

VOORSTEL TOT STEUNMAATREGELEN AAN DE EVENEMENTENSECTOR IN BELGIË IN HET KADER VAN DE CORONACRISIS

Versie V07 van 27 mei 2020

Dit document is gericht aan:

- Eerste Minister Sophie Wilmès
- Federaal Vice-premier en Minister Alexander De Croo
Federaal Minister van financiën
- Federaal Vice-premier en Minister David Clarinval
Federaal Minister van begroting
- Federaal Minister Nathalie Muylle
Federaal Minister van werk & economie
- Vlaams Minister-President Jan Jambon
- Vlaams Minister Hilde Crevits
Vlaams Minister van werk & economie
- Waals Minister Willy Borsus
Waals Minister van economie
- Brussels Minister Bernard Clerfayt
Brussels Minister van werk
- ERMG
- GEES
- De politieke partijen van dit land
- UNIZO
- ...

Dit document is een update van de basisnota V06 versie van 24/04 met nieuwe inzichten agv de crisis die steeds langer duurt. [Nieuwe vragen tot steun staan in het blauw](#). De oorspronkelijke vragen gewoon in het zwart.

Dit dossier werd opgesteld door de ‘**Corona Eventsector Taskforce**’, een alliantie van de Belgische vakverenigingen in de evenementensector:

ACC Belgium: de vakvereniging van de communicatie- & eventbureaus
BECAS: de Belgian Event Catering Association
BESA: de Belgian Event Supplier Association
FEBELUX : de beroepsfederatie voor de Live Communication & Eventsector.

en met de steun van:

- Confederation Events
- FMIV Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen
- MPI Meeting Professionals International
- STEPP Steunpunt voor productionele, ontwerpende en technische krachten van de brede culturele sector
- BSV Belgische Schouwspel Vereniging
- UBA Unie van Belgische Adverteerders
- UPT Union Professionnelle des traiteur
- Brussels Hotel Association
- Wedding planning sector

Contact Alliance Belgian Event Federations

Bruno Schaubroeck
bruno@accbelgium.be

Stijn Snaet
stijn@accbelgium.be

1. SITUATIESCHETS

Het coronavirus deed de overheid zware veiligheidsmaatregelen treffen. Met **harde gevolgen** voor onze evenementensector. De betrokken bedrijven namen meteen hun verantwoordelijkheid en alle events werden gecancelld.

Helaas werden hierbij ook 80.000 mensen rechtstreeks geraakt. Van de ene dag op de andere zonder werk, zonder inkomsten en voorlopig ook nog zonder toekomstperspectief.

De evenementensector is **piramidaal gestructureerd**. Dat creëert een sneeuwbaaleffect. 1 event annuleren raakt jammer genoeg alle betrokken partijen: van organisatoren, cateraars, over techniekers, crew, freelancers tot de werkstudent achter de bar.

Bovendien is onze sector sterk **seizoensgebonden**: voorjaar, zomer en najaar. De huidige maatregelen zorgen alvast voor een verlies van werk en inkomsten van het voorjaar en de zomer. De geschatte werkloosheidsduur ligt nu al hoger dan 6 maanden.

Daarnaast is er natuurlijk de heropbouw. Die vraagt tijd. Briefings van klanten, het voorbereiden en opbouwen van het event zelf zijn **vertragende factoren**. Als COVID-19 achter de rug is, hebben we nog maanden opstarttijd nodig.

En er zijn de onzekerheden. Wanneer kunnen we heropstarten, wat zijn de maatregelen vanuit de overheden, wat zijn de economische gevolgen na de heropstart (recessie)? Die vragen om **structurele maatregelen** om überhaupt te kunnen heropstaan na deze crisis.

2. BESCHRIJVING VAN DE GETROFFEN SECTOR

De evenementensector is een enorm ruime en ondernemende wereld. In België alleen al worden er naar schatting 77.000 events per jaar georganiseerd die heel wat verschillende bedrijven mobiliseren.

De vakorganisaties die vandaag samen een alliantie vormen en een Corona Eventsector Taskforce hebben opgericht zijn:

- **ACC Belgium**
Association of Communication Companies. Dit is de vakvereniging van de communicatie- & eventbureaus. Zij staan in voor het contact met de klanten en voor de creatieve en organisatorische kant van de events.
- **BECAS / UPT**
Belgian Event Catering Association. Zij staan in voor de verzorging van gasten op gebied van Food & Beverage bij events of gebeurtenissen van tijdelijke aard op locaties die niet primair voor dat doel ingericht zijn.
- **BESA**
Belgian Event Supplier Association. Zij verenigen de leveranciers en freelancers van diensten en materialen voor evenementen.
- **FEBELUX**
Febelux is de Belux-vakvereniging voor de Live Communication sector. Ze vertegenwoordigen spelers uit de beurs-, congres- en eventsector. Dit zijn organisatoren van events, de venues, standenbouwers, toeleveranciers en eventmanagers.

Deze alliantie en taskforce worden ondersteund door de sector van **huwelijksleveranciers** en **FMIV** (de Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen). Deze laatste vertegenwoordigt 320 festivals in Vlaanderen, waar ook de bedrijven van onze taskforce leverancier van zijn.

De piramidale structuur van onze sector betekent dus dat 1 event werk oplevert voor een heel breed scala aan bedrijven uit verschillende bedrijven en aan freelancers. We bestaan intussen ook uit verschillende paritaire comités en NACE codes, waardoor aangepaste maatregelen moeten genomen worden voor de verschillende groepen en bedrijven binnen deze sector.

Een niet-exhaustieve lijst van bedrijven die onderdeel uitmaken van de evenementensector zijn (m/v):

- evenementorganisatoren: bedrijfsfeesten, congressen, seminars, sportmanifestaties, productlanceringen, fieldactivaties, beurzen, teambuildings, stadsspelen, huwelijken, fashionevents,...
- verhuurders van locaties
- cateringbedrijven
- technische leveranciers: podiumbouwers - tentenbouwers - standenbouwers - audiovisueel materiaal (licht – audio – video,...),...
- verhuurders: meubilair - decoratie - stroomgroepen - tijdelijk sanitair - bloemen- & planten - transport - tijdelijk personeel – vloerbedekking,...
- freelancers: technici, roadies, eventorganisatoren, hostessen, presentatoren, fotografen, communicatieprofessionals, modellen, EHBO-diensten,...
- artiesten en entertainment: bands - zangers - dansers - performers – artiesten,...

3. DE IMPACT VAN DE CORONACRISIS OP DEZE SECTOR

De evenementensector in België verwacht een gemiddeld **omzetverlies van 54%** in 2020 ten opzichte van 2019.

- **Organisatoren** van evenementen schatten het verlies op **1,3 miljard euro (-52%)** .
- **Toeleveranciers** van evenementen verwachten meer dan **3,6 miljard euro** te verliezen (-55%).

Dat blijkt uit een nationale bevraging van het expertisecentrum Publieke Impact van de Karel de Grote Hogeschool (KdG) **eind maart** op initiatief van Experience Magazine en de federaties ACC Belgium, BESA, BECAS en Febelux en met ondersteuning van Toerisme Vlaanderen en EventFlanders, **er vooral vanuitgaand dat de meeste events kunnen of konden hernemen vanaf september 2020**.

Het onderzoek werd door 1.119 organisaties ingevuld. Dat is meer dan 1/3^e van alle organisaties die voor meer dan 50% van hun omzet professioneel betrokken zijn bij of actief zijn in de organisatie van evenementen, conferenties, beurzen, festivals, incentives en/of meetings.

9 organisaties op de 10 denken in de huidige situatie niet langer dan zes maanden verder te kunnen zonder in serieuze financiële problemen te geraken. Eind maart dacht maar liefst 65% van deze organisaties dat de **huidige steunmaatregelen niet zouden volstaan**.

De eventsector was als allereerste geïmpacteerd als gevolg van een verbod op indoor-evenementen met meer dan 1.000 mensen. Iets later werd dat het algemene verbod op evenementen.

Tot op vandaag is de duur van de verschillende maatregelen om terechte redenen onbekend. Dat maakt dat bedrijven heel **moelijk een langetermijnvisie kunnen ontwikkelen** om in te schatten hoe ze verder met deze crisis moeten omgaan. Een perspectief is essentieel voor de leefbaarheid van de bedrijven.

De COVID-19 crisis valt net in een **kenmerkend druk voorjaar én in volle voorbereiding voor een drukke zomer**, waar o.a. de bekende Belgische festivalzomer een uitstekend voorbeeld van is. Gezien evenementen een lange opstarttijd (of voorbereidingstijd) kennen en het feit dat de duur van de maatregelen nog onbekend is, is er nu al een impact voelbaar op de zomeractiviteiten omwille van terughoudendheid bij opdrachtgevers.

De evenementensector staat piramidaal ten op zichte van elkaar waardoor van elke besteding in eventcommunicatie meerdere bedrijven profiteren: van opdrachtgever naar agentschap, toeleveranciers, subcontractors, freelancers,...

Als er over enkele weken groen licht komt om deze economische activiteiten opnieuw uit te voeren, is de impact voor de toeleveranciers, subcontractors en freelancers pas in een later stadium voelbaar.

Het is heel duidelijk dat voor heel kleine structuren de gevolgen groot zijn: sinds midden maart geen opdrachten meer en nog geen zicht op herneming.

Tot slot speelt ook mee dat **internationale reizen** hoogstwaarschijnlijk voor een langere periode op een lager pitje zullen staan. Hierdoor kunnen internationale evenementen niet naar België komen of kunnen Belgische bedrijven niet betrokken worden bij eventuele events in het buitenland.

Met deze harde realiteit in het achterhoofd is het van groot belang om ondersteunende maatregelen uit te werken op lange termijn. Zo kan de hele evenementiële economische keten opnieuw zuurstof krijgen.

Wij willen als sector vooral maatregelen voorstellen waardoor we **'al werkend' uit deze crisis** kunnen **geraken**. Proactief en actief. We willen onze teams graag zoveel mogelijk aan het werk houden en onze bedrijven bij elkaar houden. Zo kunnen we 'al doende' en samen door deze crisis komen.

HOEVEEL VAN DE BEDRIJVEN / ZELFSTANDIGEN / WERKNEMERS ZULLEN HIERDOOR WORDEN GEÏMPACTEERD?

Omdat alle evenementen meteen zijn gestopt, is de sector met zijn piramidale structuur voor 100% getroffen. Het betreft hier ongeveer **80.000 personen** in verschillende statuten. Daarnaast heeft elk evenement minstens een 20-tal leveranciers.

WAT IS DE FINANCIËLE IMPACT / ECONOMISCHE IMPACT (in EURO K) PER GEÏMPACTEERD BEDRIJF / ZELFSTANDIGE / WERKNEMER?

Door de zeer diverse structuren is een impact per bedrijf niet zomaar te bepalen. Deze varieert van bedrijf tot bedrijf.

De totale impact voor de sector bedraagt:

- Event agencies: 1,3 miljard euro (-52% tov 2019)
- Event leveranciers: 3,6 miljard euro (-55% tov 2019)

4. VOORSTEL VOOR STRUCTURELE STEUNMAATREGELEN

Wij wensen met de gevraagde steunmaatregelen onze **mensen uit de werkloosheid te houden** en de **stopzetting van bedrijven** uit onze sector maximaal te **voorkomen**.

We willen als sector echt werken om hier bovenop te komen. Dat is ons uitgangspunt. Het is een vraag om steun. Zo kunnen we actief én samen heropstarten.

Daarnaast zijn wij een sector die kan aantonen dat **elke geïnvesteerde € een groot rendement heeft ten opzichte van onze eigen sector, maar ook daarbuiten**. Denk maar aan mensen die naar een event gaan, met de taxi, en voordien iets gaan eten in een horecazaak. Wij zijn de motor van de “live beleving”, het samenbrengen van mensen vormt ons DNA en dat van de burgers van dit land.

We kunnen onze vraag naar steunmaatregelen als volgt indelen:

- Korte termijn (zolang er een verbod is op events)
 - A. Maatregelen voor werknemers
 - B. Maatregelen voor de bedrijven
 - C. Maatregelen voor freelancers & payrollers

- Lange termijn (zodra we opnieuw events mogen inrichten)
 - D. Fiscale maatregelen
 - E. Relance maatregelen
 - Regionaal
 - Federaal

A. Maatregelen voor werknemers: bescherming van het menselijk kapitaal van de bedrijven.

- De waarde van bedrijven in onze sector bestaat voor een groot deel uit 'het team' (= **human capital**). Het moet maximaal de bedoeling zijn om de teams te kunnen behouden binnen de bedrijven. Zonder hen zijn vele bedrijven in onze sector hun identiteit en dus ook hun waarde kwijt.

