan de positieve impact op de lokale economie, en daarbij horende sociale positieve effecten: scholing, tewerkstelling, waardering, ...

De eventsector vertegenwoordigt het zakelijke netwerk: zelfstandigen tot grotere structuren, evenals de (belangen van de) vrijwilligers zonder wie een evenement vaak niet georganiseerd kan worden.

De eventsector is onderdeel van een ecosysteem waar ook andere sectoren deel van uitmaken, vaak eigen aan de locatie of bestemming: de desbetreffende toeristische dienst, de locatieverhuurders, het culturele aanbod, hotels & andere logies, restaurants ... vaak reeds met eigen NACE / PC.

Het ontbreken van events in een nog niet zover verleden tijdens de coronacrisis drukte ons met de neus op de feiten. Zonder events is het leven als eten zonder zout. Smaakloze kost. Events zijn nodig. Daar is iedereen het over eens.

De Belgische eventsector staat voor meer dan 77.000 events per jaar, of elke dag meer dan 200. De ene keer eerder klein, het andere event is een tijdelijke middelgrote stad met ettelijke tienduizenden deelnemers. De sector knoopt terug aan met groei, maar kent ook zijn uitdagingen. Als we verder willen kunnen doorgroeien op een evenwichtige, duurzame en correcte manier, dan moeten we onze noden op tafel leggen. Als we verwachten van een overheid dat ze rekening houdt met de sector, dan moeten we ook onze wensen kenbaar maken.

Dit memorandum heeft vooral de ambitie om een vertrekpunt te zijn voor overleg om de toekomst van onze sector te garanderen.

II. Sectorale (h)erkenning

De eventsector heeft nood aan een meer holistische aanpak in de toekomst. Het amalgaam van wetgeving en reglementering houdt zelden tot nooit rekening met de complexiteit van de eventsector. De lasagne van wetgeving gaande van federaal – regionaal – soms provinciaal – lokaal - gemeentelijk ... maakt het zeer complex gezien een soms groot gebrek aan coherentie en afstemming.

Daarnaast ontbreekt ook de reflectie van een zeer specifiek element aan de sector: het gaat steeds om tijdelijke organisaties. Dat element komt niet altijd voldoende aan bod in de regelgeving. Eenzelfde normering opleggen als aan een vaste infrastructuur is niet altijd evident, laat staan haalbaar of nodig.

De voorbije maanden werd de sector geconfronteerd met nieuwe wetgevingen of ideeën naar nieuwe wetgeving op allerlei vlak. Luchtkwaliteit – betalende politiediensten – verhoging BTW op tickets – verlaging aftrekbare BTW op cateringdiensten met bediening – herbruikbare bekertjes – dynamic pricing etc., om nog niet te spreken over de inflatie – verhoogde productiekosten – hogere energiekosten - loonindexering etc. die de hele economie treffen. Deze lange waslijst, ontstaan op zowel regionaal als federaal niveau, heeft 1 ding gemeen: events worden duurder.

Als we een sterkere eventsector willen bekomen en verdere groei willen ondersteunen, dan dienen we ervoor te zorgen dat we een holistischere aanpak bekomen.

Om dat te bekomen zijn er 2 basisvoorwaarden noodzakelijk:

- We moeten de sector goed kunnen omschrijven en aflijnen
- We hebben nood aan meer coherentie vanwege de overheid richting de sector

Aflijnen is belangrijk om duidelijk te kunnen maken over wie het gaat. Wie is betrokken, wat is de impact, cijfers, etc. Meer coherentie is van belang om werkbaar te blijven in de realiteit. We hebben als sector geen schrik van verantwoordelijkheden en het is zeker een verhaal van rechten en plichten, maar er moet een balans blijven bestaan zodat ondernemerschap blijft renderen.

A. Definiëring van de sector

De nood aan een afbakening van de sector kwam heel helder in beeld in de afgelopen coronacrisis. Sector(federaties) – administraties – hulpkassen – beleidsmakers etc. beten – ondanks zeer veel goede wil – vaak hun tanden stuk over hoe de sector correct kon ondersteund worden. Duidelijker kan de problematiek niet worden gesteld. Het is nu aan de sector om daar vaart achter te zetten en dit momentum te grijpen.

Het is primordiaal dat we gaan voor verdere professionalisering van de sector, alleen dan zullen we als sector de nodige erkenning en herkenning krijgen die we verdienen. Daarom ijveren we voor een sterk, eenduidig en juridisch kader voor de sector (hoe divers die ook is), waarop de sector kan steunen in tijden van nood en onzekerheden.

