

VOORSTEL TOT STEUNMAATREGELEN AAN DE EVENEMENTENSECTOR IN BELGIË IN HET KADER VAN DE CORONACRISIS

Versie 24 april 2020

Dit document is gericht aan:

- Federaal Vice-premier en Minister Alexander De Croo
Federaal Minister van financiën
- Federaal Vice-premier en Minister David Clarinval
Federaal Minister van begroting
- Federaal Minister Nathalie Muylle
Federaal Minister van werk & economie
- Vlaams Minister Hilde Crevits
Vlaams Minister van werk & economie
- Waals Minister Willy Borsus
Waals Minister van economie
- Brussels Minister Bernard Clerfayt
Brussels Minister van werk
- ERMG
- GEES
- De politieke partijen van dit land
- UNIZO
- ...

Dit dossier werd opgesteld door de '**Corona Eventsector Taskforce**', een alliantie van de Belgische vakverenigingen in de evenementensector:

ACC Belgium: de vakvereniging van de communicatie- & eventbureaus
BECAS: de Belgian Event Catering Association
BESA: de Belgian Event Supplier Association
FEBELUX : de beroepsfederatie voor de Live Communication & Eventsector.

en met de steun van:

- FMIV Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen
- MPI Meeting Professionals International
- STEPP Steunpunt voor productionele, ontwerpende en technische krachten van de brede culturele sector
- BSV Belgische Schouwspel Vereniging
- UBA Unie van Belgische Adverteerders
- UPT Union Professionnelle des traiteur
- Wedding planning sector

Contact Alliance Belgian Event Federations

Bruno Schaubroeck
bruno@accbelgium.be
0475/28.83.04

Stijn Snaet
stijn@accbelgium.be
0475/70.36.76

1. SITUATIESCHETS

De sector werd **als eerste hard getroffen** door de veiligheidsmaatregelen die door de overheden genomen werden in de context van het coronavirus. Alle evenementen moesten onmiddellijk stopgezet worden. De bedrijven in onze sector hebben meteen hun verantwoordelijkheid genomen.

Dit maakt wel dat 80.000 mensen in deze sector onmiddellijk zonder werk (en inkomsten) vielen, en niemand weet op dit ogenblik hoe lang dat nog zal duren.

Onze sector is **piramidaal gestructureerd**, waardoor het sneeuwbaaleffect in onze sector zeer groot is. De annulering van 1 evenement treft meteen alle betrokken bedrijven die dit evenement mee organiseren: van de organisatoren tot cateraars, techniekers, crew, freelancers, tot de werkstudent achter de bar.

Onze sector is verder sterk **seizoensgebonden**: voorjaar, zomer en najaar. Gezien de maatregelen rond het coronavirus, kijkt onze sector nu al aan tegen een verlies van werk en inkomsten van het voorjaar en zomerseizoen. De geschatte werkloosheidsduur ligt nu al hoger dan 6 maanden.

Daarnaast is het ook belangrijk om te weten dat als Covid-19 achter de rug is en het leven terug op gang komt, de eventsector nog maanden zal nodig hebben om opnieuw te kunnen opstarten. De reden voor deze **vertragende factor** is de tijd die er nodig is tussen de briefing van klanten, het voorbereiden en opbouwen van het evenement zelf.

Onze sector bestaat uit 80.000 werkenden, actief in grote en kleine bedrijven, als werknemer, zelfstandige, via payrolling enz.

Bovenstaande specifieke omstandigheden zorgen ervoor dat onzekerheid mbt de mogelijke heropstart, de onzekerheid mbt de maatregelen vanuit de overheden en de onzekerheid mbt de economische gevolgen na de heropstart (recessie ?) ervoor zorgen dat onze sector **structurele maatregelen** nodig zal hebben voor het overleven van deze crisis.

2. BESCHRIJVING VAN DE GETROFFEN SECTOR

De evenementensector vormt een breed landschap aan verschillende bedrijven die betrokken zijn bij het organiseren van evenementen. Naar schatting worden er in België ongeveer een 77.000 events per jaar georganiseerd.

De vakorganisaties die vandaag samen een alliantie vormen en een Corona Eventsector Taskforce hebben opgericht zijn:

- **ACC Belgium**
De vakvereniging van de communicatie- & eventbureaus. Zij staan in voor het contact met de klanten en staan in voor de creatieve en organisatorische kant van de events dewelke georganiseerd worden.
- **BECAS**
De Belgian Event Catering Association. Event cateraars staan in voor de gasten verzorging op gebied van Food & Beverage bij events of gebeurtenissen van tijdelijke aard op locaties die niet primair voor dat doel ingericht zijn.
- **BESA**
De Belgian Event Supplier Association. Zij verenigt de leveranciers en freelancers van diensten en materialen voor evenementen.
- **FEBELUX**
Febelux is de Belux-vakvereniging voor de Live Communication sector. Ze vertegenwoordigen spelers uit de beurzen-, congres- en eventsector: organisatoren van events, venues, standenbouwers, toeleveranciers en eventmanagers.

Deze alliantie en taskforce worden ondersteund door de sector van **huwelijksleveranciers** en **FMIV** (de Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen). Deze laatste vertegenwoordigd 320 festivals in Vlaanderen, waar ook de bedrijven van onze taskforce leverancier van zijn.

De evenementensector kan omschreven worden als een piramidale sector. Dit wil zeggen dat één evenement werk oplevert voor een heel breed scala aan bedrijven in verschillende sectoren, die hierboven vermeld zijn, én voor freelancers. Deze sector bestaat op dit ogenblik ook uit verschillende paritaire comités en NACE codes, waardoor aangepaste maatregelen moeten genomen worden voor de verschillende groepen en bedrijven binnen deze sector.