We moeten aanspraak kunnen maken op een **uitbreiding en verlenging van het systeem van technische werkloosheid wegens overmacht**, langer dan heden voorzien. Dit voorstel is ten volle in het voordeel van de overheid. De berekeningsnota in bijlage toont dit duidelijk aan.

- We vragen om **verlenging van de economische werkloosheid** aansluitend op de technische werkloosheid, voltijds of deeltijds over een langere periode, met mogelijkheden om parttime te werken met halve dagen (geen volledige dag vereist). Dit is per bedrijf te bekijken. Belangrijk hierbij is dat we dit minstens tot het voorjaar van 2021 kunnen toepassen.

We willen ook meedelen dat we de voorkeur geven aan de technische werkloosheid.

Is het mogelijk het systeem 'overmacht' proportioneel aan te houden zolang de omzet van het vorige kwartaal minder is dan van datzelfde kwartaal vorig jaar ?

Mogelijks zullen na 31/08 sommige evenementen terug mogen doorgaan, maar zeker niet alle soorten, waardoor de overmacht gedeeltelijk zal blijven bestaan.

- Daarnaast willen we het stelsel van de **terbeschikkingstelling** versoepelen op sectorniveau. Een gedetailleerde onderbouwing van deze maatregel volgt verder in het document.

B. Maatregelen voor bedrijven

Voor bedrijven willen we de aandacht vestigen op de steeds langere duur en dus diepere impact op de eventsector. Daarom willen we deze maatregelen bespreken:

- De compensatiepremie
- Overbruggingsrecht
- Verder uitstel van betalingen
- Financieel kapitaal industrie aan de toeleveranciers kant
- Steun van de banken
- Relatie toeleveranciers – freelancers

C. Maatregelen specifiek voor de freelancer & payrollers

Onze sector werkt met freelancers in verschillende staturen. Een **verlenging van het overbruggingsrecht** kan voor diegenen met een vennootschap soelaas bieden. Enerzijds worden de freelancers getroffen door het stopzetten van hun jobs en anderzijds ook door onbetaalde facturen van hun gepresteerde jobs (omdat de eindklant nalaat te betalen, stroomt het geld niet door tot bij de freelancers).

De **payroller** vraagt een specifieke oplossing: we kunnen kijken naar een referentieperiode uit het verleden om zo het geleden verlies goed te maken. De trieste realiteit is dat – zonder oplossing – deze mensen allemaal vroeg of laat zullen aankloppen bij het lokale OCMW.

Voor deze groep mensen zouden we samen met de payrollbedrijven naar oplossingen moeten zoeken. Zij kunnen de mensen in kaart brengen aan de hand van de klanten uit de sector en kunnen de data aanleveren van bijvoorbeeld een bepaalde referentieperiode.

D. Maatregelen op fiscaal vlak

Wij rekenen als eventsector vooral op een reeks **snelle en daadkrachtige fiscale maatregelen**.

- Op het vlak van vennootschapsbelasting betekent dit:
 - Carry Back (p 23)
 - Uitbreiding aftrekbaarheid business-gerelateerde events (p 24)
 - Uitbreiding aftrekbaarheid personeels-gerelateerde events (p 24)
 - Tax Shelter podiumkunsten toepassingsgebied verruimen (p 25)
 - Verhoogde fiscale aftrekbaarheid van sponsoring (p 26)
 - Principe groepsbijdrage verruimen (p 26)
 - Tijdelijke opheffing van de minimumbelasting boven 1 miljoen euro (p 27)
 - [Wetsvoorstel wederopbouw reserve \(p 28\)](#)
- Op gebied van BTW rekenen we op:
 - Uitbreiding aftrekbaarheid business-gerelateerde events (p 29)
 - Uitbreiding aftrekbaarheid personeels-gerelateerde events (p 29)
 - B2B transacties: verlegging van heffing om cash-out te verminderen (p 29)
 - Uitstel van verwerken BTW tot in de periode van het event (p 30)
 - Recurrente teruggaafvergunning (p 31)
 - Verlaging van % BTW op catering tijdens events en ook op drank met bediening (p 32)
- Qua steunmaatregelen gerelateerd aan de tewerkstelling stellen we voor:
 - Belastingvrije vergoeding voor bedrijven die personeel aan het werk houden (p 33)
 - Steunpremies (p 34)
 - Flexijobs (p 35)
- We vragen ook om verlenging van reeds aangekondigde maatregelen:
 - Uitstel van betalingen VenB & BTW (p 36)

- Een andere stimulans is:
 - Uitbreiding regime cultuurcheques (p 38)

E. **Relance-maatregelen**

Wij vragen de overheid als klant om een reeks aan maatregelen vanuit haar **voorbeeldfunctie** met betrekking tot het lanceren van projecten, het laten doorgaan van geplande events, alsook het correct afhandelen van annulaties en verplaatsingen van events.

Een gedetailleerde onderbouwing van deze maatregel volgt verder in het document.

Daarnaast kunnen alle andere overheden zeker een regulerende & sturende factor zijn. We sommen verderop tal van domeinen op.

GEDETAILEERDE BESCHRIJVING EN MOTIVERING VOOR DEZE 4 STEUNMAATREGELEN:

KORTE TERMIJN

A. GEDETAILEERDE BESCHRIJVING EN MOTIVERING VAN DE VRAAG OM MAATREGELEN OP PERSONEELSVLAK

▪ **Waarom?**

- 1) De evenementensector was de **eerste sector die werd getroffen**:
 - sinds begin maart 2020 toen internationale bedrijven internationale evenementen (met Belgische productieteams) annuleerden.
 - sinds half maart voor events in België.
- 2) Evenementen worden **volledig geannuleerd / uitgesteld** voor de periode van half maart, april en mei... zelfs voor de periode september-december 2020 (sommige worden met 1 jaar uitgesteld):
 - geannuleerde evenementen - afhankelijk van de grootte - hebben een voorbereidingsperiode van verschillende maanden tot 1 jaar (afhankelijk van de grootte).
 - redelijkerwijs mag worden aangenomen dat het annuleren van evenementen gedurende een periode van 3 maanden 6 maanden werk betekent.
- 3) De COVID-19 crisis heeft ook een **directe impact** op de gebeurtenissen in de komende maanden **juni-juli-augustus,...**
 - b2c-evenementen worden geannuleerd of uitgesteld, niet alleen grote internationale evenementen zoals het Eurosong Festival, de Olympische Spelen, het EK-voetbal,... Maar ook veel lokale openbare festivals, sportcompetities, bedrijfsevents voor het grote publiek zoals productdemo's / activiteiten, beurzen,...
 - b2b-evenementen worden geannuleerd of uitgesteld door klanten die uit voorzichtigheid zijn genomen of verband houden met de economische impact op hun bedrijf.
- 4) Net als bij hotels, locaties en alle gekoppelde services is **elke dag van een niet-evenementendag een verloren dag**. Het is geen voorraad die na de crisis kan worden verkocht. Bovendien is het onmogelijk terug te verdienen bij een geannuleerd of uitgesteld evenement. Sommige events zijn ook in de tijd gebonden aan bijvoorbeeld "het voorjaar" of aan een bepaalde timing bijvoorbeeld het moment waarop een product gelanceerd wordt. Eenmaal dit moment voorbij is het event niet relevant meer. Ook andere grote internationale events kunnen aanleiding geven voor lokale en kleinere events (denk bijvoorbeeld aan het fandorp tijdens EK voetbal).

- 5) In het beste geval kunnen de bedrijfsactiviteiten op 1 september gefaseerd van start gaan. Dan schatten de evenementen- en vergaderindustrie de **impact op minstens 50% van hun omzet in 2020**. Met het verbod op massabijeenkomsten tot eind augustus 2020 is het verlies voor sommige agentschappen, organisatoren en toeleveranciers makkelijk tot 85% van de omzet.
- 6) De **prioriteit van onze klanten is momenteel niet de organisatie van een evenement of vergadering**, omdat deze afhankelijk is van beslissingen van autoriteiten, bedrijfsbudgetten en bedrijfsresultaten. We weten niet of de bedrijven overwegen om vanaf september weer nieuwe evenementen beperkt te organiseren. Als ze dit toch doen, dan zal over het algemeen de factuur na 60 dagen betaald worden. Dit betekent dat agentschappen en organisatoren pas opnieuw tegen eind 2020 een vloeiende cashflow zullen genereren. Een mogelijke recessie vertraagt bovenstaande met nog enkele maanden.

Beurzen kunnen hier eventueel een uitzondering op vormen, maar daartoe ontbreekt elk perspectief. Zoals eerder aangegeven hebben beurzen, maar ook andere events een aanloopperiode van 3 maanden. Als deze mogelijk zijn vanaf september is er dringend duidelijkheid en perspectief nodig.

Als conclusie is een langdurige **technische of economische werkloosheid** noodzakelijk om vele banen en bedrijven in de evenementenbranche te redden.

▪ **Voorstel**

- De waarde van bedrijven in onze sector bestaat voor een groot deel uit 'het team' (= **human capital**). Het moet maximaal de bedoeling zijn om de teams te kunnen behouden binnen de bedrijven. Hiervoor moeten we aanspraak kunnen maken op een **uitbreiding en verlenging van het systeem van technische werkloosheid wegens overmacht**, langer dan heden voorzien.
- Dit voorstel is helemaal in het voordeel van de overheid. De berekeningsnota in bijlage toont dit duidelijk aan. **Technische werkloosheid toestaan tot het einde van dit jaar levert de overheid een nettorendement op van € 280.000.000.**
- We pleiten voor **verlenging van de economische werkloosheid** aansluitend op de technische werkloosheid, voltijds of deeltijds over een langere periode, met mogelijkheden om parttime te werken met halve dagen (geen volledige dag vereist). Dit is per bedrijf te bekijken. Belangrijk hierbij is dat we dit minstens tot voorjaar 2021 kunnen toepassen.
- Daarnaast dient het stelsel van de **terbeschikkingstelling** versoepeld te worden op sectorniveau.

▪ **Voor wie?**

- Voor de brede en hele sector.

B. VERLENGDE & AANGEPASTE MAATREGELEN VOOR DE BEDRIJVEN

• ***De compensatiepremie (regionaal)***

- Vandaag wordt de compensatiepremie eenmalig toegepast. Afhankelijk van de regio varieert deze voor een bedrijf in de eventsector tussen € 3.000 en € 5.000.

Het verbod op events duurt echter veel langer dan oorspronkelijk ingeschat. Bovendien moeten we rekening houden met de lange voorbereidingstijd. Hiervoor rekenen we minimum 2 tot 3 maanden.

Daarnaast is het zo dat bedrijven moeten snijden in hun budgetten en het niet mogelijk zal zijn om bezoekers onmiddellijk in grote getalen te ontvangen. Er wacht ons dus nog een lange periode van groot omzetverlies. Daarom vragen wij:

- verlenging van de toekenning van een compensatiepremie. Een eenmalige, beperkte premie is ontoereikend om het grote omzetverlies te compenseren.
- aangepaste bedragen voor de verschillende soorten bedrijven. Er kan gewerkt worden met schijven die bijvoorbeeld een onderscheid maken tussen de bedrijven op basis van VTE's of omzet.

Naar analogie met buitenlandse modellen, stellen wij deze concrete uitbreiding van de compensatievergoeding voor: Voor de komende 3 maanden (een periode waarin de omzetsdaling vermoedelijk nog 60% en meer zal zijn) een uitkering die beter aangepast is op de noden van elk individueel bedrijf:

- van 1 tot 5 werknemers : min € 9.000
- van 5 tot 10 werknemers : min € 15.000
- van 10 tot 50 werknemers : min € 30.000
- vanaf 50 werknemers : min € 50.000

Nadien te verlengen met 1/3^e van die bedragen per bijkomende maand waarbij de omzet minder dan 40% van dezelfde maand het jaar voordien bedraagt.