In het Belgisch systeem zijn er 2 manieren om sectoren in beeld te brengen: Paritair Comité & Nace-code indeling.

1. Paritair comité

We hebben in dit dossier de ambitie om de sector te verenigen en op die manier een uniform sociaal statuut te realiseren, aangepast aan de noden van de sector. We denken hierbij aan drukke en minder drukke periodes, flexibiliteit, veiligheid, wisselende werkplekken etc.

2. Nace-codes

We zijn als sectorfederatie in overleg met Statbel om de sector meer zichtbaarheid te bezorgen in deze codering. Het geheel kadert echter in een complex internationaal kader en hervorming naar einde 2024, waardoor de ruimte aardig beperkt is.

Dit neemt natuurlijk niet weg dat we blijven aandringen op een oplossing. Onze voorstellen liggen op tafel bij Statbel.

Belangrijk in deze is het besef dat nacecodes er niet zijn om de sector te verzamelen maar wel om zicht te krijgen op structuur etc, maw. dus niet de hele sector onder 1 code. Dat inzicht kan natuurlijk alleen bekomen worden als gelijke bedrijven (lees concurrenten) een identieke code gebruiken. Omwille van o.a. foute terminologie is dat vandaag niet het geval en is er dus een aanpassing hierop dringend nodig.

B. Erkenning

De eigenheid van de sector wordt deels bepaald door de essentie van wat we doen. We brengen mensen samen om een uniek moment samen te beleven. Dat moment kan diverse vormen aan nemen.

Het is echter cruciaal dat het samenbrengen van mensen wordt erkend en herkend als de motor om evenementen te organiseren. In die zin is het van belang om er in communicatie en campagnes rekening mee te houden en niet de individuele beleving te ver naar voor te schuiven.

Een ander element dat uniek is aan onze sector, is dat we een optelsom van tijdelijke samengestelde ploegen zijn die keer op keer, elke ploeg opnieuw, een finale spelen voor hun klant en hun publiek. De eventsector speelt deze finale altijd in samenwerking met lokale besturen, regionale of federale overheid, en nauwe verbondenheid met het economisch weefsel van de buurt of stad.

Die economische meerwaarde kan nauwelijks worden overschat. Binnen de B2B omgeving is er de pure commerciële waarde van beurzen, productlancerings, mogelijkheid tot ontmoeting & netwerking, clientevents etc. Daarnaast is er ook de besteding van de zakelijke toerist die merkelijk hoger ligt dan de gewone toerist. Recente studies van Toerisme Vlaanderen tonen aan dat de zakelijke toerist gemiddeld 20 à 25% meer besteedt per nacht¹.

De diversiteit en complexiteit van de sector is ons geheel eigen, maar zorgt er ook voor dat we zeer diverse gesprekspartners hebben binnen de administraties en beleidsdomeinen, zowel federaal als regionaal. Verder in dit document vragen we een versterking van regionale (administratieve) ondersteuning, echter, we zijn een KMO-sector bij uitstek en daarom is een goede communicatie en uitwisseling ivm het economisch beleid op alle niveaus cruciaal, dus ook federaal. Dit resulteert in realistische oplossingen met aandacht voor onze eigenheid.

1. Gemiddelde besteding van € 219 (congretoerist) vs €176 (recreatieve toerist) per persoon per nacht in de kunststeden

III. Wetgeving

A. Uniforme veiligheidsregelgeving

Basisdocument voor alle maatregelen inzake eventveiligheid is het politiereglement, bekrachtigd door de lokale burgemeester, na advies van politie en brandweer, deze laatste georganiseerd in hulpverleningszones met een vrij grote mate van autonomie. Dat heeft onder andere het voordeel van nabijheid. Echter, zien we, als gevolg van een ontbrekend nationaal kader met uniforme regelgeving, dat er belangrijke verschillen kunnen optreden van zone tot zone. De noden en werking over zones verschilt waardoor tarieven voor brandweerdiensten per zone worden bepaald en dus verschillen.

Organisatoren komen in verschillende hulpverleningszones en hebben dus te maken met verschillende kaders waarin ze dienen te werken. Een uniformer beleid laat toe dat organisatoren efficiënter kunnen werken, dossiers beter voorbereid kunnen worden en op die manier ook de opvolging voor de lokale overheid vereenvoudigt.

We zijn aldus vragende partij naar een federaal kader betreffende veiligheidsmaatregelen specifiek voor events, dat niet te rigide is vanwege de grote diversiteit in types van events en ruimte laat voor lokale omstandigheden, maar dat dient om de burgemeesters (en de adviserende veiligheidsdiensten) een framework te bieden zodat zij eenvormig(er) kunnen oordelen over risico's eigen aan een event op hun grondgebied.