Een niet-exhaustieve lijst van bedrijven die onderdeel uitmaken van de evenementensector zijn (m/v):

- Evenementorganisatoren (bedrijfsfeesten, congressen, seminaries, sportmanifestaties, productlancerings, fieldactivaties, beurzen, teambuildings, stadsspelen, huwelijken, fashionevents, etc.)
- Verhuurders van locaties
- Cateringbedrijven
- Technische leveranciers: podiumbouwers - tentenbouwers - standenbouwers - audiovisueel materiaal (licht - audio - video - ...) - ...
- Verhuurders: meubilair - decoratie - stroomgroepen - tijdelijk sanitair - bloemen- & planten - transport - tijdelijk personeel - vloerbedekking - ...
- Freelancers: technici, roadies, eventorganisatoren, hostessen, presentatoren, fotografen, communicatieprofessionals, modellen, EHBO diensten, ...
- Artiesten en entertainment: bands - zangers - dansers - performers - artiesten - ...

3. DE IMPACT VAN DE CORONACRISIS OP DEZE SECTOR

De evenementensector in België verwacht een gemiddeld **omzetverlies van 54%** in 2020 ten opzichte van 2019.

- **Organisatoren** van evenementen schatten het verlies op **1,3 miljard euro (-52%)** .
- **Toeleveranciers** van evenementen verwachten meer dan **3,6 miljard euro** te verliezen (-55%).

Dat blijkt uit een nationale bevraging van het expertisecentrum Publieke Impact van de Karel de Grote Hogeschool (KdG) op initiatief van Experience Magazine en de federaties ACC Belgium, BESA, BECAS en Febelux en met ondersteuning van Toerisme Vlaanderen en EventFlanders.

Het onderzoek werd door 1.119 organisaties ingevuld. Dat is meer dan 1/3de van alle organisaties die voor meer dan 50% van hun omzet professioneel betrokken zijn bij of actief zijn in de organisatie van evenementen, conferenties, beurzen, festivals, incentives en/of meetings.

Negen organisaties op de tien denken in de huidige situatie niet langer dan zes maanden verder te kunnen zonder in serieuze financiële problemen te geraken. Eind maart dacht maar liefst 65% van deze organisaties dat de **huidige steunmaatregelen niet zouden volstaan**.

De eventsector was als allereerste geïmpacteerd als gevolg van een verbod op indoor-evenementen met meer dan 1.000 mensen en iets later het algemene verbod op evenementen.

Op vandaag is de duur van de verschillende maatregelen om terechte redenen onbekend, maar bijgevolg kunnen de bedrijven heel **moeilijk een lange-termijn-visie ontwikkelen** om in te schatten hoe ze verder met deze crisis moeten omgaan. Dit is essentieel om zo de leefbaarheid van de bedrijven op lange termijn te bestendigen.

De Covid-19 crisis valt net in een **typisch druk voorjaar** én in **volle voorbereiding voor een drukke zomer**, waar o.a. de bekende Belgische festivalzomer een uitstekend voorbeeld van is. Gezien evenementen een lange opstarttijd (of voorbereidingstijd) kennen en het feit dat de duur van de maatregelen nog onbekend is, is er nu al een impact voelbaar op de zomeractiviteiten omwille van terughoudendheid bij opdrachtgevers.

De evenementensector staat piramidaal tov elkaar waardoor van elke besteding in eventcommunicatie meerdere bedrijven profiteren. (opdrachtgever > agentschap > toeleveranciers > subcontractors > freelancers > ...)

Als er over een aantal weken groen licht komt om deze economische activiteiten terug uit te voeren, is er voor de toeleveranciers, subcontractors en freelancers pas in een later stadium terug impact voelbaar.

Het hoeft geen betoog dat voor deze heel vaak kleine structuren de impact zeer hoog is bijgevolg: instant geen opdrachten meer sinds midden maart en nog geen zicht op herneming.

Tot slot speelt ook mee dat **internationale reizen** zeer waarschijnlijk voor een langere periode op een lager pitje zullen staan, waardoor internationale evenementen niet naar België kunnen komen of dat Belgische bedrijven kunnen betrokken worden bij eventuele evenementen in het buitenland.

Dit allemaal in acht nemende is het van groot belang om ondersteunende maatregelen uit te werken op lange termijn zodat de hele evententiële economische keten zuurstof kan krijgen.

U zal verder kunnen zien dat wij als sector vooral maatregelen voorstellen waardoor we **'al werkend' uit deze crisis** kunnen **geraken**, onze vraag is om onze teams zoveel mogelijk aan het werk te kunnen houden, onze bedrijven te kunnen samen houden en 'al doende' ervoor te zorgen dat we samen deze crisis doorkomen.

HOEVEEL VAN DE BEDRIJVEN / ZELFSTANDIGEN / WERKNEMERS ZULLEN HIERDOOR WORDEN GEÏMPACTEERD?

Gezien alle evenementen instant zijn gestopt, is de sector met zijn piramidale structuur voor 100% getroffen. Het betreft hier ongeveer **80.000 personen** in verschillende statuten. Daarnaast heeft elk evenement minstens een 20-tal leveranciers.

WAT IS DE FINANCIËLE IMPACT / ECONOMISCHE IMPACT (in EURO K) PER GEÏMPACTEERD BEDRIJF / ZELFSTANDIGE / WERKNEMER?

Gezien de zeer diverse structuren is een impact per bedrijf niet zomaar te bepalen. Deze varieert van bedrijf tot bedrijf.

De totale impact voor de sector bedraagt:

- Eventagencies: 1,3 miljard euro (-52% tov 2019)
- Event leveranciers: 3,6 miljard euro (-55% tov 2019)

4. VOORSTEL VOOR STRUCTURELE STEUNMAATREGELN

Het uitgangspunt van de gevraagde maatregelen is dat wij als sector maatregelen wensen die ons faciliteren om onze **mensen uit de werkloosheid te houden**, en de **stopzetting van bedrijven** uit onze sector maximaal willen **voorkomen**.