- Specifiek voor Vlaanderen willen we de aandacht graag richten op een aantal merkwaardigheden die voor onze eventsector nadelig zijn.
 - We worden aanzien als een sector zonder verplichte sluiting. Toch mogen we onze diensten en producten niet meer aanbieden tot minstens einde juni. De organisatie van events is verboden. Zonder de verplichte sluiting vallen we onder de compensatiepremie en niet onder de hinderpremie. Dit vinden wij onlogisch.

Het verschil met een bedrijf in een verplichte sluiting loopt enorm op. Tot midden juni maakt dit al een verschil van € 13.760 ten opzichte van € 3.000. Dit is voor onze leden niet te begrijpen.

	BEDRIJF MET VERPLICHTE SLUITING Vlaanderen	EVENTBEDRIJF Vlaanderen	EVENTBEDRIJF Brussel	EVENTBEDRIJF Wallonie
Hinderpremie				
Basisbedrag	€ 4.000,00	-	-	-
Dagbedrag (6 dagen week)				
- Maart	(geldig vanaf 6 april)	-	-	-
- April (22 dagen)	€ 3.520,00	-	-	-
- Mei (26 dagen)	€ 4.160,00	-	-	-
- tot half Juni (13 dagen)	€ 2.080,00	-	-	-
Compensatiepremie				
	-	€ 3.000,00	-	-
Premie Covid-19				
	-	-	€ 4.000,00	-
Indemnité				
	-	-	-	€ 5.000,00
TOTAAL	€ 13.760,00	€ 3.000,00	€ 4.000,00	€ 5.000,00
		21,80%		
	Tot 5 premies bij meerdere vestigingen			

- Waarom ontbreekt in de NACE-code lijst van de compensatiepremie, specifiek voor de eventsector, '82300 – organisatie van beurzen en congressen' in de goedgekeurde lijst? Deze code is op 1 na de meest gebruikte in de sector.
- De referentieperiode voor 60% daling omzet loopt van 14/03/2020 tot en met 30/04/2020. Dit is voor ons nadelig, omdat wij een sector zijn met voornamelijk postfacturatie. Sommige bedrijven hadden in maart nog relatief veel activiteit als gevolg van annuleringen. Mocht de periode met 1 maand worden verlengd, krijgen we een heel ander verhaal. April en mei samen zorgen er zeker voor dat de 60% wordt gehaald.
- In Brussel en Wallonië wordt er gewerkt met een beperkende lijst met NACE-codes. Ook dit zorgt ervoor dat een aantal bedrijven uit de boot vallen. Ook hier dringt een correctie of alternatieve mogelijkheid zich zeker op.

- **Overbruggingsrecht (federaal)**

- Voor de zaakvoerders van de bedrijven zonder enige omzet of zicht op nieuwe omzet, is een **verlenging van het overbruggingsrecht** noodzakelijk. Het lijkt ons correct en logisch om deze op zijn minst te laten meelopen met de **duur van de technische en/of economische werkloosheid**.

Specifiek voor Vlaanderen willen we de aandacht richten op een aantal merkwaardigheden die voor onze sector nadelig zijn.

- **Verder uitstel van betalingen (federaal & regionaal)**

- Voor bedrijven is verder uitstel van betalingen een noodzaak. De cashflow is compleet opgedroogd, er is geen perspectief op heropstart en de manier waarop:
 - Verlenging uitstel betaling BTW
 - Uitstel betalingen sociale bijdragen
 - Verder uitstel betalingen Vennootschapsbelasting
 - ...

- **Financieel kapitaal industrie aan de toeleveranciers kant**

De meeste toeleveranciers in de event- en entertainmentindustrie hebben naast een zware Opex (operationele kosten) structuur ook vaak een substantiële en nog grotere Capex (investeringen) structuur. Vooral toeleveranciers doen jaarlijks aanzienlijke investeringen in activa in de verhuurvloot om de technologische ontwikkeling en vraag van de markt te bedienen. Dit maakt deze sector een intensieve capex industrie. Leasings zijn de meest voorkomende manier van financiering voor deze investeringen.

In de huidige steunmaatregelen is aan het operationele deel aandacht gegeven en een oplossing geboden door het systeem van tijdelijke werkloosheid (overmacht). Verder is er steun in de vorm van uitstel van kapitaal.

Helaas vallen leasings niet onder de huidige steunmaatregelen. De aflossingen lopen gewoon door, zelfs nu er geen inkomsten gegenereerd kunnen worden door de maatregelen.

Als next step pleiten we voor een grondige analyse van de financiële structuur van de hard getroffen bedrijven in de eventsector. Enkel zo kunnen de steunmaatregelen voor deze “first out – last in”-bedrijven (samen met een aantal andere sectoren) een meer passende vorm krijgen in een volgend steunpakket. Dit kan bij vele toeleveranciers het verschil maken tussen 2021 halen of verdwijnen.

- **Steun van de banken**

- Steeds vaker ontvangen we negatieve berichten over de houding van de banken. Zij communiceren dat ze de bedrijven zullen en willen helpen, maar de realiteit is helaas van een andere orde. De oplossingen die ze aanreiken, maken de situatie van de ondernemer er moeilijker op. Een paar concrete voorbeelden:
 - Uitstel van aflossing leasing:
 - Voorstel om een kortlopende lening te nemen om zo met een lening (aan een duur tarief) de af te lossen bedragen van de leasing te betalen.
 - Reëel voorbeeld uit de markt:
 - Bedrijf met 2 activiteiten: winkelinrichting en museuminrichting (€ 4.000.000) & standbouw (€ 8.000.000). Ze sluiten af op 30/06/2020 met een voorzien operationeel verlies van € 100.000 en een uitzonderlijke van € 150.000 (sluiting van 1 filiaal) waar de laatste inschatting voor de coronacrisis nog een winst van € 250.000 voorzag.
 - De coronacrisis heeft voor € 3.000.000 anulaties (op totale jaaromzet van € 12.000.000. Door de lancering van nieuwe producten (schermen) is er voor € 400.000 gerecupereerd.
 - Het bedrijf voorziet een globale daling van hun zakencijfer voor het komende jaar van 30 % (maar wel 50 % in standbouw).
 - Om volgend jaar in evenwicht (break-even) te kunnen eindigen, voorzien zij een herstructureringskost van € 250.000 (voornamelijk ontslagvergoedingen).
 - Elk jaar krijgt het bedrijf een tijdelijk krediet van € 400.000 van 01/07 tot 31/12. Dit krediet geniet een garantie (50 %) van Sowalfin.
 - Om te kunnen overleven heeft het bedrijf een bijkomend krediet van € 400.000 absoluut nodig.
 - De drie aandeelhouders/zaakvoerders hebben zich geëngageerd om hun salaris met 50 % te verminderen.
 - De bankiers (Fortis en ING) weigeren hen dit jaar het tijdelijk krediet "omdat zij verlies hebben gedraaid"
 - Ze stellen voor een "coronakrediet " van € 550.000 toe te staan op voorwaarde dat de 3 aandeelhouders een kapitaalsverhoging van € 250.000 onderschrijven.
 - De drie aandeelhouders hebben de middelen niet om dit te realiseren, ze kunnen maximaal samen € 130.000 op tafel kunnen leggen.
 - **Eén van de argumenten van de bankiers (waar ze al 35 jaar klant zijn) is dat ze afhankelijk zijn van de eventsector en dat die sector bij de banken op de zwarte lijst staat.**
 - Als het bedrijf dus niet uit deze patsituatie geraakt, zal er onherroepelijk een faillissement plaatsvinden.
- We roepen de overheid uitdrukkelijk op om de banken te dwingen met echte hulp voor de bedrijven en niet enkel met communicatie voor de vitrine.

- **Relatie toeleveranciers – freelancers**

Door het onregelmatige en seizoensgebonden karakter beroept de eventsector heel vaak op de freelancemarkt in België. Dit is historisch zo gegroeid, met flexibiliteit en de juiste kennis voor het juiste project als voordelen. Freelancers worden daarom op projectbasis ingehuurd door toeleveranciers.

Vandaag de dag is er bij die toeleveranciers nog een grote uitstaande schuld ten opzichte van deze freelance community. Aan de individuen rechtstreeks of via een payrollstructuur. Deze payrollfirma's vertegenwoordigen onrechtstreeks een enorm aantal individuele werkkrachten met tijdelijke contracten (verder "payroller" genoemd).

Op dit moment zijn vele toeleveranciers voorzichtig met de beschikbare liquiditeiten gezien de onzekerheid van de heropstart van de sector. Als gevolg worden freelancers en payrollfirma's momenteel niet of laattijdig betaald.

De concrete vraag is een analogie in de vorm van banksteun voor extra liquiditeit, waar de overheid voor een deel garanties biedt aan de banken. Deze steun moet specifiek gelden voor de uitstaande schuld van toeleveranciers naar de zelfstandige toe die op freelance- en payrollbasis schuldeiser zijn. Vooral het garanti gedeelte van deze deal is belangrijk om uit te werken.

Het doel is deze freelancers uit de “ketting van onzekerheid” te halen: het event is abrupt geannuleerd, de eindklant betaalt het eventagentschap niet, het eventagentschap betaalt op zijn beurt de toeleveranciers niet voor er zekerheid is van heropstart, de toeleveranciers kunnen op hun beurt onmogelijk deze freelancers betalen zonder zelf in zwaar weer te verzeilen. Tussenkost van banken en overheid door middel van borgstelling kan dan zekerheid bieden. Deze structuur kan perfect afgeschermd worden van andere financieringen en garandeert dat de zelfstandige freelancers niet in de problemen geraken.

C. DE SPECIFIEKE SITUATIE VAN DE FREELANCER

De eventsector kenmerkt zich duidelijk door het grote aantal freelancers. Daarom is het belangrijk om ook voor hen aangepaste maatregelen te voorzien. Anders lopen ze overall het gevaar door de mazen van het net te glippen.

Als we spreken over ‘de freelancer’ in de eventsector, gaat het om verschillende profielen:

- zaakvoerder van zijn eigen vennootschap
- zelfstandige
- via een payrollformule (Amplo - Tentoo - Smart - ...)
- zelfstandige in bijberoep

Dit maakt de puzzel uiteraard nog wat complexer. Vaak is de privé(gezins)woning ook de maatschappelijke zetel van de onderneming.

We pleiten voor een aangepaste versie van de (bestaande) steunmaatregelen, aangezien zij zich vaak onderaan de piramidale structuur bevinden.

Voor de zelfstandige freelancer is de herwerking van de compensatiepremie en verlenging van het overbruggingsrecht een hulp. Reden te meer om er extra op in te zetten.

We vragen de overheden bijzondere aandacht te hebben voor deze groep hardwerkende mensen. Ze zijn een essentieel onderdeel van het ecosysteem van onze eventsector.

De **payroller** vraagt een specifieke oplossing: we kunnen hier kijken naar een referentieperiode uit het verleden (1 tot 3 jaar) om zo het geleden verlies goed te maken. De trieste realiteit is dat – zonder oplossing – deze mensen allemaal vroeg of laat gaan aankloppen bij het lokale OCMW.

BECIJFERING

Introductie

- De brede sector bestaat uit ongeveer 3.300 bedrijven.
- Voor een totaal van 80.000 medewerkers, waarvan de helft in vast dienstverband en de andere helft freelancers is.
- Een gemiddeld brutosalaris zal ongeveer € 3.000 per maand en de gemiddelde bedrijfskost bedraagt € 61.200 per jaar.
- Een groot aantal eventbureaus zullen waarschijnlijk failliet gaan. Te weten dat in deze calculatie geen rekening wordt gehouden met het verlies op BTW, belastingen, taken...
- Door de piramidale structuur van de sector zullen ook vele andere toeleveranciers hiervan de gevolgen dragen en zal dit tot faillissementen leiden.
- We hebben ons beperkt tot HR kosten.