Maatregelen van alle hulpdiensten horen thuis binnen dit eventveiligheidskader:

- **Politie m.b.t. advies over in te zetten middelen private veiligheid:** camera's, aantal bewakingsagenten, andere veiligheidsmedewerkers en 'statuten' (zie elders) en organisatie van de communicatie (CP event)
- **Brandweer m.b.t. brandpreventieadvies:** inzet middelen (BW of privaat), maatregelen
- **Medische preventie m.b.t. PRIMA:** werkwijze voor aanvraag is uniform en aldus goed, maar soms ingediend door noodplanningscoördinator, soms door organisator zelf en vooral moet er worden gewacht op het advies van FOD Volksgezondheid, hetgeen juist budgetteren van de medische preventie in een offertefase onmogelijk maakt.

Bij veiligheidsvoorschriften, o.a. brandpreventie en evacuatie (o.a. theater- of concertzalen, tribunes) denken we tevens aan de verschillen in regionale wetgeving:

Vlaanderen > VLAREM – Vlaams Reglement betreffende de Milieuvergunning'

Brussel > OMV – Ordonnantie betreffende de Milieuvergunningen

Wallonië > ICPE-decreet – Décret relatif aux installations classées

B. Crisisbestendig

Naast het hoger vermelde Paritair Comité en een verdere uitwerking van de NACE codes met meer zichtbaarheid voor de eventsector, zijn we er van overtuigd dat er nog andere stappen dienen gezet om de sector crisisbestendiger te maken.

De Nederlandse NOW regeling is zo een element. Als sectoren op slot gaan omwille van een regeringsbeslissing, werd in covidtijden o.a. economische werkloosheid ingeroepen als een beschikbaar ondersteuningsmechanisme.

De overheid neemt zo de lonen over van de werkgevers en werknemers mogen niet werken. Bijgevolg komen die bedrijven helemaal tot stilstand. Dit is uiteraard schadelijk voor de toekomst van de onderneming. Vaak vergen klanten – leveranciers etc toch enige opvolging terwijl er geen inkomsten zijn. We denken hierbij bv. aan het verplaatsen naar nieuwe data en bijgevolg de hele ketting die daarop volgt. Tickethouders, crew, planning, materiaal ... de hele logistieke ketting moet toch worden geïnformeerd zonder dat daar omzet tegenover staat. Voor veel werkgevers betekende dat vaak dat ze alles zoveel mogelijk zelf deden.

Dan is de NOW regeling uit Nederland een veel interessanter model. Werknemers blijven aan de slag waardoor de interne organisatie veel slagkrachtiger is en blijft. Op die manier is er ruimte voor interne optimalisatie van processen, klaarzetten van de onderneming voor als de heropstart kan gebeuren, ruimte voor innovatie etc.

De NOW regeling zorgde voor continuïteit (bedrijfszekerheid) en correcte afhandeling/opvolging (van de crisissituatie) vaak ten voordele van betere perceptie van de bestemming, met o.a. het oog op een verdere toekomstige samenwerking (= latere, snellere economische heropleving, door korte, snelle doorstart).

Een dergelijke regeling geeft de sector ook de nodige slagkracht op internationaal niveau, het niveau waar onze Belgische sector reeds decennia lang toonaangevend is.

Al bij al zien we dat de meeste bedrijven in de eventsector de crisis doorgesparteld zijn, echter zijn we van mening dat we sterker hadden kunnen staan qua innovatie etc. Voor één keer was er voldoende tijd bij de ondernemingen die nu niet optimaal kon worden gebruikt omwille van de loonkost vs economische werkloosheid.

We kunnen er ook niet naast dat Nederlandse bedrijven vandaag een interessante piste zijn zowel als toeleverancier - omwille van beschikbare volumes, prijszetting etc - als bij een verkoop van een bedrijf.

C. Vergunningsbeleid

Evenementen worden alsmat complexer. Dit omwille van een groeiende markt, maar evenzeer omwille van hogere verwachtingen vanwege publiek, overheid, omgeving, maatschappij, ...

Daarnaast zijn er ook maatschappelijke evoluties rond vb inclusiviteit of duurzaamheid die zorgen voor een sterk veranderende aanpak. Echter, stellen we vast dat het vergunningsbeleid niet is aangepast op de snelheid waarin de eventsector beweegt.