Het uitgangspunt is dat wij als sector willen werken om hier bovenop te komen. Onze maatregelen zijn vragen om steun, waarbij we al werkend deze crisis samen zullen 'doorkomen'.

Daarnaast zijn wij een sector die aanwijsbaar kan aantonen dat **elke geïnvesteerde € een groot rendement heeft tov onze eigen sector, maar ook daarbuiten**. Denk maar aan mensen die naar een event gaan, met de taxi, en voordien iets gaan eten in een Horeca zaak. Onze sector is de motor van de 'live beleving', het samenbrengen van mensen is onze DNA en die van de burgers van dit land.

We onderscheiden 4 domeinen waar we mogelijke steunmaatregelen zien:

- A Maatregelen op personeelsvlak
- B Fiscale maatregelen
- C Relance maatregelen
- D Maatregelen specifiek voor de freelancer

SAMENVATTING VAN DE 4 VRAGEN AAN DE FEDERALE EN REGIONALE OVERHEDEN:

A. Maatregelen op personeelsvlak: Bescherming van het menselijk kapitaal van de bedrijven

- De waarde van bedrijven in onze sector bestaat voor een groot gedeelte uit 'het team' (= **human capital**), het moet maximaal de bedoeling zijn om de teams te kunnen behouden binnen de bedrijven. Hiervoor moeten we aanspraak kunnen maken op een **uitbreiding en verlenging van het systeem van technische werkloosheid wegens overmacht**, langer dan heden voorzien.

Dit voorstel is echt wel in het voordeel van de overheid. De berekeningsnota in bijlage toont dit duidelijk aan.

- **Verlenging van de economische werkloosheid** aansluitend op de technische werkloosheid. Dit per bedrijf te bekijken voltijds of deeltijds over een langere periode, met mogelijkheden om parttime te werken met halve dagen (geen volledige dag vereist). Belangrijk hierbij is dat we dit minstens tot voorjaar 2021 kunnen toepassen.
- Daarnaast dient het stelsel van de **terbeschikkingstelling** versoepeld te worden op sectorniveau.

Gedetailleerde onderbouwing van deze maatregel zie verder.

B. Maatregelen op Fiscaal vlak

- Wij rekenen als eventsector vooral op een resem **snelle, daadkrachtige, fiscale maatregelen**.
- Op het vlak van vennootschapsbelasting
 - Carry Back (p 17)
 - Uitbreiding aftrekbaarheid business-gerelateerde events (p 18)
 - Uitbreiding aftrekbaarheid personeels-gerelateerde events (p 18)
 - Tax-shelter podiumkunsten toepassingsgebied verruimen (p 19)
 - Verhoogde fiscale aftrekbaarheid van sponsoring (p 20)
 - Principe groepsbijdrage verruimen (p 20)
 - Tijdelijke opheffing van de minimumbelasting boven 1 miljoen euro (p 21)
- BTW
 - Uitbreiding aftrekbaarheid business-gerelateerde events (p 23)
 - Uitbreiding aftrekbaarheid personeels-gerelateerde events (p 23)
 - B2B transacties: verlegging van heffing om cash-out te verminderen (p 23)
 - Uitstel van verwerken BTW tot in periode van het event (p 24)
 - Recurrente teruggaafvergunning (p 25)
 - Verlaging van % BTW op catering op evenementen en ook drank met bediening (p 25)
- Steunmaatregelen gerelateerd aan de tewerkstelling
 - Belastingvrije vergoeding voor bedrijven die personeel aan het werk houden (p 27)
 - Steunpremies (p 27)
 - Flexijobs (p 29)
- Verlenging van reeds aangekondigde maatregelen
 - Uitstel van betalingen VenB & BTW (p 30)
- Andere stimuli
 - Uitbreiding regime cultuurcheques (p 32)

C. Relance-maatregelen

Wij vragen de overheid als klant om een reeks aan maatregelen vanuit haar **voorbeeldfunctie** met betrekking tot het lanceren van projecten, het laten doorgaan van geplande events, alsook het correct afhandelen van annulaties en verplaatsingen van events.

Gedetailleerde onderbouwing van deze maatregel zie verder.

D. Maatregelen specifiek voor de freelancer

Eigen aan de sector is een omvangrijk aantal freelancers in verschillende statuten. Voor diegene met een vennootschap, kan een **verlenging van het overbruggingsrecht** kan voor hen soelaas brengen.

De **payroller** vraagt zijn specifieke oplossing. Misschien kan daar gekeken worden naar een referentieperiode uit het verleden om zo het geleden verlies goed te maken. De trieste realiteit is dat – zonder oplossing – deze mensen allemaal vroeg of laat gaan aankloppen bij het lokale OCMW.

GEDETAILEERDE BESCHRIJVING EN MOTIVERING VOOR DEZE 4 STEUNMAATREGELEN:

A. GEDETAILEERDE BESCHRIJVING EN MOTIVERING VAN DE VRAAG OM MAATREGELEN OP PERSONEELSVLAK

■ *Waarom?*

- 1) De evenementensector was de **eerste sector die werd getroffen**
 - Sinds begin maart 2020 toen internationale bedrijven begonnen internationale evenementen te annuleren (met Belgische productieteams)
 - Sinds half maart voor evenementen in België
- 2) Evenementen worden **volledig geannuleerd / uitgesteld** voor de periode half maart, april en mei.... zelfs voor de periode september-december 2020 (sommige worden met 1 jaar uitgesteld)
 - Geannuleerde evenementen - afhankelijk van de grootte - hebben een voorbereidingsperiode van verschillende maanden tot 1 jaar (afhankelijk van de grootte)
 - Redelijkerwijs mag worden aangenomen dat het annuleren van evenementen gedurende een periode van 3 maanden 6 maanden werk betekent
- 3) De COVID-19-crisis heeft ook een **directe impact** op de gebeurtenissen in de komende maanden **juni-juli-augustus**, enz.
 - B-2-C-evenementen worden geannuleerd of uitgesteld, niet alleen grote internationale evenementen zoals Eurosong Festival, Olympische Spelen, EK-voetbal, enz. Maar ook veel lokale openbare festivals, sportcompetities, bedrijfsevents naar het grote publiek bijv productdemo's / activiteiten enz.
 - B-2-B-evenementen worden geannuleerd of uitgesteld door klanten die uit voorzichtigheid zijn genomen of verband houden met de economische impact op hun bedrijf
- 4) Net als bij hotels, locaties en alle gekoppelde services is **elke dag van een niet-evenementendag een verloren dag**. Het is geen voorraad die na de crisis kan worden verkocht. Onmogelijk om terug te verdienen bij een geannuleerd of uitgesteld evenement. Sommige events zijn in de tijd ook gebonden aan bijv 'het voorjaar' of aan een bepaalde timing bijv het moment waarop een product gelanceerd wordt. Eenmaal dit moment voorbij heeft het event geen relevantie meer. Ook andere grote internationale events kunnen aanleiding geven voor lokale kleinere events (vb fandorp tijdens EK voetbal)
- 5) In het beste geval dat de bedrijfsactiviteiten op 1 september gefaseerd opnieuw van start gaan, schatten de evenementen- en vergaderindustrie de **impact voor ten minste 50% van hun omzet in 2020**. Met het verbod op massa-bijeenkomsten tot einde augustus 2020 is het verlies voor sommige

agentschappen, organisatoren en toeleveranciers makkelijk tot 85% van de omzet.

- 6) De **prioriteit van onze klanten is momenteel niet de organisatie van een evenement of vergadering**, omdat deze afhankelijk is van beslissingen van autoriteiten en bedrijfsresultaten. Het is redelijk om te geloven dat de bedrijven overwegen om vanaf september weer nieuwe evenementen beperkt te organiseren. Over het algemeen betalen bedrijven facturen met een vertraging van 60 dagen. Dit betekent dat agentschappen en organisatoren pas tegen einde 2020 terug een vloeiende cashflow zullen genereren. Een mogelijke recessie vertraagd bovenstaande met nog enkele maanden.

Als conclusie is een langdurige economische werkloosheid noodzakelijk om veel banen en bedrijven in de evenementenbranche te redden.

■ **Voorstel**

- De waarde van bedrijven in onze sector bestaat voor een groot gedeelte uit 'het team' (= **human capital**), het moet maximaal de bedoeling zijn om de teams te kunnen behouden binnen de bedrijven. Hiervoor moeten we aanspraak kunnen maken op een **uitbreiding en verlenging van het systeem van technische werkloosheid wegens overmacht**, langer dan heden voorzien.

Dit voorstel is echt wel in het voordeel van de overheid. De berekeningsnota in bijlage toont dit duidelijk aan. **Technische werkloosheid toestaan tot einde dit jaar levert de overheid een netto rendement op van € 280.000.000.**

- **Verlenging van de economische werkloosheid** aansluitend op de technische werkloosheid. Dit per bedrijf te bekijken voltijds of deeltijds over een langere periode, met mogelijkheden om parttime te werken met halve dagen (geen volledige dag vereist). Belangrijk hierbij is dat we dit minstens tot voorjaar 2021 kunnen toepassen.
- Daarnaast dient het stelsel van de **terbeschikkingstelling** versoepelt te worden op sectorniveau.

■ **Voor wie?**

- Voor de brede en hele sector.

BECIJFERING

Introductie

- De brede sector bestaat uit ongeveer 3.300 bedrijven
- Voor een totaal van 80.000 medewerkers, waarvan de helft in vast dienstverband en de andere helft freelancers.
- Een gemiddeld bruto-salaris zal ongeveer 3.000€/maand en gemiddelde company cost bedraagt 61.200€ per jaar.
- Een groot aantal eventbureaus zullen mogelijks waarschijnlijk failliet gaan, en in deze calculatie wordt geen rekening gehouden met het verlies op BTW, belastingen, taken...
- Door de piramidale structuur van de sector zullen ook vele andere toeleveranciers hiervan de gevolgen dragen en tot faillissementen leiden.
- We hebben ons beperkt op HR kosten.

Situatieschets

- Uit een bevraging bij de federaties en cijfers die we eerder al deelden met de NBB, komt onderstaande informatie naar voor

4.6 Voor bedrijven en zelfstandigen - wat is de impact op de tewerkstelling ? Van de werknemers zullen :	TJIDENS DE CRISIS			
	antwoorden in % aub	BESA	BECAS	FEBELUX
ontslagen worden	ACC 0%	0%	0%	0%
technisch werkloos worden	100%	100%	95%	85%
tewerkgesteld worden aan een lager loon	0%	0%	0%	0%
tewerkgesteld worden aan dezelfde voorwaarden als voorheen	0%	0%	0%	0%
te weinig zijn (door personeelstekort)	0%	0%	0%	0%
andere				
4.6 Voor bedrijven en zelfstandigen - wat is de impact op de tewerkstelling ? Van de werknemers zullen :	VERWACHTINGEN NA DE CRISIS			
antwoorden in % aub	BESA	BECAS	FEBELUX	
ontslagen worden	ACC 25%	25%	35%	10%
technisch werkloos worden				
tewerkgesteld worden aan een lager loon	0%	5%	15%	15%
tewerkgesteld worden aan dezelfde voorwaarden als voorheen	75%	50%	50%	75%
te weinig zijn (door personeelstekort)	0%	0%	0	0
andere				