Situatieschets

- Uit een bevraging bij de federaties en cijfers die we eerder al deelden met de NBB, komt onderstaande informatie naar voor:

4.6 Voor bedrijven en zelfstandigen - wat is de impact op de tewerkstelling ? Van de werknemers zullen :	TJUDENS DE CRISIS			
	antwoorden in % aub	BESA	BECAS	FEBELUX
ontslagen worden	ACC 0%	0%	0%	0%
technisch werkloos worden	100%	100%	95%	85%
tewerkgesteld worden aan een lager loon	0%	0%	0%	0%
tewerkgesteld worden aan dezelfde voorwaarden als voorheen	0%	0%	0%	0%
te weinig zijn (door personeelstekort)	0%	0%	0%	0%
andere				

4.6 Voor bedrijven en zelfstandigen - wat is de impact op de tewerkstelling ? Van de werknemers zullen :	VERWACHTINGEN NA DE CRISIS			
	antwoorden in % aub	BESA	BECAS	FEBELUX
ontslagen worden	ACC 25%	25%	35%	10%
technisch werkloos worden				
tewerkgesteld worden aan een lager loon	0%	5%	15%	15%
tewerkgesteld worden aan dezelfde voorwaarden als voorheen	75%	50%	50%	75%
te weinig zijn (door personeelstekort)	0%	0%	0	0
andere				

- Zolang er onduidelijkheid bestaat over de heropstart van de sector, mag verondersteld worden dat 85% tot 100% van de bedrijven zal beroep doen op technische werkloosheid (TW).
- Dit moet op termijn toelaten dat 50% tot 75% van de jobs in de eventsector (zelfs met TW) kan behouden worden en dat dus 25% tot 50% in de komende maanden zal verdwijnen wegens reorganisatie of faillissement.
- De bedrijven van de eventsector zullen in fases heropstarten. De mensen zullen eerst parttime werken om geleidelijk aan weer naar 75% of 100% te gaan.
- In 2021 zijn er dus slechts 50% tot 75% van de medewerkers aan het werk wat een jaarlijks inkomen betekent voor de overheid, via de betaling van de RSZ en bedrijfsvoorheffing. De resterende 50% tot 25% blijft ten laste van de overheid tot juli 2021 wegens volledige werkloosheid.

Optie 1 - Verlenging Technische Werkloosheid (TW) tot einde december 2020

Om de kost te kunnen becijferen, hebben we de hypothese genomen dat:

- 70% van de betrokken personen een vergoeding zal krijgen op basis van de maximale brutovergoeding die is toegestaan, namelijk € 2.754 per maand.
- 30% van de betrokkene personen zal een vergoeding krijgen op basis van een maandelijks brutosalaris van € 2.250 per maand.

We hebben ook rekening gehouden met de inkomsten voor de overheid ten gevolge van de 15% mensen die blijft werken in de periode van juli tot en met december 2020 en de tot 75% die volledig aan het werk zal zijn in 2021.

Scenario 1: verlenging van TW op 6 maanden tot 31/12/2020			
	Salaris 1	Salaris 2	
	70%	30%	
Maandelijks basis voor Bruto Vergoeding TW	€ 2.754	€ 2.250	
Kost overheid/maand/persoon (70% Bruto salaris- 26,5% PP + 5,63€/dag)	€ 1.525	€ 1.266	
Kost overheid/6 maanden/persoon (70% Bruto salaris- 26,5% PP + 5,63€/dag)	€ 9.148	€ 18.994	
Totale kost overheid voor 85% medewerkers 6 maanden 2020 (Juli - Dec)	-€ 217.729.088	-€ 193.741.988	-€ 411.471.075
Totale inkomst overheid (RSZ & PP) voor 15% medewerkers 6 maanden 2020 (Juli - Dec)			€ 81.432.000
Op 1/1/2021 blijven 60% van de medewerkers actief op de markt, met een gemiddeld bruto salaris van 3.000€/maand			
Totale inkomst overheid (ONSS & PP) voor 75% medewerkers in 2021			€ 814.320.000
Op 1/1/2021 blijven 25% van de medewerkers ten laste van de overheid, voor een periode van 6 maanden			
	Salaris 1	Salaris 2	
	70%	30%	
Kost overheid/maand/persoon (65% Bruto salaris- 26,5% PP-6,5% ONSS)	€ 1.195	€ 976	
Kost overheid/6 maanden/persoon (65% Bruto salaris- 26,5% PP-6,5% ONSS)	€ 7.169	€ 5.857	
Aantal betrokken personen	7.000	3.000	
Kost overheid voor de 25% werklozen, periode Jan - Juni 2021	-€ 50.185.454	-€ 17.571.938	-€ 67.757.391
OPTIE 1 : Netto Inkom Overheid op 18 maanden (Juli 2020- Dec 2021)			€ 416.523.534

Optie 2 - De overheid verlengt de TW niet na juni 2020

- 75% van de medewerkers verliest zijn job vanaf juli 2020, voor een periode van gemiddeld 12 maanden, namelijk tot en met juni 2021, omwille van de faillissementen en reorganisaties.
- 25% van de werknemers blijft aan het werk.

In dit scenario behouden we dezelfde verhouding in verband met het salaris, namelijk:

- 70% van de betrokkene personen zal een vergoeding krijgen op basis van de maximale brutovergoeding die is toegestaan, namelijk € 2.754.
- 30% van de betrokkene personen zal een vergoeding krijgen op basis van een maandelijks brutosalaris van € 2.250.

Scenario 2: geen verlenging van TW op 6 maanden			
	Salaris 1	Salaris 2	
	70%	30%	
Maandelijks basis voor Bruto Vergoeding TW	€ 2.754	€ 2.250	
Kost overheid/maand/persoon (65% Bruto salaris- 26,5% PP - 6,5% ONSS)	€ 1.195	€ 976	
Aantal betrokken personen 75% van het totaal	21000	9000	
Kost overheid voor de 75% werklozen, periode Juli - Dec 2020	-€ 150.556.361	-€ 52.715.813	-€ 203.272.173
Totale inkomst overheid (ONSS & PP) voor 25% medewerkers periode Juli - Dec 2020			€ 135.720.000
Totale inkomst overheid (ONSS & PP) voor 25% medewerkers in 2021 (12 maanden)			€ 271.440.000
Op 1/1/2021 75% werklozen voor een periode van 6 maanden (Jan - Juni 2021)			
	Salaris 1	Salaris 2	
	70%	30%	
Kost overheid/maand/persoon (65% Bruto salaris- 26,5% PP-6,5% ONSS)	€ 1.195	€ 976	
Kost overheid 6 maanden/persoon (65% Bruto salaris- 26,5% PP-6,5% ONSS)	€ 7.169	€ 5.857	
Aantal betrokken personen	21.000	9.000	
Kost overheid voor de 75% werklozen, periode Jan - Juni 2021	-€ 150.556.361	-€ 52.715.813	-€ 203.272.173
Totale inkomst overheid (ONSS & PP) voor 25% medewerkers in 2021 (6 maanden)			€ 135.720.000
OPTIE 2 : Netto Inkom Overheid op 18 maanden (Juli 2020- Dec 2021)			€ 136.335.654

Conclusie:

Voor de overheid is het economisch interessanter om op langere termijn technische werkloosheid toe te staan in de sector. Zo kunnen we faillissementen en noodzakelijke reorganisatie beperken.

Op deze manier blijft ongeveer 75% van de medewerkers actief op een periode van 18 maanden (juli 2020 tot december 2021). Scenario 1 - wanneer de technische werkloosheid verlengd wordt - brengt een nettobijdrage van € 280.187.000 op voor de overheid. Dan is de positieve bijdrage van de werknemer € 10.400 op 18 maanden. In scenario 2 - zonder verlenging - beperkt de positieve bijdrage zich tot € 3.400 per werknemer op 18 maanden.

D. GEDETAILEERDE BESCHRIJVING EN MOTIVERING VAN DE VRAAG OM FISCALE MAATREGELEN

A - VENNOOTSCHAPSBELASTING

1 Carry back

- **Toelichting**
 - Onze sector werkt in seizoenen (voorjaar – zomer – najaar). We zien in 2020 al zeker 2 van onze seizoenen falen. Hoogstwaarschijnlijk zijn we zwaar getroffen tot zelfs midden 2021.
 - Een bestaand systeem zoals “carry back” is een goed alternatief om onze sector “al werkend” vooruit te helpen.
- **Actuele situatie**
 - Op dit ogenblik is er nog geen carry back-regeling.
- **Voorstel tot aanpassing**
 - De carry back-regeling die de sector wil voorstellen is erop gericht de liquiditeitspositie van de getroffen ondernemingen te ondersteunen die voor het laatste afgesloten boekjaar (voor de meeste het kalenderjaar 2019) een winst hebben gerealiseerd en op deze winst voorafbetalingen hebben betaald.
 - Een nieuwe en specifieke carry back-regeling zou het mogelijk moeten maken om de fiscale verliezen die in het huidig belastbaar tijdperk 2020 worden opgebouwd als gevolg van de coronacrisis en die betrekking hebben op verschillende periodes (voorjaar - zomer - najaar) te verrekenen met de reeds belaste winsten van het laatste voorafgaande boekjaar 2019.
 - Deze regeling heeft het voordeel dat de betaalde belastingen “cash” kunnen worden teruggevraagd door de betrokken ondernemingen in het kalenderjaar 2020. Dit voorstel is geïnspireerd op de regeling die in de landbouwsector in het Belgisch fiscaal recht werd ingevoerd.

2 **Uitbreiding van de aftrekbaarheid van business-gerelateerde events**

- **Actuele situatie**
 - De algemene regel voor de inkomstenbelasting is dat deze kosten voor 50% aftrekbaar zijn. Wanneer het event hoofdzakelijk of rechtstreeks tot doel heeft om klanten in te lichten over het bestaan en de hoedanigheid van een product of dienst met als hoofdbedoeling de verkoop ervan te bevorderen, is de kost 100% aftrekbaar. Indien het om bestaande klanten gaat en het dus enkel is om de bestaande klantenrelaties te onderhouden en dus geen rechtstreekse verkoop te gaan bevorderen, is de kost slechts 50% aftrekbaar.

- **Voorstel tot aanpassing**
 - Uitbreiding van de aftrekbaarheid van de kosten van 50% naar 100% voor alle business-gerelateerde events.

3 **Uitbreiding van de aftrekbaarheid van personeels-gerelateerde events**

- **Actuele situatie**
 - De voor het personeel gemaakte kosten (restaurantkosten, cateringkosten, teambuilding, etc.) zijn voor de inkomstenbelasting 100% aftrekbaar op voorwaarde dat het slechts één manifestatie per belastbaar tijdperk is. De restaurantkosten hebben betrekking op vriendschappelijke personeelsaangelegenheden georganiseerd ter gelegenheid van Sinterklaas, Kerstmis, nieuwjaar of pensionering van de personeelsleden. Indien meermaals per jaar evenementen georganiseerd worden, zijn de cateringkosten slechts voor 69% aftrekbaar, de overige gemaakte kosten zijn 100% aftrekbaar.

- **Voorstel tot aanpassing**
 - Uitbreiding van de aftrekbaarheid van alle kosten naar 100% bij meerdere personeel-gerelateerde events per belastbaar tijdperk, dus ook de cateringkosten.

4 Tax Shelter podiumkunsten toepassingsgebied verruimen

- ***Actuele situatie***

- De fiscale regeling van Tax Shelter beperkt zich momenteel tot het aanmoedigen van producties in de audiovisuele sector en op vlak van podiumkunsten. Het biedt de mogelijkheid aan vennootschappen om in dergelijke producties te investeren en op die manier van fiscale voordelen te genieten mits er aan een aantal voorwaarden voldaan wordt.
- Voor de productievennootschappen betekent de Tax Shelter een belangrijke bron van inkomsten om een aanzienlijk deel van de in aanmerking komende uitgaven te financieren.

- ***Voorstel tot aanpassing***

- We zijn van mening dat een systeem van Tax Shelter een boost zal geven aan de sector in het algemeen en in het bijzonder voor de eventproducties met een hoge mate van originaliteit of een uitzonderlijk karakter. Vaak zijn dit ook de producties met grotere productiekosten en een langere doorlooptijd en uniek van aard.
- Door invoering van een systeem van Tax Shelter zullen bedrijven eerder bereid zijn om te blijven investeren in de eventsector, waardoor het voortbestaan van dergelijke grote events en de organisatie van niet-recurrentie evenementen (grote beurzen, kampioenschappen,...) verzekerd kan worden.
- Het invoeren van de Tax Shelter zal bovendien een (on)rechtstreeks gunstig effect hebben op alle actoren in de sector: personeel/tewerkstelling, zelfstandige dienstverleners, muzikanten en artistieke functies, decor- en podiumbouwers, cateraars,... Deze maatregel zal daarnaast via kruisbestuiving ook andere sectoren positief beïnvloeden, zoals (niet-limitatief) toerisme, plaatselijke horeca,...
- De erkenning van het statuut als Tax Shelter-onderneming kan gekoppeld worden aan het niveau van tewerkstelling in de periode na ontvangst van de Tax Shelter-bedragen. Het doel van deze maatregel is immers om opnieuw een duurzame tewerkstelling binnen de eventsector te realiseren.