Aanvragen voor proefprojecten of tijdelijke installaties rond energie bijvoorbeeld volgen de identieke weg als permanente projecten.

Afleveren van dergelijke vergunningen nemen zo – bij een vlekkeloos parcours – minimaal 165 dagen in, namelijk:

- binnen de 30 dagen na het indienen van de aanvraag verklaart de overheid uw aanvraag volledig en ontvankelijk;
- binnen de 60 dagen (zonder openbaar onderzoek) kan een vergunning worden verleend, indien onderworpen aan openbaar onderzoek bedraagt deze termijn 105 dagen;
- binnen 30 dagen dient bezwaar ingediend.

Kortom: 6 maanden vooraleer je weet of je al dan niet een vergunning krijgt voor een proefproject.

In concreto:

Indienen van vergunningsaanvraag van een proefproject in oktober geeft ten vroegste een vergunning in april. Zodra vergunning is verleend, kan de onderhandeling met de partners plaatsvinden voor een opstart in mei.

Als we dan kijken naar de festivalzomer, dienen we dus in september reeds een beslissing te maken over de nieuwe initiatieven voor de volgende festivalzomer om misschien een vergunning te krijgen in april en binnen de maand alle afspraken te maken om het project te implementeren.

Door deze timeline verliezen we opties om duurzamer te kunnen werken. We vragen om het vergunningstraject voor proefprojecten te verkorten (in duur) - en dus een apart traject voor events - om duurzame "te vergunnen activiteiten" haalbaar te maken met mogelijkheid tot aanvraag van afwijkingen aan de sectorale voorwaarden en inname van nog niet vergunde percelen.

D. Werken met vrijwilligers

Wij vragen te kijken naar de veiligheidswetgeving en de ruimte die deze laat tot het inzetten van vrijwilligers. Naar onze mening is deze vandaag te rigide. We begrijpen dat een zekere inzet van professionele bewakingsdiensten nodig is - we staan daar ook helemaal achter - maar een ruimere inzet van vrijwilligers voor sommige taken zou mogelijk moeten zijn, desgewenst onder toezicht van of in combinatie met professionals. Te meer er vandaag ook een tekort speelt aan professionals.

De huidige wetgeving maakt het voor vele initiatieven van niet-professionele organisaties uit het sociaal-culturele veld onmogelijk door te gaan omwille van de hoge kost aan bewakingsfirma's. Een beter evenwicht zou moeten kunnen gevonden worden.

Een denkbare & goed uitvoerbare piste is een compleet nieuwe aanpak en het toevoegen van een extra statuut, nl. event stewards. Het onderscheid kan dan als volgt worden uitgewerkt.

Professionele event beveiliging

- Te creëren binnen het bestaande statuut van bewakingsagent
- Met een afzonderlijke functieclassificatie en (betaalbare) tarieven binnen PC317
- Immers zijn de noden in de eventsector toch duidelijk verschillend van de (historische) definitie van een industriële bedrijfsbewaker. Het onderscheid in specificiteit wordt trouwens gemaakt in de 13 bewakingsactiviteiten, waaronder 'evenementenbewaking' en 'bewaking uitgaansmilieu'.

Vrijwilligers

- Bestaand
- Kunnen ingeschakeld blijven voor uitvoerende, logistieke taken zoals onthaal, ticketcontrole/bandjes aandoen, seingevers (nu ook onbestaande voor events en oneigenlijk gebruik statuut uit de wielervedstrijden, soms zelfs gemachtigd door burgemeester)

Event stewards

- Nieuw
- Met statuut, duidelijke taakomschrijving en eenvormige vergoeding binnen PC eventsector, flexi indien mogelijk
- Indien deze groep afgebakend en controleerbaar wordt, kan een basisopleiding en minimale voorwaarden worden voorzien. Op die manier is het voor de FOD Binnenlandse Zaken ook duidelijk en kan er gesproken worden om veiligheidstaken te 'delegeren' naar een 'semi-professionele' groep.

De sector kent hele sterke professionele structuren met activiteiten in binnen- & buitenland die echte vaandeldragers zijn aan de ene kant van het spectrum, maar evengoed een sterke instroom uit een vrijwilligerswerking en bijgevolg heel dicht bij het sociaal-culturele weefsel van ons land. Die instroom is voor onze sector van zeer groot belang. Het zijn onze professionele toppers van morgen. Daarom is het van belang dat we de vrijwilligerswerking maximaal kunnen behouden.

E. Vakantieplanning

Vandaag kennen we in dit land verschillende vakantieperiodes in de beide taalgebieden. Dit heeft voor de sector een aantal kwalijke gevolgen, zeker in de B2B sfeer.