- Zolang er onduidelijkheid bestaat wanneer de sector terug zijn activiteiten kan heropstarten, mag verondersteld worden dat 85% tot 100% van de bedrijven zal beroep doen op TW.
- Dit moet op termijn toelaten dat 50% tot 75% van de van de jobs in de event sector (zelfs met TW) kan behouden worden en dat dus 25% tot 50% in de komende maanden zullen verdwijnen wegens reorganisatie of faillissement.
- De bedrijven van de event sector zullen in fases heropstarten. De mensen zullen eerst part-time werken om geleidelijk aan weer naar 75% of 100% te gaan.
- In 2021 zijn er dus nog slechts 50% tot 75% van de medewerkers aan het werk wat een jaarlijks inkomen betekent voor de overheid, via de betaling van de RSZ en bedrijfsvoorheffing. De resterende 50% tot 25% blijft ten laste van de overheid tot juli 2021 wegens volledige werkloosheid.

Optie 1 - Verlenging Technische Werkloosheid (TW) tot einde dec 2020

Om de kost te kunnen becijferen, hebben we de hypothese genomen dat:

- 70% van de betrokken personen een vergoeding zullen krijgen op basis van de maximale bruto vergoeding toegestaan, namelijk 2.754€ per maand.
- 30% van de betrokkene personen zullen een vergoeding krijgen op basis van een maandelijks bruto-salaris van 2.250€ per maand.

We hebben ook rekening gehouden met de inkomsten voor de overheid ten gevolge van de 15% mensen die blijven werken zijn in de periode van juli tot en met december 2020 en de tot 75% die volledig aan het werk zijn in 2021.

Scenario 1: verlenging van TW op 6 maanden tot 31/12/2020			
	Salaris 1	Salaris 2	
	70%	30%	
Maandelijks basis voor Bruto Vergoeding TW	€ 2.754	€ 2.250	
Kost overheid/maand/persoon (70% Bruto salaris- 26,5% PP + 5,63€/dag)	€ 1.525	€ 1.266	
Kost overheid/6 maanden/persoon (70% Bruto salaris- 26,5% PP + 5,63€/dag)	€ 9.148	€ 18.994	
Totale kost overheid voor 85% medewerkers 6 maanden 2020 (Juli - Dec)	-€ 217.729.088	-€ 193.741.988	-€ 411.471.075
Totale inkomst overheid (RSZ & PP) voor 15% medewerkers 6 maanden 2020 (Juli - Dec)			€ 81.432.000
Op 1/1/2021 blijven 60% van de medewerkers actief op de markt, met een gemiddeld bruto salaris van 3.000€/maand			
Totale inkomst overheid (ONSS & PP) voor 75% medewerkers in 2021			€ 814.320.000
Op 1/1/2021 blijven 25% van de medewerkers ten laste van de overheid, voor een periode van 6 maanden			
	Salaris 1	Salaris 2	
	70%	30%	
Kost overheid/maand/persoon (65% Bruto salaris- 26,5% PP-6,5% ONSS)	€ 1.195	€ 976	
Kost overheid/6 maanden/persoon (65% Bruto salaris- 26,5% PP-6,5% ONSS)	€ 7.169	€ 5.857	
Aantal betrokken personen	7.000	3.000	
Kost overheid voor de 25% werklozen, periode Jan - Juni 2021	-€ 50.185.454	-€ 17.571.938	-€ 67.757.391
OPTIE 1 : Netto Inkom Overheid op 18 maanden (Juli 2020- Dec 2021)			€ 416.523.534

Optie 2 - De overheid verlengt de TW niet na juni 2020

- 75% van de medewerkers verliezen hun job verliezen vanaf juli 2020, voor een periode van gemiddeld 12 maanden, namelijk tot en met juni 2021, omwille van de faillissementen en reorganisaties.
- 25% van de werknemers blijven aan het werk

In dit scenario behouden we dezelfde verhouding ivm met salaris, namelijk:

- 70% van de betrokkene personen zullen een vergoeding krijgen op basis van de maximale bruto vergoeding toegestaan, namelijk 2.754€.
- 30% van de betrokkene personen zullen een vergoeding krijgen op basis van een maandelijkse bruto-salaris van 2.250€.

Scenario 2: geen verlenging van TW op 6 maanden			
	Salaris 1	Salaris 2	
	70%	30%	
Maandelijkse basis voor Bruto Vergoeding TW	€ 2.754	€ 2.250	
Kost overheid/maand/persoon (65% Bruto salaris- 26,5% PP - 6,5% ONSS)	€ 1.195	€ 976	
Aantal betrokken personen 75% van het totaal	21000	9000	
Kost overheid voor de 75% werklozen, periode Juli - Dec 2020	-€ 150.556.361	-€ 52.715.813	-€ 203.272.173
Totale inkomst overheid (ONSS & PP) voor 25% medewerkers periode Juli - Dec 2020			€ 135.720.000
Totale inkomst overheid (ONSS & PP) voor 25% medewerkers in 2021 (12 maanden)			€ 271.440.000
Op 1/1/2021 75% werklozen voor een periode van 6 maanden (Jan - Juni 2021)			
	Salaris 1	Salaris 2	
	70%	30%	
Kost overheid/maand/persoon (65% Bruto salaris- 26,5% PP-6,5% ONSS)	€ 1.195	€ 976	
Kost overheid 6 maanden/persoon (65% Bruto salaris- 26,5% PP-6,5% ONSS)	€ 7.169	€ 5.857	
Aantal betrokken personen	21.000	9.000	
Kost overheid voor de 75% werklozen, periode Jan - Juni 2021	-€ 150.556.361	-€ 52.715.813	-€ 203.272.173
Totale inkomst overheid (ONSS & PP) voor 25% medewerkers in 2021 (6 maanden)			€ 135.720.000
OPTIE 2 : Netto Inkom Overheid op 18 maanden (Juli 2020- Dec 2021)			€ 136.335.654

Conclusie:

Voor de overheid is het economisch interessanter om langer TW toe te staan in de sector om de faillissementen en noodzakelijke reorganisatie te beperken.