5 Verhoogde fiscale aftrekbaarheid van sponsoring in vennootschapsbelastingen

- **Actuele situatie**
 - Op dit moment is er geen verhoogde fiscale aftrekbaarheid van sponsoring.

- **Voorstel tot aanpassing**
 - Het verenigingsleven, één van de belangrijkste socioculturele motoren van de samenleving, wordt samen met de eventsector enorm hard getroffen door deze crisis.
 - Om het verenigingsleven en de amusementsector in de breedste zin van zijn betekenis een push te geven en bedrijven te stimuleren om te blijven inzetten op sponsoring van cultuur, sport en lokale clubs & verenigingen, moeten bedrijven de mogelijkheid hebben om deze sponsoringkost verhoogd fiscaal te kunnen aftrekken.
 - Wij stellen een tijdelijke (bijvoorbeeld AJ 2021 en 2022) verhoogde fiscale aftrekbaarheid van 120% van deze beroepskosten voor de b2b-sector voor. Ondernemingen die investeren door middel van sponsoring in de sector in zijn breedste zin van betekenis, kunnen genieten van deze verhoogde fiscale aftrek. We verwijzen hierbij naar soortgelijke tijdelijke fiscale stimuli die in het verleden werden toegekend (bijvoorbeeld kosten van beveiliging en elektrische fietsen).

6 Principe groepsbijdrage verruimen/versoepelen voor ondernemingen in de groep zodat er binnen dezelfde groep een eenvoudigere fiscale consolidatie ontstaat

- **Actuele situatie**
 - In de evenementensector wordt vaak gewerkt met projectvennootschappen om zo operationeel en financieel de risico's te spreiden. Op dit ogenblik is het niet eenvoudig om de verliezen van de ene vennootschap te compenseren met de winst in de andere vennootschap (als deze al aanwezig is).
 - Voor boekjaren die beginnen vanaf 1 januari 2019 kan een winstgevende Belgische entiteit een deel van haar belastbare winst overdragen aan een andere Belgische entiteit van de groep die zich in een fiscale verliespositie bevindt door middel van een "groepsbijdrage". Op deze manier kan de Belgische vennootschapsbelasting verlaagd worden.

- Om in aanmerking te komen moet de ene Belgische entiteit een rechtstreekse aandelenparticipatie van minstens 90% hebben in de andere Belgische entiteit, of moeten beide entiteiten rechtstreeks voor minstens 90% worden aangehouden door dezelfde rechtspersoon (gevestigd in België of in de EER). Bovendien geldt voor de aandelenparticipatie een minimale houdperiode van 5 jaar.
- **Voorstel tot aanpassing**
 - In dit kader stellen wij voor om voor boekjaren die beginnen vanaf 1 januari 2020, het regime van de groepsbijdrage te verruimen door de voorwaarden om in aanmerking te komen, te versoepelen. Het regime kan bijvoorbeeld worden verruimd:
 - tot onrechtstreekse participaties binnen de groep.
 - door een verlaging van de minimale aandelenparticipatie.
 - door een verlaging van de minimale houdperiode van de aandelenparticipatie.
 - door de minimale houdperiode als een engagement te beschouwen waardoor de toepassing van het regime al mogelijk zou zijn voor de aanslagjaren waarin de minimale houdperiode nog niet is voldaan (maar waarbij niet-naleving van dit engagement uiteraard zal leiden tot een verplichte betaling van de eerder genoten belastingbesparing).
 - of door een combinatie van voorgaande elementen.
 - Een versoepeling van deze voorwaarden resulteert in een lagere belastingdruk voor organisatoren welke hun activiteit uitoefenen in meerdere vennootschappen (entiteiten) - diversificatie van activiteiten (verschillend winstprofiel).

7 Tijdelijke opheffing van de minimumbelasting vanwege de beperking van fiscale aftrekken boven 1 miljoen euro

- **Actuele situatie**
 - Voor boekjaren die beginnen vanaf 1 januari 2018, geldt een mogelijke minimumbelasting voor ondernemingen met een belastbaar resultaat van meer dan 1 miljoen euro. Deze ondernemingen kunnen bepaalde fiscale aftrekken (waaronder de vorige fiscale verliezen) boven dit bedrag niet meer volledig in mindering brengen. Deze aftrekken kunnen op de winst boven 1 miljoen euro nog slechts voor 70% in mindering worden gebracht, waardoor 30% van de winst boven 1 miljoen euro derhalve niet meer kan worden geneutraliseerd door deze fiscale aftrekken – met een minimumbelasting tot gevolg. De aftrekken die niet kunnen worden toegepast door deze regeling, blijven wel naar de toekomst overdraagbaar.

- **Voorstel tot aanpassing**
 - Wij stellen voor om deze minimumbelasting voor de boekjaren die beginnen vanaf 1 januari 2020 (bijvoorbeeld voor aanslagjaren 2021 en 2022) tijdelijk op te heffen totdat de sector weer volledig hersteld is.

- **Opmerking**
 - Met dit punt willen we duidelijk maken dat verliezen onbeperkt aftrekbaar zouden moeten zijn en niet met enige vertraging. Dit is echter niet toepasbaar op de hele sector.

8 Wetsvoorstel wederopbouw reserve

- Een koppeling met de loonmassa in vergelijking met december 2019 is voor ons bespreekbaar, mits:
 - Periode buiten de technische en/of economische werkloosheid, in de wetenschap dat we deze ook nodig zullen hebben in 2021.
 - **Haalbare percentages** gespreid over de komende jaren, startend ten vroegste vanaf 2021 en dus zeker niet vanaf 2020. Onze sector zal voor langere termijn ernstig getroffen zijn. Daar dient in elk geval mee rekening worden gehouden.

B - BTW

1 Aftrekbaarheid van events voor business-gerelateerde events

- **Actuele situatie**
 - De BTW is 100% aftrekbaar indien de gedane kosten de directe verkoop beogen of worden gemaakt met het oog op de publiciteit van welbepaalde producten en/of diensten. Hier wordt de volledige kost aanzien als kosten voor publiciteit. In principe is hier ook de BTW op de cateringkosten 100% aftrekbaar. De belastingplichtige zal steeds moeten kunnen aantonen dat het om een publicitair event gaat waar zijn producten en/of diensten worden voorgesteld en gepromoot.
- **Voorstel tot aanpassing**
 - 100% aftrekbaarheid van de BTW voor alle business-gerelateerde events.

2 Aftrekbaarheid van events voor personeels-gerelateerde events

- **Actuele situatie**
 - De BTW op de cateringkosten is nooit aftrekbaar.
 - De BTW op de overige kosten is 100% aftrekbaar.
- **Voorstel tot aanpassing**
 - 100% aftrekbaarheid van de BTW van alle kosten (dus ook cateringkosten) voor personeel gerelateerde events .

3 B2b-transacties: verlegging van heffing om cash-out te verminderen

- **Actuele situatie**
 - Voor binnenlandse b2b-handelingen wordt de BTW in principe opeisbaar op het tijdstip waarop de dienstverrichter (de verschillende leveranciers in de piramidale structuur van de evenementsector) zijn factuur uitreikt aan zijn afnemer. Op dat tijdstip dient hij de BTW af te dragen aan de schatkist, ook al heeft hij nog geen betaling van zijn afnemer mogen ontvangen.
 - Rekening houdend met het feit dat facturen niet onmiddellijk betaald worden door de afnemer, maar met een vertraging van doorgaans 30 à 90 dagen, betekent dit een aanzienlijke voorfinanciering in hoofde van de dienstverrichter en dus ook van de BTW.

- **Voorstel tot aanpassing**
 - Om hieraan tegemoet te komen, kan voorzien worden in een veralgemeende verlegging van heffing voor binnenlandse b2b-handelingen, wanneer de afnemer over een individueel Belgisch BTW-identificatienummer beschikt.
 - In dit geval dient de BTW niet te worden aangerekend door de dienstverrichter, maar is het aan de afnemer zelf om de verschuldigde BTW af te dragen via zijn BTW-aangiften. Middels deze BTW-aangiften kan hij dan ook zijn recht op aftrek doen gelden.
 - Een veralgemeende verlegging van heffing voor binnenlandse b2b-handelingen komt niet enkel de dienstverrichter ten goede. Ook de voorfinanciering van de BTW in hoofde van de klant wordt zo vermeden.

4 Uitstel van verwerken BTW tot in periode van het evenement

- **Actuele situatie**
 - Vandaag moet de BTW die verschuldigd is over de verkoop van toegangstickets in een b2c-context door de dienstverrichter worden afgedragen bij ontvangst van de betaling. Deze verkoop vindt vaak plaats in het begin van de voorbereidingsfase van het evenement, waarin er vrij weinig inkomende handelingen plaatsvinden.
 - Dit betekent dat de dienstverrichter in de vroege voorbereidingsfase van het evenement te maken heeft met een afdracht van BTW aan de schatkist, terwijl hij in de fase nadien wordt geconfronteerd met een recurrent BTW-tegoed, ten gevolge van de aangerekende BTW over de inkomende handelingen. Gelet dat de terugbetaling van dit BTW-tegoed tussen de 1 en 5 maanden kan duren, houdt dit een aanzienlijke voorfinanciering in.
- **Voorstel tot aanpassing**
 - Om hieraan tegemoet te komen, vragen wij de BTW over de verkoop van de toegangstickets (tijdelijk) uit te stellen naar de periode waarin het evenement plaatsvindt.
 - Zo zal het tijdstip waarop de BTW over de verkoop moet worden afgedragen aan de schatkist samenvallen met de periode waarin de BTW wordt opgelopen over de inkomende kosten, met een positieve impact op de cashflow tot gevolg.
 - Ook willen wij vragen de regeling retroactief toe te passen. Dit zou inhouden dat de door de dienstverrichter afgedragen BTW over de verkochte tickets - waarvan het evenement is uitgesteld en waarvoor vouchers in de plaats zijn gegeven - zou kunnen worden teruggevraagd van de schatkist. De BTW zou dan uiteindelijk aan de schatkist worden afgedragen over de periode waarin het evenement daadwerkelijk plaatsvindt.

5 Recurrente vergunning voor BTW-teruggave voor de evenementensector

- ***Actuele situatie***

- Dienstverrichters actief in de evenementensector komen in principe niet in aanmerking voor een maandelijkse vergunning van BTW-teruggave. Zulke vergunning laat haar houders toe om hun recurrente BTW-tegoeden maandelijks terug te vragen van de schatkist, in plaats van per kwartaal.
- Echter, in de praktijk worden ook dienstverrichters in de evenementensector regelmatig geconfronteerd met recurrente BTW-tegoeden. Dit is onder meer het gevolg van het feit dat hun uitgaande handelingen belast zijn aan 6% BTW, daar waar zij doorgaans 21% BTW betalen over hun inkomende handelingen.

- ***Voorstel tot aanpassing***

- Wij stellen voor om het stelsel voor maandelijkse BTW-teruggave uit te breiden naar de evenementensector.
- In 2009 werd reeds een gelijkaardig initiatief genomen om de bouwsector een duwtje in de rug te geven. Dit is een sector die overigens veel gelijkenissen vertoont met de evenementensector (i.e. bouwbedrijven zijn ook vaak 6% BTW verschuldigd over hun uitgaande handelingen, terwijl hun inkomende handelingen doorgaans tegen 21% belast worden).
- Een dergelijke uitbreiding zou tegemoetkomen aan de cashflowproblemen die vaak gepaard gaan met een teruggave van het BTW-tegoed per kwartaal.