Gezien de wil en vraag om zoveel mogelijk van de genodigden aanwezig te hebben, worden bedrijfsevents steeds gepland buiten vakantieperiodes en weken met feestdagen. Gezien deze vandaag niet meer samenvallen in de Vlaamse & Franstalige gemeenschap, worden de beschikbare periodes beperkter. Dit zorgt bijgevolg voor onnodige pieken en beperkte mogelijkheden en dus een merkbare negatieve economische impact bij agentschappen en toeleveranciers.

Daarom zijn we voorstander van de vakantieperiodes in beide landsdelen op zijn minst te laten aansluiten, en nog liever te laten overlappen of samenvallen.

F. Relance overuren

Tal van bedrijven in de sector hebben het lastig technische werkkrachten te vinden. Door de lage instroom (en gedeeltelijke braindrain tijdens corona) investeren ze daarom zelf in het opleiden van mensen. Een situatie die vandaag nog lukt, maar op lange termijn niet leefbaar en werkbaar is.

Vanuit de overheid zijn tegemoetkomingen gelanceerd. Denk maar aan de fiscaal voordelige relanceoveruren waardoor medewerkers recht hebben op 130 overuren per jaar waarop geen overloontoeslag, rsz en belastingen betaald worden en geen recuperatie voorzien moet worden. Dit stelsel is verlengd tot 2025. Maar wat daarna?

Kijken we even naar andere, gelijkaardige sectoren zoals de horeca of de bouw, zien we dat werknemers er onbeperkt in tijd respectievelijk 360 en 180 bruto-netto-overuren per jaar mogen presteren. Een veelvoud van de 130 uren in de eventsector. Nochtans kampen zowat alle sectoren vandaag met een personeelsschaarste. Dat zal volgens cijfers van Statbel nog minstens voortduren tot 2032. Bedrijven investeren volop in de opleiding en zelfontplooiing van medewerkers. Employer branding was nog nooit zo belangrijk.

Er is nood aan meer bewustzijn en een open dialoog over dit onderwerp. Een gelijk speelveld tussen alle sectoren is niet alleen eerlijk, maar kan en zal ook werknemers, de economie en de maatschappij stimuleren en ten goede komen.

G. Openbreken van monopolie bij lokale overheden

Sommige lokale overheden maken gebruik van een eigen evenementencel en/of verhuurdienst voor het organiseren van hun evenementen of bezorgen van huurmateriaal. In voorkomend geval kunnen we spreken van een oneerlijke concurrentie omdat deze genieten van gesubsidieerde diensten. Op die manier zijn de diensten goedkoper dan privé-ondernemingen.

Een lokale logistieke ondersteuning ten behoeve van de eventsector kunnen wij alleen maar toejuichen, zeker in de context van sociaal georiënteerde evenementen. Echter wanneer de lokale logistieke ondersteuning, exclusief of zelfstandig of met een zeer beperkt, select aantal private partners, een ruime waaier van evenementen organiseert neemt het de 'economische zuurstof' weg uit de vrije markt, en verschaalt het aanbod.

Een duidelijkere afgelijnde opdracht van dergelijke lokale ondersteuning is noodzakelijk, en kan de verdere lokale ontwikkeling van het ecosysteem (o.a. toeristische aanbod en verbruik) alleen maar ten goede komen.

H. Reisbureauregeling

We zijn een sector met heel veel grijze zones en overlappingsen met andere economisch sectoren en activiteiten. Dat is heel eigen aan onze activiteiten. Denk dan aan sport – cultuur – horeca – toerisme – etc, maar toch met hele eigen kenmerken.

Zonder twijfel is er een zekere overlap met de reissector. Organisatoren van bedrijfsevenementen helpen hun klanten ook met incentivereizen, idem met meerdaagse events in het binnenland. Dat incentivereizen onder de reiswetgeving vallen is evident, maar meerdaagse events horen daar echter echt niet thuis. Het is van belang dat dit onderscheid blijft bestaan en bij eventuele aanpassing van wetgeving in dat kader willen we erover waken dat de definiëring op een dergelijke manier gebeurt dat onze organisaties daar niet onder vallen.

I. Openbaar vervoer

Om te evolueren naar een duurzamere sector is een aangepast openbaar vervoer cruciaal. Te vaak merken we dat het aanbod in capaciteit en timing niet is aangepast aan tijdelijke evenementen. Ergens is dat begrijpelijk dat er niet constant kan gewerkt worden naar de pieken van events. Daarentegen moet de organisatie van openbaar vervoer dan dermate flexibel, helder en adequaat worden zodat die pieken – in overleg – dan wel kunnen opgevangen worden en zo onze bezoekers veilig thuis geraken met trein, tram of bus.