Op deze manier blijven +/- 75% van de medewerkers actief op een periode van 18 maanden (juli 2020 tot december 2021). Optie waar TW verlengd wordt, brengt een netto-bijdrage van 280.187.000 € op voor de overheid. (optie 1 tov optie 2)

In scenario 1 (met verlenging TW) is de positieve bijdrage van de werknemer €10.400 op 18 maanden. In scenario 2 (zonder verlenging TW) beperkt de positieve bijdrage zich tot €3.400 per werknemer op 18 maanden.

B. GEDETAILEERDE BESCHRIJVING EN MOTIVERING VAN DE VRAAG OM FISCALE MAATREGELEN

A - VENNOOTSCHAPSBELASTING

1 Carry Back

- **Toelichting**
 - Onze sector werkt in seizoenen (voorjaar – zomer – najaar) en wij zien in 2020 al zeker 2 van onze seizoenen mislukken, zeer waarschijnlijk zijn we zelfs zwaar geïmpacteerd tot midden 2021.
 - Een bestaand systeem zoals Carry Back is een goed alternatief om onze sector ‘al werkend’ vooruit te helpen.
- **Actuele situatie**
 - Op dit ogenblik is er nog geen carry back regeling.
- **Voorstel tot aanpassing**
 - De carry back regeling die de sector wil voorstellen is erop gericht de liquiditeitspositie van de getroffen ondernemingen te ondersteunen die voor het laatst afgesloten boekjaar (voor de meeste kalenderjaar 2019) een winst hebben gerealiseerd en op deze winst voorafbetalingen hebben betaald.
 - Een nieuwe en specifieke carry back regeling zou het mogelijk moeten maken om de fiscale verliezen die in het huidig belastbaar tijdperk 2020 worden opgebouwd als gevolg van de coronacrisis en die betrekking hebben op verschillende periodes (voorjaar - zomer - najaar) te verrekenen met de reeds belaste winsten van het laatste voorafgaande boekjaar 2019.
 - Deze regeling heeft het voordeel dat de reeds betaalde belastingen “cash” kunnen worden teruggevraagd door de betrokken ondernemingen in het kalenderjaar 2020. Dit voorstel is geïnspireerd op de regeling die in de landbouwsector in het Belgisch fiscaal recht werd ingevoerd.

2 Uitbreiding van de aftrekbaarheid van business-gerelateerde events

- ***Actuele situatie***
 - De algemene regel voor de inkomstenbelasting is dat deze kosten voor 50% aftrekbaar zijn. Wanneer het event hoofdzakelijk of rechtstreeks tot doel heeft om klanten in te lichten over het bestaan en de hoedanigheid van een product of dienst met als hoofdbedoeling de verkoop ervan te bevorderen, is de kost 100% aftrekbaar. Indien het om bestaande klanten gaat en het dus enkel is om de bestaande klantenrelaties te onderhouden en dus geen rechtstreekse verkoop te gaan bevorderen, is de kost slechts 50% aftrekbaar.

- ***Voorstel tot aanpassing***
 - Uitbreiding van de aftrekbaarheid van de kosten van 50% naar 100% voor alle business gerelateerde events

3 Uitbreiding van de aftrekbaarheid van personeels-gerelateerde events

- ***Actuele situatie***
 - De voor het personeel gemaakte kosten (restaurantkosten, cateringkosten, teambuilding, etc.) zijn voor de inkomstenbelasting 100% aftrekbaar op voorwaarde dat het slechts één manifestatie per belastbaar tijdperk is. De restaurantkosten hebben betrekking op vriendschappelijke personeelsaangelegenheden georganiseerd ter gelegenheid van Sinterklaas, Kerstmis, nieuwjaar of pensionering van de personeelsleden. Indien meermaals per jaar evenementen georganiseerd worden, zijn de cateringkosten slechts voor 69% aftrekbaar, de overig gemaakte kosten zijn 100% aftrekbaar.

- ***Voorstel tot aanpassing***
 - Uitbreiding van de aftrekbaarheid van alle kosten naar 100% bij meerdere personeel-gerelateerde events per belastbaar tijdperk, dus ook de cateringkosten.

4 Tax shelter podiumkunsten toepassingsgebied verruimen

- ***Actuele situatie***
 - De fiscale regeling van tax shelter beperkt zich momenteel tot het aanmoedigen van producties in de audiovisuele sector en op het vlak van podiumkunsten. Het biedt de mogelijkheid aan vennootschappen om in dergelijke producties te investeren en op die manier van fiscale voordelen te genieten mits er aan een aantal voorwaarden voldaan wordt.
 - Voor de productievennootschappen betekent de tax shelter een belangrijke bron van inkomsten om een aanzienlijk deel van de in aanmerking komende uitgaven te financieren.

- ***Voorstel tot aanpassing***
 - We zijn van mening dat een systeem van taxshelter een boost zal geven aan de sector in het algemeen en in het bijzonder voor de event producties met een hoge mate van originaliteit of een uitzonderlijk karakter. Vaak zijn dit ook de producties met grotere productiekosten en een langere doorlooptijd en uniek van aard.
 - Door invoering van een systeem van taxshelter zullen bedrijven eerder bereid zijn om te blijven investeren in de eventsector, waardoor het voortbestaan van dergelijke grote events en de organisatie van niet-recurrentie evenementen (grote beurzen, kampioenschappen, ...) verzekerd kan worden.
 - Het invoeren van de tax shelter zal bovendien een (on)rechtstreeks positief effect hebben op alle actoren in de sector: personeel/tewerkstelling, zelfstandige dienstverleners, muzikanten en artistieke functies, decor- en podiumbouwers, cateraars, ... Deze maatregel zal daarnaast via kruisbestuiving ook een positief effect hebben op andere sectoren, zoals (niet limitatief) toerisme, plaatselijke horeca, ...
 - De erkenning van het statuut als tax shelter onderneming kan gekoppeld worden aan het niveau van tewerkstelling in de periode na ontvangst van de tax shelter bedragen. Het doel van deze maatregel is immers om opnieuw een duurzame tewerkstelling binnen de eventsector te realiseren.