6 Verlaging van % BTW op catering op evenementen van 12% naar 6% EN ook drank met bediening aan 6% à uitzonderingsmaatregel gereguleerde kassa verder uitbreiden als voorlopige maatregel (nu uitzonderingsregel voor festivals). Ook op festivaltickets zou de BTW tijdelijk tot 0% herleid kunnen worden

- ***Actuele situatie***

- Vandaag geldt een verlaagd BTW-tarief van 12% voor restaurant- en cateringdiensten, met uitsluiting van het verschaffen van dranken. De dranken zijn steeds onderworpen aan het standaard BTW-tarief van 21%.
- Daarentegen geniet de loutere levering van spijzen en non-alcoholische dranken van het verlaagd BTW-tarief van 6%. Net zoals de verkoop van toegangstickets, dat tevens onderworpen is aan het verlaagd BTW-tarief van 6%.
- In de horecasector geldt bovendien de bijkomende verplichting om te werken met een geregistreerd kassasysteem wanneer men restaurant- en cateringdiensten verricht en van zodra een bepaalde omzeldrempel wordt overschreden.
- Voor mobiele voedselkramen / foodtrucks die prestaties verrichten op een evenement met betrekking tot podiumkunsten wordt in een speciale regeling voorzien, mits naleving van een aantal voorwaarden. Deze regeling bestaat erin dat deze voedselkramen / foodtrucks op hun verkopen van spijzen en non-alcoholische dranken het verlaagd BTW-tarief van 6% kunnen toepassen en ze niet verplicht zijn om te werken met een geregistreerd kassasysteem voor die verkopen.

- ***Voorstel tot aanpassing***

- Er wordt voorgesteld om de BTW-tarieven (al dan niet tijdelijk) te verlagen:
 - verlaging van het BTW-tarief naar 6% voor restaurant- en cateringdiensten, inclusief het verschaffen van (non-alcoholische) dranken.
 - verlaging van het BTW-tarief naar 0% voor toegangstickets voor cultuur, sport en vermaak.
- Daarnaast zou (al dan niet tijdelijk) de speciale regeling die thans geldt voor de mobiele voedselkramen / foodtrucks ook uitgebreid kunnen worden naar andere situaties.

C – STEUNMAATREGELEN GERELATEERD AAN TEWERKSTELLING

1 Belastingvrije vergoeding mogen invoeren vrij van belasting en van sociale bijdragen voor bedrijven die het personeel aan werk houden

- **Actuele situatie**
 - De vrijstellingen op vlak van patronale RSZ-bijdragen zijn momenteel gericht op specifieke doelgroepen (langdurig werklozen,...) en op eerste aanwervingen.
 - De vrijstelling van de gedeeltelijke doorstorting van bedrijfsvoorheffing is momenteel ook beperkt tot een gelimiteerd aantal sectoren.

- **Voorstel tot aanpassing**
 - Gezien de lange voorbereidingsperiode die eigen is aan de eventsector, zullen de ondernemingen bij opstart van de evenementen een aanzienlijke negatieve cashflow opbouwen. De personeelskosten zullen in deze periode één van de belangrijkste kosten uitmaken.
 - Om de sector levensvatbaar te houden in de aanlooperperiode naar de heropstart van het organiseren van events, dient er een tijdelijke maatregel te komen waarbij het bestaande personeel op een fiscaal vriendelijke manier ingeschakeld kan worden.
 - Bovendien zou deze tijdelijke gunstmaatregel ook moeten gelden voor aanwervingen die in deze periode gedaan worden. Deze maatregelen dienen aangehouden te worden tot de eventsector terug het niveau van voor de coronacrisis heeft bereikt (bereiken van bepaald % omzet 2019 op basis van BTW-aangiften).
 - Gedurende een bepaald aantal kwartalen stellen wij voor om voor de sector een (gedeeltelijke) vrijstelling voor het doorstorten van bedrijfsvoorheffing of vrijstelling tot het betalen van de sociale (patronale) lasten toe te staan. Het toekennen van de maatregel kan gekoppeld worden aan het toekomstige niveau van tewerkstelling aangezien het de bedoeling is om met deze maatregel opnieuw een duurzame tewerkstelling binnen de sector te realiseren.
 - We verwijzen hierbij naar soortgelijke vrijstellingen die onder andere bestaan in het kader van aanwerving van bepaalde doelgroepen.

2 Specifieke steunpremies voor onze sector-gerelateerd aan tewerkstelling

- **Actuele situatie**

- De huidige tewerkstellingspremies voor werkgevers zijn eerder gericht op de tewerkstelling van risicogroepen zoals laaggeschoolde werklozen, oudere werklozen, langdurig werklozen, personen met een beperking, migranten,....
- Onder bepaalde voorwaarden worden bepaalde werkgevers ten belope van een bepaald percentage vrijgesteld om de bedrijfsvoorheffing ingehouden op de lonen van hun werknemers door te storten naar de Schatkist.
- Momenteel is dit regime onder meer van toepassing op werkgevers actief in bepaalde sectoren zoals de koopvaardij, sleepvaart, baggersector en de zeevisserij, op werkgevers die R&D-personeel tewerkstellen, voor ondernemingen waarin ploegen- of nachtarbeid wordt verricht,...

- **Voorstel tot aanpassing**

- Wij stellen voor om het toepassingsgebied van deze tewerkstellingspremies uit te breiden zodat het eenvoudiger wordt voor werkgevers in de evenementensector om dergelijke premies te ontvangen.
- Om de loonkosten voor werkgevers in de evenementensector te verlagen, stellen wij voor om voor de evenementensector een maatregel in te voeren inzake gedeeltelijke vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing gelijkaardig aan diegene die reeds bestaat voor andere sectoren zoals hierboven beschreven. Dit zou op verschillende manieren kunnen gebeuren, bijvoorbeeld:
 - door de uitbreiding van de reeds voor bepaalde sectoren bestaande **permanente** gedeeltelijke vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing naar de evenementensector, waarbij de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing als belastbaar inkomen wordt beschouwd. Deze permanente vrijstelling zou een sterke cash incentive zijn voor de ondernemingen in de evenementensector, ter ondersteuning van de heropbouw en verdere groei van deze sector.
 - Door de invoering van een **tijdelijke** (gedeeltelijke) vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing waarbij de nog niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing slechts in een later stadium verschuldigd zal zijn, eventueel gespreid over een periode X. Deze tijdelijk niet-verschuldigde bedrijfsvoorheffing kan dan als een tijdelijke belastingvrije reserve beschouwd worden, welke zou vrijvallen naarmate deze verschuldigd wordt. Deze tijdelijke vrijstelling zou de nodige financiële ademruimte kunnen geven aan de ondernemingen in de evenementensector door op die

manier een oplossing te kunnen bieden aan hun tijdelijke cashflowproblemen.

3 Openstellen statuut van flexi-jobs voor evenementensector

- ***Actuele situatie***
 - Onder het statuut van flexijobs kunnen (onder aan een aantal voorwaarden) werknemers en gepensioneerden voordelig bijverdienen in een beperkt aantal sectoren:
 - het brutoloon is gelijk aan het nettoloon: de flexi-jobber hoeft geen belasting of sociale bijdragen te betalen.
 - er worden nog altijd sociale rechten (werkloosheidsuitkering, pensioen, ...) opgebouwd.
 - als flexi-jobber mag je zoveel uren werken als je wil en er staat ook geen limiet op hoeveel je in totaliteit mag bijverdienen.

- ***Voorstel tot aanpassing***
 - We stellen voor om het systeem van flexi-jobs ook in te voeren voor de eventsector. In onze sector is er nood aan een grotere flexibiliteit met betrekking tot het inzetten van arbeidscontracten op piekmomenten.
 - Bovendien is het voor eventorganisatoren niet altijd eenvoudig om (de juiste/voldoende) werkkrachten te vinden voor events die vaak in de avonden of tijdens weekends plaatsvinden. Het statuut van de flexi-jobs en de bijhorende interessantere verloningsvorm zou mensen kunnen aanzetten om vaker op events te willen komen werken.
 - Het openstellen van de flexi-jobs voor de evenementensector vereist wel de oprichting van een nieuw paritair comité of het aanhaken bij een bestaand paritair comité. De sector maakt hier werk van en spreekt heel duidelijk deze ambitie uit. Het dossier is aanhangig gemaakt bij de Hoge Raad.

D – VERLENGING VAN REEDS AANGEKONDIGDE MAATREGELEN

1 Verlengen van de maatregelen VENB / BTW: maximaal uitstel van betalingen minimaliseren van de boetes

- **Actuele situatie**

- Naar aanleiding van de recent aangekondigde steunmaatregelen van de belastingadministratie kunnen ondernemingen onder bepaalde voorwaarden bij de belastingadministratie steun vragen voor hun belastingschulden (o.a. vennootschapsbelasting, rechtspersonenbelasting, bedrijfsvoorheffing en BTW). Deze steun omvat:
 - een afbetalingsplan
 - een vrijstelling van nalatigheidsinteressen
 - een kwijtschelding van boeten wegens niet-betaling.
- Bovendien worden volgende uitstellen van betaling automatisch toegekend:
 - De termijn voor de betaling van de **bedrijfsvoorheffing** voor februari en maart/eerste kwartaal 2020 wordt automatisch met 2 maanden verlengd. De termijn voor de betaling van de bedrijfsvoorheffing voor april 2020 wordt uitgesteld tot 15 juli 2020.
 - De betaling van de **inkomstenbelastingen** met betrekking tot aanslagjaar 2019 en gevestigd vanaf 12 maart 2020 wordt automatisch met 2 maanden verlengd.
 - De termijn voor de betaling van de **BTW** voor februari, maart/eerste kwartaal en april 2020 wordt automatisch met 2 maanden verlengd (bijvoorbeeld de termijn voor april is verlengd tot 20 juli 2020).

- **Voorstel tot aanpassing**

- De evenementensector en voornamelijk de organisaties die slechts 1 evenement per jaar organiseren kunnen stevige cashflowproblemen ondervinden. Zelfs na opstart van de activiteiten, zal het nog maanden duren vooraleer de cashflow doorheen de hele piramide van de evenementensector terug op peil zal zijn. Daarom kan er worden voorgesteld om betalingen van belastingen maximaal uit te stellen en boetes te minimaliseren door bovenstaande maatregelen uit te breiden in de tijd.
- Voor de **bedrijfsvoorheffing** en **BTW** die op maandelijkse basis verschuldigd zijn, kan dit:
 - door de huidige automatische verlenging ook toe te passen voor toekomstige maanden in 2020 en eventueel in 2021.
 - door het automatische uitstel met méér dan 2 maanden te verlengen.
 - of door een combinatie van beiden.
- Voor de **inkomstenbelastingen** die op jaarlijkse basis verschuldigd is, kan dit uitgebreid worden voor aanslagjaar 2020 en eventueel aanslagjaar 2021.

E – ANDERE STIMULI

1 Mensen stimuleren om naar evenementen te gaan: uitbreiding regime cultuurcheques - belastingvermindering voor uitgaven gedaan voor het bijwonen evenementen

- **Actuele situatie**
 - Werkgevers kunnen sport/cultuurcheques aanbieden aan de werknemers (om bijvoorbeeld festivaltickets te kopen) die niet belastbaar zijn in hoofde van de werknemers, op voorwaarde dat het totale toegekende bedrag per werknemer niet hoger is dan € 100 op jaarlijkse basis.

- **Voorstel tot aanpassing**
 - Aangezien het niet ondenkbaar is dat personen uit vrees voor het coronavirus massaal zullen vermijden om naar evenementen te gaan, kunnen volgende zaken voorgesteld worden om personen aan te moedigen om evenementen bij te wonen en de evenementensector op deze manier te ondersteunen:
 - het bestaande regime van de sport/cultuurcheque kan uitgebreid worden door bijvoorbeeld het jaarlijks drempelbedrag van € 100 per werknemer te verhogen naar € 250.
 - Natuurlijke personen kunnen een belastingvermindering of belastingkrediet genieten voor de uitgaven die zij hebben gedaan in het kader van het bijwonen van evenementen (bijvoorbeeld de aankoop van festivaltickets), met een maximumbedrag van € 250 per belastingplichtige (eventueel nog te verhogen voor het aantal personen ten laste).

E. GEDETAILEERDE BESCHRIJVING EN MOTIVERING VAN DE VRAAG OM RELANCE MAATREGELEN

▪ **Uitgangspunt**

De eventsector zit in het oog van de storm. Haar corebusiness, het samenbrengen van mensen, is om begrijpelijke redenen verboden tijdens de coronacrisis. Alle klanten, zonder uitzondering, annuleren de geplande projecten of verplaatsen ze naar een onbestemde datum in de (verre) toekomst. Bovendien worden geen nieuwe projecten opgestart. De sector staat compleet “on hold”.