IV. Regionale aandachtspunten

A. Vlaanderen

Flanders Technology & Innovation

Binnen het FTI project is het domein entertainment uiteraard een uitstekende gelegenheid richting de sector. Nooit eerder koos een overheid zo resoluut om de sector te ondersteunen. Het spreekt voor zich dat we dit als sectorfederatie heel erg toejuichen en verder stevig willen ondersteunen. We treden daarbij graag op als zowel klankbord richting beleid enerzijds en anderzijds ook als promotor richting ondernemers om zo de opportuniteiten maximaal kenbaar te maken.

Leidend kabinet

Waar horen evenementen thuis in een volgende legislatuur? Dat is de cruciale vraag. We zijn als sector zeer divers. We zijn een stuk cultuur, maar ook toerisme, erfgoed uiteraard, maar ook sport, ... en bovenal een economische sector met uitdagingen. Deze opsomming alleen betreft vandaag 5 kabinetten en 5 ministers op regionaal niveau (en dan laten we de federale bevoegdheden nog even buiten beschouwing).

Om tot een efficiëntere aanpak en samenwerking te komen, heeft een leidend kabinet met een duidelijke bevoegdheid onze voorkeur. Op die manier kan een integraler beleid ontstaan.

Rol Event Flanders

Voor ons kan de rol van Event Flanders sterk worden uitgebreid. (Vak)mensen met inzicht in onze sector op de betrokken administratie, zijn van cruciaal belang om tot een holistischere aanpak te komen. Event Flanders kan voor ons die rol zeker invullen, zelfs op meerdere domeinen.

Als eventdesk

Waarom zou EventFlanders niet als centraal loket kunnen worden ingericht voor events die het lokale niveau overschrijden? Op die manier heeft de organisator slechts 1 contact richting overheid. We verwijzen in deze ook naar IV.C voor een aangepast vergunningsbeleid dat rekening houdt met de specifieke kenmerken van de eventsector en de zeer kenmerkende hoge snelheid van activiteit.

Als kenniscentrum

Eén van de actuele handicaps van de sector is – omwille van niet definieerbaar – een gebrek aan inzichten en cijferanalyses. Daarom is het cruciaal om de beperkte informatie die er is optimaal te verzamelen, te analyseren en beschikbaar te stellen, ten dienste van de sector. EventFlanders kan in deze een cruciale rol spelen.

Als leidende administratie

Zodra het in het beleid gaat over de evenementensector lijkt het ons nuttig en raadzaam om steeds vakmensen vanuit de administratie mee te laten aanschuiven. Dus ook als het om sport – cultuur – of andere gaat in een evenementieel kader. Het spreekt voor zich dat er dan uiteraard kan en moet samengewerkt worden met andere structuren als FIT – FTI – dept cultuur – dept sport - ... Ook zij beschikken natuurlijk over specifieke vakkennis die voor de eventsector nuttig kan zijn.

VVSG

De samenwerking met VVSG verloopt vandaag al goed. Lokale overheden en evenementendiensten zijn vaak het eerste aanspreekpunt voor lokale organisatoren. Vandaar het belang van een goede communicatie.

We zijn vragende partij om de samenwerking te bestendigen en uit te diepen. Op die manier ontstaat er een platform tussen vergunnende overheid (stad of gemeente) – begeleidende overheid (EventFlanders) en de sector (Event Confederation). Dit kan enkel leiden tot vlottere processen, betere events die rekening houden met meer plaats voor diverse stakeholders.

B. Brussel

Onze vraag en visie ivm Brussel is erg gelijklopend aan Vlaanderen uiteraard. De regie staat voor diverse uitdagingen, waaronder, om er twee te benoemen gerelateerd aan de eventsector:

- Enerzijds het hoofd kunnen bieden aan de groeiende Europese gemeenschap & NATO alliantie: meer formele en informele bijeenkomsten (infrastructuur, logistiek, veiligheid, bereikbaarheid, ...)
- Anderzijds het herpositioneren van Brussel, als (event)bestemming, na het verlies van enkele evenementen met naam en faam in de sector (Seafood Expo Global, Labelexpo Europe, ...).

In beide gevallen dient een inhaalbeweging te worden gemaakt inzake het ontwikkelen van nieuwe infrastructuur (state of the art, duurzaam, bereikbaar, ...) en op maat (in capaciteit) van de toekomstige noden. Als eventsector vragen wij in deze gehoord te worden, bij voorkeur actief deel te nemen aan overleg hierrond.