5 Verhoogde fiscale aftrekbaarheid van sponsoring in vennootschapsbelastingen

- **Actuele situatie**
 - Op dit moment is er geen verhoogde fiscale aftrekbaarheid van sponsoring.

- **Voorstel tot aanpassing**
 - Het verenigingsleven, een van de belangrijkste sociale-culturele motoren van de samenleving, wordt samen met de event sector enorm hard getroffen door deze crisis.
 - Om het verenigingsleven, en de amusementsector in de breedste zin van betekenis, een push te geven en bedrijven te stimuleren om te blijven inzetten op sponsoring van cultuur, sport en lokale clubs & verenigingen, moeten bedrijven de mogelijkheid hebben om deze sponsoringkosten verhoogd fiscaal te kunnen aftrekken.
 - Wij stellen een tijdelijke (bijvoorbeeld AJ 2021 en 2022) verhoogde fiscale aftrekbaarheid van 120% van deze beroepskosten voor de B2B sector voor. Ondernemingen die investeren door middel van sponsoring in de sector in zijn breedste zin van betekenis, kunnen genieten van deze verhoogde fiscale aftrek. We verwijzen hierbij naar soortgelijke tijdelijke fiscale stimuli die in het verleden werden toegekend (vb kosten van beveiliging en elektrische fietsen).

6 Principe groepsbijdrage verruimen/versoepelen voor ondernemingen in de groep zodat er binnen dezelfde groep een eenvoudigere fiscale consolidatie ontstaat

- **Actuele situatie**
 - In de evenementensector wordt vaak gewerkt met projectvennootschappen om zo operationeel en financieel de risico's te spreiden. Op dit ogenblik is het niet eenvoudig om de verliezen van de ene vennootschap te compenseren met de winst in de andere vennootschap (als deze al aanwezig is).
 - Voor boekjaren die beginnen vanaf 1 januari 2019 kan een winstgevende Belgische entiteit een deel van haar belastbare winst overdragen aan een andere Belgische entiteit van de groep die zich in een fiscale verliespositie bevindt door middel van een "groepsbijdrage". Op deze manier kan de door de winstgevende entiteit te betalen Belgische vennootschapsbelasting verlaagd worden

- Om in aanmerking te komen moet de ene Belgische entiteit een rechtstreekse aandelenparticipatie van minstens 90% hebben in de andere Belgische entiteit, of moeten beide entiteiten rechtstreeks voor minstens 90% worden aangehouden door dezelfde rechtspersoon (gevestigd in België of in de EER). Bovendien geldt voor de aandelenparticipatie een minimale houdperiode van vijf jaar.
- **Voorstel tot aanpassing**
 - In dit kader stellen wij voor om voor boekjaren die beginnen vanaf 1 januari 2020, het regime van de groepsbijdrage te verruimen door de voorwaarden om in aanmerking te komen te versoepelen. Het regime kan bijvoorbeeld worden verruimd:
 - tot onrechtstreekse participaties binnen de groep;
 - door een verlaging van de minimale aandelenparticipatie;
 - door een verlaging van de minimale houdperiode van de aandelenparticipatie;
 - door de minimale houdperiode als een engagement te beschouwen waardoor de toepassing van het regime al mogelijk zou zijn voor de aanslagjaren waarin de minimale houdperiode nog niet is voldaan (maar waarbij niet-naleving van dit engagement uiteraard zal leiden tot een verplichte betaling van de eerder genoten belastingbesparing); of
 - door een combinatie van voorgaande elementen.
 - Een versoepeling van deze voorwaarden resulteert in een lagere belastingdruk voor organisatoren welke hun activiteit uitoefenen in meerdere vennootschappen (entiteiten) - diversificatie van activiteiten (verschillend winstprofiel).

7 Tijdelijke opheffing van de minimumbelasting vanwege de beperking van fiscale aftrekken boven 1 miljoen euro

- **Actuele situatie**
 - Voor boekjaren die beginnen vanaf 1 januari 2018, geldt een mogelijke minimumbelasting voor ondernemingen met een belastbaar resultaat van meer dan 1 miljoen euro. Deze ondernemingen kunnen bepaalde fiscale aftrekken (waaronder de vorige fiscale verliezen) boven dit bedrag niet meer volledig in mindering brengen. Deze aftrekken kunnen op de winst boven 1 miljoen euro nog slechts voor 70% in mindering worden gebracht, waardoor 30% van de winst boven 1 miljoen euro derhalve niet meer kan worden geneutraliseerd door deze fiscale aftrekken – met een minimumbelasting tot gevolg. De aftrekken die niet kunnen worden toegepast door deze regeling, blijven wel naar de toekomst overdraagbaar.

- **Voorstel tot aanpassing**
 - Wij stellen voor om deze minimumbelasting tijdelijk op te heffen, voor de boekjaren die beginnen vanaf 1 januari 2020 (bijvoorbeeld voor aanslagjaren 2021 en 2022) totdat de sector weer volledig hersteld is.

- **Opmerking**
 - Dit punt is zeker niet ruim toepasbaar in de sector. We willen hiermee duidelijk maken dat verliezen onbeperkt aftrekbaar zouden moeten zijn en niet met enige vertraging.