De overheid, al haar niveaus samengeteld, is wellicht **één van de belangrijkste opdrachtgevers van de sector**. Bovendien heeft zij een signaal- en voorbeeldfunctie. Hoe zij in deze crisis handelt en zal handelen wordt met argusogen gevolgd door de privémarkt. Om deze 2 redenen is het cruciaal dat de overheid zo correct mogelijk omgaat met deze situatie om het voortbestaan van onze sector te garanderen.

Verder is het zo dat de verschillende overheden op alle niveaus over tal van hefboomen beschikken om evenementen te ondersteunen. Dit gaat van federaal tot gewestelijk, provinciaal & parastataal en tot slot van steden tot gemeenten.

De overheid moet zich daarnaast ook bewust zijn van de sociale, pedagogische, culturele én economische nood om te blijven samenkomen. Evenementen organiseren is van essentieel belang om het economische en sociale weefsel te motiveren en te ondersteunen. Zeker in moeilijke tijden blijft de overheid haar essentiële rol vervullen, door vandaag een hele sector niet volledig stil te laten vallen en de doorstart toe te laten.

Voor b2b-events dalen zo de kosten voor de investeerder of adverteerder. Voor beurzen die ongetwijfeld zullen te kampen hebben met minder standhouders en minder bezoekers (= minder inkomsten), kan zo vermeden worden dat de rentabiliteit nog meer onder druk komt te staan.

Hieronder lijsten we een aantal domeinen op waarin de overheden onze sector kunnen ondersteunen.

▪ **Domein 1 – Overheidsaanbestedingen (federaal & regionaal)**

De overheid vaardigt naar haar bevoegde ambtenaren een reeks van richtlijnen uit met betrekking tot de lopende en komende tenders. Hieronder volgt een reeks van suggesties die deze nieuwe richtlijnen kunnen samenvatten:

a. Voor reeds toegekende opdrachten

- a) Voor toegewezen events maar die worden **uitgesteld van 2020 naar 2021** ervoor zorgen dat er geen nieuwe gunningsprocedure moet worden opgestart.
 - b) Het **goedkeuringsproces** voor voorschotten versoepelen en de **betalingstermijnen** korter maken.
 - c) **Zorgvuldig en restrictief** omgaan met het **annuleren of uitstellen** van events:
 - “naakte annulaties” moeten ten allen tijden vermeden worden: een event kan enkel geannuleerd worden wanneer om aantoonbare redenen het event enkel en alleen op het geplande moment kan plaatsvinden.
 - voorbarige annulaties of verplaatsingen moeten vermeden worden: een event kan enkel geannuleerd of verplaatst worden op het ogenblik dat om aantoonbare redenen niet langer met een finale beslissing gewacht kan worden.
 - een passende vergoeding dient voorzien te worden bij:
 - ⇒ “naakte annulatie”: alle reeds gemaakte kosten en bestede uren + een winstderving van 25% op het totaalbudget worden vergoed.
 - ⇒ “verplaatsing”: alle reeds gemaakte kosten en bestede uren worden vergoed. Het verplaatste project wordt beschouwd als een nieuw project waarvoor het bureau een nieuw, aangepast budget opstelt.
- b. Voor de **lopende procedures**
- Deze lopende procedures zeker **opvolgen** en **afhandelen**, ook tijdens de crisis.
 - Met de winnende bureaus de **projecten alvast opstarten**, eventueel in overleg de nieuwe data bepalen.
 - De winnende bureaus een **passend voorschot** betalen om haar eigen werking en die van eventuele partners/leveranciers te bekostigen.
- c. Voor de **toekomstige tenders**
- De overheid moet vooral niet aarzelen om **toekomstige projecten** ook tijdens de coronacrisis **uit te schrijven** en deze zo snel mogelijk in de markt te zetten. Deze (aankomende) opdrachten helpen het vertrouwen in de toekomst te behouden.
 - Werken in een **gefaseerde procedure**: eerst een kandidaatstelling waar alle bureaus toegang tot hebben, daarna een 2^{de} ronde met maximum 4 geselecteerde bureaus (eventueel een “wildcard” voor een bureau dat nog niet aan alle criteria voldoet).
 - Een systematische verplichting om voor de bureaus in de 2^{de} ronde een **vergoeding te voorzien** voor het uitwerken van hun voorstel. Dit is nu nog de uitzondering maar het zou de regel moeten worden.
 - **Events in de afloop van de coronacrisis weer toelaten op een gefaseerde manier en de matrix die door de sector wordt uitgewerkt hierbij als beleidsinstrument gebruiken. Events met lage risicograad zo snel mogelijk weer toelaten en daarna gefaseerd opschalen. De sector neemt hier zijn verantwoordelijkheid en kan tegen einde deze maand deze matrix – wetenschappelijk onderbouwd – te beschikking stellen van de overheid.**

▪ Domein 2 - Boost voor de binnenlandse economie (regionaal)

Instanties zoals bijvoorbeeld FIT/ AWEX hebben middelen ter beschikking om onze economische stromen naar het buitenland te stimuleren. Vandaag zouden deze kunnen ingezet worden om de binnenlandse economie te boosten. We zien:

- ondersteuning voor beurzen
- subsidie voor het (extra) organiseren van b2b-events
- hulp bij lanceringen van binnenlandse producten die de economie opnieuw kunnen doen aanzwengelen.

Minstens even belangrijk voor de heropstart van de binnenlandse economie is de specifieke rol van **beurzen** in het economische bestel. Daar waar de economie in zwaar weer zit met een sterk verlaagde besteding van zowel de corporate als privéklant kunnen beurzen net voor een extra commerciële dynamiek & boost zorgen.

Beurzen zijn zakelijke platforms en zijn essentieel om de economie snel en duurzaam op gang te krijgen. Ze kunnen belangrijke impulsen geven om de koopbereidheid van de zwaar getroffen bedrijven te stimuleren en de belangrijke positie van het Belgisch economisch bestel veilig te stellen. Daarnaast zijn het ook platforms voor het presenteren van innovaties en voor samenwerkingsonderhandelingen.

Belangrijke aanvulling daarbij is dat er dan perspectief nodig is. Beurzen hebben een aanlooperperiode van 3 maanden. Als we beurzen kunnen, willen en mogen organiseren vanaf september bijvoorbeeld, dan is het bijgevolg hoog tijd om perspectief te krijgen. Geen enkele organisator gaat de verkoop aan standhouders opstarten zonder perspectief.

▪ Domein 3 – Ondersteuning m.b.t. coronapreventie en – controle (regionaal)

Van zodra evenementen opnieuw mogen plaatsvinden, zullen er heel wat extra maatregelen getroffen moeten worden. We denken concreet aan extra personeel voor een screening aan de ingang, extra bewaking om de naleving van de regels te controleren, extra poetspersoneel, aanwezigheid van (para)medische mensen, bijkomende signalisatie om afstand te bewaren...

In de veiligheidplannen die er nu reeds gemaakt worden per event, zullen we ook een extra analyse moeten voorzien met betrekking tot COVID-19. Hiervoor kan de overheid op 2 manieren steunen:

- financieel, door een tegemoetkoming in de extra kosten die hiertoe gemaakt moeten worden.
- praktisch, door opleidingen te voorzien, door COVID-19veiligheidsexperts ter beschikking te stellen, eigen bewaking in te zetten,...

Qua paramedisch personeel zou het nuttig zijn om studenten uit geneeskunde, zorg- of verpleegkunde mee in te zetten. Een duidelijk statuut met bijhorende verzekering en dergelijke kan de drempel verlagen.

Aan de eventlocaties die beheerd worden door de overheid vragen wij in dezelfde lijn:

- financiële steun, door tegemoetkoming in de huurprijzen.
- praktische steun, door zelf te voorzien in alle extra voorzieningen naar aanleiding van COVID-19.

Voor b2b-events dalen zo de kosten voor de investeerder of adverteerder. Voor beurzen die ongetwijfeld zullen te kampen hebben met minder standhouders en minder bezoekers (= minder inkomsten), kan zo vermeden worden dat de rentabiliteit nog meer onder druk komt te staan.

▪ Domein 4 – Opzetten van een centraal ‘evenementenloket’ (regionaal)

Van zodra we opnieuw events mogen plannen en kunnen laten doorgaan, willen we snel en efficiënt te werk kunnen gaan. Het organiseren van 1 centraal aanspreekpunt kan een sleutelrol gaan spelen.

Dit evenementenloket staat in voor het verlenen van informatie, het (snel) toekennen van de juiste vergunningen via de ERM (Event Risk Model), het ter beschikkingstellen van (beschermend) materiaal, de coördinatie met veiligheidsdiensten, het centrale contactpunt te zijn met de maatschappijen van openbaar vervoer....

Met aandrang vragen wij om alles wat vergunningen betreft, sneller en soepeler toe te kennen. Vooreerst is er uiteraard de standaard eventementenaanvraag. Daarnaast denken we aan vergunningen voor elektronisch versterkte muziek, voor gebruik van drones, voor openbaar filmen,... Uiteraard hoort het brandveiligheidsattest hier ook bij. Een doorlooptijd van 6 weken tot een jaar tussen aanvraag en toekenning, is te lang in een periode van heropstart en herplanning.

De huidige procedures nemen heel veel tijd in beslag en zijn uiterst formeel. We pleiten voor **verkorte en versoepelde procedures** en het toelaten van meer dialoog tussen overheid en deelnemende **bedrijven**. Wij willen als sectorfederaties dit begeleiden en ook mee faciliteren tussen de overheden en de agentschappen.

▪ Domein 5 - Nutsvoorzieningen en -diensten (regionaal)

Steden en gemeenten kunnen extra ondersteuning bieden door bepaalde voorzieningen gratis ter beschikking te stellen:

- het voorzien van nadarhekkens, informatieborden, herbruikbare bekers,...
- het voorzien van waterstandpijp, openbaar domein, parkeerplaats,...
- het laten wegvallen van belasting op mobiele reclame, reclamestands, huis-aan-huisreclame,...
- het niet aanrekenen van kosten voor gemeentelijke afvalcontainers, afval-opruimers,...

▪ Domein 6 - Samenwerking campagnes (federaal & regionaal)

Meerdere regio's en steden willen nu extra campagnes opzetten om hun aantrekkelijkheid naar enerzijds binnenlandse bezoekers, anderzijds naar buitenlandse toeristen te benadrukken. Originele initiatieven, de juiste campagnes en kleinschalige events zijn slechts enkele van de vele voorbeelden.

Wij, de eventsector en specialisten in creativiteit en uitwerking, bieden graag onze hulp aan om onze steden en gemeenten extra in the picture te zetten.

▪ Domein 7 - Uitwerken van een gepaste verzekering (federaal & regionaal)

Uit elke crisis moeten we leren. Eén van de pijnpunten vandaag is verzekering. Hier moet (dringend) werk van gemaakt worden.

Samen met de overheid en de verzekeringssector zouden wij hierover willen nadenken om te komen tot een passende oplossing.

De overheid zou samen met de sector een consensus moeten bereiken over de **aanpassing van de clausules "annulatie/uitstel/overmacht"** met haalbare en evenwichtige afspraken voor alle partijen. Redelijkheid is hier cruciaal. Best worden deze clausules uitgewerkt in samenspraak met de verzekeringssector, die met passende (verplichte) verzekeringen hier kan bijdragen.

Deze clausule zou dan standaard opgenomen worden in alle tenders uitgeschreven door zowel de overheden, alsook door de bedrijven om zo voorbereid te zijn in geval verdere golven.

In een volgende fase gaan er vroeg of laat events terug worden toegelaten. **Aansprakelijkheid** zal dan een belangrijk topic zijn. Wie is er aansprakelijk indien er toch een besmetting wordt opgelopen op een event? En wat houdt die aansprakelijkheid in? Ook hier kan een sectorieel overleg met de overheid en de verzekeringssector nuttig en efficiënt zijn.

Wij menen dat de overheid een perfecte partner is om de verzekeringsmaatschappijen alsook de sector rond tafel te verzamelen en bovenstaande constructief en vooral structureel op te lossen met het oog op de toekomst.