Inzake de herontwikkeling van de bestaande infrastructuur o.a. Brussels Expo, het Jubelpark, ... worden wij graag actief betrokken (als potentiële toekomstige gebruiker): noden, opportuniteiten, concept, uitrusting, ... Daarbij kunnen wij niet voldoende benadrukken ook te kijken naar de nood om bijkomende infrastructuur in de onmiddellijke omgeving : openbaar vervoer, hotelcapaciteit, restaurants, ... te ontwikkelen (of althans het te faciliteren).

De noodzaak om doorheen de diverse sectoren, allen onderdeel van het ecosysteem, samen te werken om van Brussel een bestemming te maken die evenementen 'met open armen' ontvangt, is al meermaals aangetoond.

Een permanente vertegenwoordiging bij o.a. visit.brussels is een goede eerste stap, doch een verder doorgedreven overleg waarbij vanuit co-creatie het beleid voortdurend bijgestuurd wordt (o.a. op basis van monitoring, analyse, ... en wederzijds vertrouwen), lijkt ons een betere piste om de noodzakelijke inhaalbeweging versneld in te zetten. Op die manier kunnen we alle opportuniteiten maximaal realiseren.

Samenwerking privé spelers & openbare diensten

Wij geloven in een beter evenwicht tussen openbare diensten (Brussels Major Events) en privé-ondernemers. Soms zien we dat er diensten en opportuniteiten worden aangeboden die niet toegankelijk zijn voor privé-ondernemers, hoewel deze ook en nog meer bijdragen (via belastingen) aan het Brussels budget.

Waarom lokale spelers niet bevoordelen? Externe spelers krijgen toegang tot locaties en data die concurreren met lokale spelers. Wij geloven dat er evenwichtiger keuzes kunnen worden gemaakt om lokale ondernemers betere kansen te geven.

Concurrentievermogen met andere steden.

Brussel heeft een sterke upgrade nodig van de mogelijkheden om evenementen te organiseren om gelijke tred te houden met andere vergelijkbare Europese steden. Dit in termen van capaciteit, kwaliteit en toegang tot historische emblematische en symbolische plaatsen.

Openbare plaatsen zoals de Grote Markt, de gazons rond het Atomium en het Jubelpark zijn niet meer beschikbaar, daar waar andere steden vergelijkbare locaties aanbieden om competitief te blijven. De renovatie van het Jubelpark tegen 2030 is een geweldige kans om bij de ontwikkeling van deze uitgestrekte locatie van bij het begin rekening te houden met het gebruik voor evenementen. Event Confederation is beschikbaar als partner in de ontwikkeling van het park en de gebouwen..

Wat betreft de herinrichting van openbare plaatsen in het algemeen, geloven we dat een betere afstemming en een overzicht of technische controle vooraf kunnen helpen om het gebruiksgemak te garanderen van bepaalde infrastructuur die beschikbaar zal zijn voor evenementen. Misschien kan een soort kadaster hierbij helpen. Zo kan de stad een toegankelijker communicatiemedium worden.

Samenwerking tussen evenementenindustrie - hotels - Visit Brussels

We geloven dat we partners kunnen zijn in de promotie van Brussel, hoewel we soms een onevenwicht ervaren in termen van focus en ontwikkelde strategie.

Organisatoren van evenementen kunnen de business aantrekken waar hotels van kunnen profiteren. Met 2 vertegenwoordigers in het nieuwe strategische comité van Visit Brussels, zal een betere dialoog en een beter zicht mogelijk zijn op de business waar Visit Brussels aan werkt en een geïntegreerd voorstel dat ook onafhankelijke venues omvat en niet enkel meeting- & event rooms in hotels.

Brussels Expo

Op korte termijn moet duidelijk worden wat de langetermijnvisie hier is. Zo kunnen onze ondernemers een aangepast commercieel beleid ontwikkelen. Termijnen van 3-4 jaar vooraf voor commerciële voorstellen zijn heel gebruikelijk. We begrijpen dat dit vooral politieke keuzes zijn en pistes die politieke leiders onderzoeken voor Brussels Expo, maar de sense of urgency is duidelijk aanwezig.

Openstaande vragen:

- Op welk type en omvang van evenementen zal de focus liggen?
- Nationaal of internationaal?
- Welke investeringen zijn prioritair?
- Hoeveel vierkante meter blijft beschikbaar?
- Hoe zal de operationele structuur van Brussels Expo in staat zijn om elk type klanten te bedienen? Dit brengt het commerciële reactievermogen reeds vandaag in gevaar.