- **Domein 8 – Gebruik van onze expertise (federaal & regionaal)**

Eventbureaus en -organisatoren beschikken over de nodige **expertise** om in te zetten op specifieke noden van onze economie en samenleving **in deze COVID-19 context**. De sector staat meer dan open om samen met de overheid in dialoog en brainstorm te gaan. We denken aan mogelijke logistieke ondersteuning van afstandsonderwijs, de organisatie van pop-upshops voor lokale ondernemers (food, fashion,..), de ondersteuning van aanhuislevering, logistieke ondersteuning bij grootschalige medische checkpoints of controles,...

- **Domein 9 – Beschikbaar stellen van FM frequenties voor drive-inevents**

We voeren een pleidooi om sneller FM-frequenties toe te kennen. De termijnen zoals die nu worden gebruikt door de VRM zijn een rem op de aarzelende hervatting van de economische activiteit.

5. EXPORT

Export is big in de eventsector. Een groot deel van de toeleveranciers genereert namelijk een substantieel deel van hun omzet in het buitenland. Vele Belgische bedrijven realiseren tussen 40% en 80% van de jaarlijkse omzet in het buitenland. België heeft sinds de jaren negentig een belangrijke strategische rol in de wereldwijde eventsector. De kennis die onze lokale sector bezit, wordt in verschillende markten ingezet voor vaak complexe evenementen en zijn vaak de referentie op de wereldmarkt.

De belangrijkste exportregio's zijn Europa en het Midden-Oosten. Vooral in muziek (touring), exposities (zoals een autoshow) en special events (bijvoorbeeld de Olympische Spelen) spelen de Belgische bedrijven een grote rol op het hoogste niveau van de sector.

De lokale maatregelen in deze regio's hebben rechtstreekse impact op de omzet van de Belgische bedrijven. Ook wanneer er eventueel lokaal in België opnieuw evenementen op een veilige manier mogen georganiseerd worden, zullen de grotere toeleveranciers aan de event- en entertainmentindustrie grote onzekerheid hebben in elke regio.

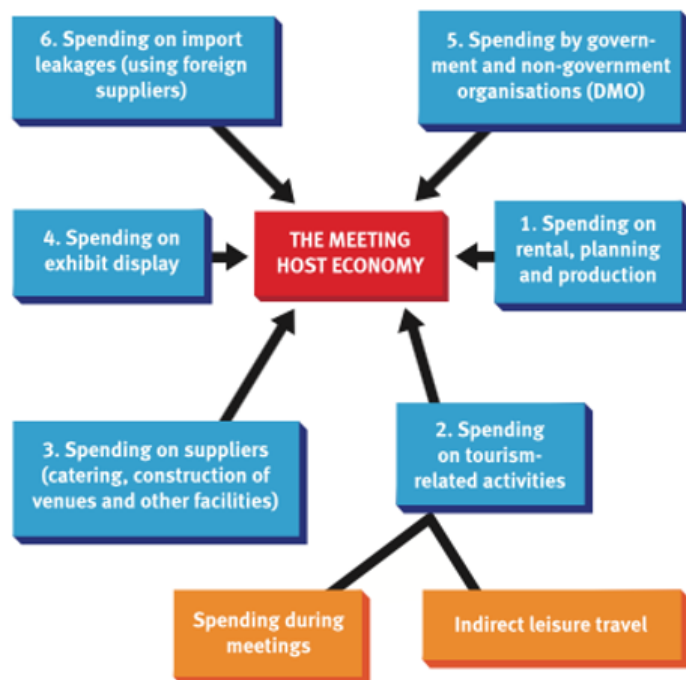
Niet enkel de toeleveranciers, maar ook de freelancers die vaak bij deze internationale projecten tewerkgesteld worden dankzij hun specifieke kennis zijn hierdoor onzeker over hun omzet.

Complexe projecten waarbij de Belgische toeleveranciers betrokken zijn, hebben vaak maanden van voorbereiding nodig. Zelfs wanneer maatregelen versoepeld worden, zal het nog een significante tijd duren voordat deze export omzet op de rekening brengt.

6. WAAROM IS HET BELANGRIJK OM DE EVENEMENTEN- EN VERGADERINDUSTRIE OPNIEUW OP TE STARTEN?

- MPI-studies van 2013 tonen aan dat **1 evenement indirect +/- 4 gerelateerde sectoren impliceert** (hotels, horeca, transport,...) & veel meer subindustrieën zoals print- en vertaalfaciliteiten, de schoonmaakindustrie, productie van merchandising, cultuursector voor animaties,...
- Qua van b2b-events & meetings concurreert België met Brussel als Europees hoofdkantoor met wereldsteden zoals New York, Genève en Washington.
- Volgens verschillende bronnen (IIACC / MPI-studies / ...) genereert 1 euro geïnvesteerd in geval van een bijeenkomst € 2,5 tot 5 bbp.
- Als voorbeeld hierbij de MPI-bronnen in het VK, met de inkomsten gegenereerd door een Corporate Meeting:

Figure 1. Spending Categories in the Meeting Industry



- Heel vaak creëert onze sector werkgelegenheid voor lokale leveranciers en/of voor lager opgeleiden.
- De evenementensector zijn directe generatoren van belastingsinkomsten.

Een Britse studie van MPI leert ons dit:

Table 21. Direct, Indirect and Induced Impact on Tax Revenues

£, MILLIONS	DIRECT IMPACT	INDIRECT IMPACT	INDUCED IMPACT	TOTAL ECONOMIC IMPACT	%
Taxes on products	1,907	511	1,975	4,392	21%
Taxes on production	280	227	156	664	3%
Income tax	1,732	2,555	848	5,135	24%
Employee NIC	1,126	1,661	551	3,338	16%
Employer NIC	1,181	1,742	578	3,501	17%
Corporation tax	1,052	2,021	992	4,064	19%
TOTAL TAX REVENUE	7,277	8,716	5,101	21,094	100%

7. HOE GAAT HET ER AAN TOE IN HET BUITENLAND?

Onderstaande tabel vertelt ons dat buitenlandse overheden niet aarzelen om ruimere steun te bieden voor een snel economisch herstel. Daarom willen we zeker vragen om de concurrentiepositie van de Belgische eventbedrijven te helpen te vrijwaren.

FISCALE MAATREGELEN

Government measures in % of GDP	Immediate fiscal impulse	Deferral	Other liquidity/ guarantee
Belgium	0.7%	3.0%	10.9%
Denmark	2.1%	7.2%	2.9%
France	2.4%	9.4%	14.0%
Germany	6.9%	14.6%	38.6%
Greece	1.1%	2.0%	0.5%
Hungary	0.4%	8.3%	0.0%
Italy	0.9%	13.2%	29.8%
Luxembourg	3.1%	3.7%	7.2%
Netherlands	1.6%	3.2%	0.6%
Portugal	2.5%	11.1%	5.5%
Spain	1.1%	1.5%	9.1%
United Kingdom	4.5%	1.4%	14.9%
United States	9.1%	2.6%	2.6%

8. CONCLUSIE

We zijn vragende partij om **elke maatregel te bespreken** die zuurstof kan geven aan deze sector en vragen spoedig overleg met fiscale en economische beleidsmakers. De tijd dringt en de onzekerheden knagen.

We zijn een arbeidsintensieve sector en **vertegenwoordigen vele mensen** van heel diverse profielen: van zeer laag geschoolden tot heel specifieke unieke profielen, van eenmanszaken tot bedrijven met honderden werknemers.

We zijn **internationale spelers op wereldvlak**, denk aan festivals met wereldfaam als Tomorrowland, belangrijke internationale beurzen, Stageco, PRG, Barco, verschillende tentenleveranciers,...

We **spelen internationaal mee**. Het bewijs daarvan zijn de succesrijke deelnames aan recente BEA World Awards.

We zijn een **onzichtbare sector** in de schaduw van horeca - concerten en cultuur, door iedereen gekend maar altijd als man in de schaduw of in de coulissen aanwezig.

We zijn doeners - werkers - mensen – makers. Het is niet zo dat we integraal aan het infuus van de verschillende overheden willen hangen. We willen **werken om deze crisis schouder aan schouder te boven te komen** en niet zomaar met het handje klaarstaan. Hard werken met stevige deadlines zit tenslotte in ons DNA. Net zoals onze klanten van dienst te zijn en het beste van onszelf te geven.

We vragen duidelijkheid. De onzekerheid van de huidige situatie maakt het onmogelijk voor onze bedrijven om de relance op een correcte manier voor te bereiden. Als er bijvoorbeeld tegen 15 juni groen licht gegeven wordt voor het heropstarten van beurzen en congressen, kan het (geplande) beursseizoen op 1 september terug van start gaan. Als de beslissing later genomen wordt, dan gaat een groot deel van het najaar verloren.

We zijn meer dan onze eigen eventsector. Niet alleen de bedrijven uit de piramidaal georganiseerde beurs- en congressector hebben alle baat bij een vlotte heropstart, maar het heeft ook impact op vele andere partijen: exposanten uit verschillende industrieën die tot 40% van hun jaarlijks zakencijfer realiseren op onze beurzen en congressen, maar ook hotels, taxidiensten, restaurants... Onze heropstart kan dus een boost betekenen voor de brede economie.

We werken in de industrie omdat we een **passie**, een beroep hebben waar we trots op zijn. De gevraagde maatregelen moeten agentschappen en organisatoren in staat stellen deze crisis te overleven. Samen, actief en positief.

Namens de voorzitters, CEO's en hun organisaties:

Johan Vandepoel, CEO ACC,
Steven Droogers, Voorzitter BECAS
Tom Bilsen, Voorzitter BESA,
Emile de Cartier, voorzitter Febelux,

en met de steun van:

- FMIV Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen
- MPI Meeting Professionals International
- STEPP Steunpunt voor productionele, ontwerpde en technische krachten
van de brede culturele sector
- BSV Belgische Schouwspel Vereniging
- UBA Unie van Belgische Adverteerders
- UPT Union Professionnelle des traiteurs
- Brussels Hotel Association
- Wedding planning sector

Contact Alliance Belgian Event Federations

Bruno Schaubroeck
bruno@accbelgium.be
0475/28.83.04

Stijn Snaet
stijn@accbelgium.be
0475/70.36.76

Over de alliance van de Belgische event federaties

Over ACC: Association of Communication Companies

ACC is de koepel van de 135 belangrijkste Belgische communicatiebureaus, waaronder de grootste eventbureaus. Zij leggen zich toe op het conceptueel creëren, organiseren en aansturen van events voor de zakenwereld (b2b), de particuliere sector (b2c) en de publieke sector. De rol van ACC is het versterken van deze bureaus in hun individuele belangen en hun collectieve ambities. De leden van de ACC spelen internationaal mee, bewijs daarvan zijn de succesrijke deelnames aan de meest recente "BEA World Awards", waar België als vaakst bekroonde land uitblonk.

Over BESA:

BESA staat voor Belgian Event Supplier Association. Zij verenigen grotere bedrijven, kmo's en freelancers die toeleverancier zijn van een event en dit zowel wat diensten als materiaal betreft. Zij zijn een door de Hoge Raad voor Zelfstandigen & Kmo's erkende federatie met meer dan 150 leden. Hun missie is het behartigen van de belangen van de toeleveranciers, het ondersteunen van een maximale professionalisering van de sector, het nastreven van een kwaliteitslabel, het streven naar een paritair comité voor de sector en de communicatie en netwerken onder de leden bevorderen.

Over BECAS:

BECAS (Belgian Event Caterer Association) is een netwerk van kwaliteitsbewuste en toonaangevende Belgische eventcaterers. BECAS is opgericht met als doelstellingen het ondersteunen van haar leden in hoogwaardig en innovatief ondernemen, het bieden van een informeel platform voor het opdoen van inspiratie en het delen van ervaring. Daarnaast fungeert BECAS als kwaliteitslabel voor eventcaterers en verbetert het actief het imago van de Belgische event-cateringsector.

Over Febelux:

Febelux is de Belux-vakvereniging voor de Live Communication sector. Ze vertegenwoordigen een 100-tal leden uit de beurs-, congres- en eventsector. Hun leden zijn organisatoren van beurzen, events en congressen, beurshallen en eventlocaties, standenbouwers, toeleveranciers en corporate eventmanagers. Ze willen beurzen, congressen en events promoten en de sector versterken door partnerships aan te gaan met de politieke en academische wereld.