Het spreekt voor zich dat een diepgaand renovatieproject - met investeringen in kwaliteit, comfort, aantrekkelijkheid, ... - dringend noodzakelijk en het absolute minimum is. Erger nog, sommige organisatoren stellen de veiligheid van hun bezoekers in sommige hallen meer en meer in vraag door de twijfelachtige staat van sommige ruimtes.

De totale afwezigheid van hotels op wandelafstand van Brussels Expo maakt het onmogelijk om internationale beurzen aan te trekken. Brussels Expo zou minstens twee types hotels moeten hebben. Het ene gericht op crew en het andere op bezoekers/deelnemers met een hogere standaard. Europese voorbeelden leren ons dat dit het absolute minimum is.

Evenementendesk

Hoe kunnen we de afstemming tussen regio-gemeente-BIM (+ en soms ook Regie des batiments) verbeteren om het proces van het ontvangen van organisatorische goedkeuringen vlotter te laten verlopen en zodanig vooraf een beter zicht te krijgen op de haalbaarheid van alle betrokken instanties? Sommige gemeenten hebben wel degelijk een loket, maar door het feit dat er 19 verschillende gemeenschappen zijn, maakt het werk voor de organisator veel complexer.

Idealiter komt er een evenementendesk op het niveau van de Brusselse Overheid of Visit Brussels. Dit laat toe onmiddellijk af te stemmen op zowel strategisch advies als ondersteuning om het evenement op te nemen in agenda's - planning etc.

Hoe kan Visit Brussels individuele spelers ondersteunen om andere, minder zichtbare toerevenementen als 'The Grand Départ' naar Brussel te halen? En in het geval dat Visit Brussels dat type evenementen aantrekt, kan er dan een rol zijn weggelegd voor private partners en niet enkel voor Brussels Major Events?

De voordelen van het aantrekken van grootschalige evenementen naar een stad of regio, zijn talrijk op verschillende niveaus, economisch maar ook voor alle inwoners. Het spreekt voor zich dat we ook hier een rol als kenniscentrum zien weggelegd. Studie - analyse - ... van de markt kan nuttig zijn voor elke speler in de markt.

Koning Boudewijn Stadion

De recente investeringen van €6M voor de renovatie op korte termijn, zijn een goede eerste stap. Maar wat is de visie op lange termijn?

- worden er meer VIP-ruimtes gecreëerd?
- wordt er meer comfort gecreëerd voor de bezoekers?
- TV-vereisten?
- ...

Congrescapaciteit

Wij geloven dat er plaats is op de markt voor een grotere congreslocatie in de omgeving van Brussel voorzien van actueel comfort qua architectuur, inrichting, connectiviteit naar mobiliteit etc.

De staat van de bestaande en grote bezetting en de afwezigheid van hedendaagse grotere infrastructuur in Brussel, is duidelijk een knelpunt om de evenementensector sterker te laten ontwikkelen. Een grotere, meer eigentijdse locatie(s) is/zijn nodig om de talrijke kleinere organisatoren, leveranciers en locaties te ondersteunen.

C. Wallonië

Samenwerking

Om ook onze Waalse leden optimaal te ondersteunen, is de samenwerking met de Waalse overheid een noodzakelijke stap. Vandaag - postcorona - moeten we vaststellen dat de interesse richting onze sector heel beperkt is.

Wat mogelijk is met andere overheden kan zeker ook worden bewerkstelligd met Wallonië. Laat dit document een aanzet zijn voor een intensere samenwerking.

V. Tot slot

Dit document is een duidelijke oproep. Event Confederation wil een constructieve partner zijn van het beleid om op die manier maximaal ruimte te geven aan de eventsector om te groeien en zo de Belgische & regionale economie maximaal te ondersteunen.

De uitdagingen voor de sector zijn legio. Duurzaamheid, AI, work-life balance verbeteren voor onze medewerkers etc. Dat kan, dat zijn realistische ambities waar Event Confederation haar rol wil in spelen.

Event Confederation brengt de brede event sector samen en is op dat vlak de ideale partner voor de overheid om doelstellingen voor de sector te verwezenlijken.

Contacten

Event Confederation vzw
Belgiëplein 1
1020 Brussel

Stijn Snaet
+32 475 70 36 76
Stijn@event-confederation.be

Vinciane Morel de Westgaver
+32 476 78 17 89
Vinciane@event-confederation.be

EVENT

CONFEDERATION