B - BTW

1 Aftrekbaarheid van events voor business-gerelateerde events

- **Actuele situatie**
 - De BTW is 100% aftrekbaar indien de gedane kosten de directe verkoop beogen of worden gemaakt met het oog op de publiciteit van welbepaalde producten en/of diensten. Hier wordt de volledige kost aanzien als kosten voor publiciteit. In principe is hier ook de BTW op de cateringkosten 100% aftrekbaar. De belastingplichtige zal steeds moeten kunnen aantonen dat het om een publicitair event gaat waar zijn producten en/of diensten worden voorgesteld en gepromoot.
- **Voorstel tot aanpassing**
 - 100% aftrekbaarheid van de BTW voor alle business gerelateerde events

2 Aftrekbaarheid van events voor personeels-gerelateerde events

- **Actuele situatie**
 - De BTW op de cateringkosten zijn nooit aftrekbaar
 - De BTW op de overige kosten is 100% aftrekbaar
- **Voorstel tot aanpassing**
 - 100% aftrekbaarheid van de BTW van alle kosten (dus ook cateringkosten) voor personeel gerelateerde events

3 B2B transacties: verlegging van heffing om cash-out te verminderen

- **Actuele situatie**
 - Voor binnenlandse B2B-handelingen wordt de btw, in principe, opeisbaar op het tijdstip waarop de dienstverrichter (de verschillende leveranciers in de piramidale structuur van de evenementsector) zijn factuur uitreikt aan zijn afnemer. Op dat tijdstip dient hij de btw af te dragen aan de schatkist, ook al heeft hij nog geen betaling van zijn afnemer mogen ontvangen.
 - Rekening houdend met het feit dat facturen niet onmiddellijk betaald worden door de afnemer, maar met een vertraging van doorgaans 30 à 90 dagen, betekent dit een aanzienlijke voorfinanciering in hoofde van de dienstverrichter. Dus, ook van de btw.

- **Voorstel tot aanpassing**
 - Om hieraan tegemoet te komen, kan voorzien worden in een veralgemeende verlegging van heffing voor binnenlandse B2B-handelingen, wanneer de afnemer over een individueel Belgisch btw-identificatienummer beschikt.
 - In dit geval dient de btw niet te worden aangerekend door de dienstverrichter, maar is het aan de afnemer zelf om de verschuldigde btw af te dragen via zijn btw-aangiften. Middels deze btw-aangiften kan hij dan ook zijn recht op aftrek doen gelden.
 - Een veralgemeende verlegging van heffing voor binnenlandse B2B-handelingen, komt niet enkel de dienstverrichter ten goede. Ook de voorfinanciering van de btw in hoofde van de klant wordt zo vermeden.

4 Uitstel van verwerken BTW tot in periode van het evenement

- **Actuele situatie**
 - Vandaag moet de btw die verschuldigd is over de verkoop van toegangstickets in een B2C-context door de dienstverrichter worden afgedragen bij ontvangst van de betaling. Deze verkoop vindt vaak plaats in het begin van de voorbereidingsfase van het evenement, waarin er vrij weinig inkomende handelingen plaatsvinden.
 - Dit betekent dat de dienstverrichter in de vroege voorbereidingsfase van het evenement te maken heeft met een afdracht van btw aan de schatkist, terwijl hij in de fase nadien wordt geconfronteerd met een recurrent btw-tegoed, ten gevolge van de aangerekende btw over de inkomende handelingen. Gelet dat de terugbetaling van dit btw-tegoed tussen de 1 en 5 maanden kan duren, houdt dit een aanzienlijke voorfinanciering in.
- **Voorstel tot aanpassing**
 - Om hieraan tegemoet te komen vragen wij de btw over de verkoop van de toegangstickets (tijdelijk) uit te stellen naar de periode waarin het evenement plaatsvindt.
 - Zo zal het tijdstip waarop de btw over de verkoop moet worden afgedragen aan de schatkist samenvallen met de periode waarin de btw wordt opgelopen over de inkomende kosten, met een positieve impact op de cashflow tot gevolg.
 - Ook willen wij vragen de regeling retroactief toe te passen. Dit zou inhouden dat de door de dienstverrichter afgedragen btw over de verkochte tickets, waarvan het evenement is uitgesteld en waarvoor vouchers in de plaats zijn gegeven, zou kunnen worden teruggevraagd van de schatkist. De btw zou dan uiteindelijk aan de schatkist worden afgedragen over de periode waarin het evenement daadwerkelijk plaatsvindt.

5 Recurrente teruggaafvergunning voor BTW voor de evenementensector

- **Actuele situatie**
 - Dienstverrichters actief in de evenementensector komen, in principe, niet in aanmerking voor een maandelijkse btw-teruggaafvergunning. Zulke vergunning laat haar houders toe om hun recurrente btw-tegoeden maandelijks terug te vragen van de schatkist, in plaats van per kwartaal.
 - Echter, in de praktijk worden ook dienstverrichters in de evenementensector regelmatig geconfronteerd met recurrente btw-tegoeden. Dit is onder meer het gevolg van het feit dat hun uitgaande handelingen belast zijn tegen 6% btw, daar waar zij doorgaans 21% btw betalen over hun inkomende handelingen.
- **Voorstel tot aanpassing**
 - Wij stellen voor om het stelsel voor maandelijkse btw-teruggaaf uit te breiden naar de evenementensector.
 - In 2009 werd reeds een gelijkaardig initiatief genomen om de bouwsector een duwtje in de rug te geven. Dit is een sector die overigens veel gelijkenissen vertoont met de evenementensector (i.e. bouwbedrijven zijn ook vaak 6% btw verschuldigd over hun uitgaande handelingen, terwijl hun inkomende handelingen doorgaans tegen 21% belast worden).
 - Een dergelijke uitbreiding zou tegemoetkomen aan de cashflowproblemen die vaak gepaard gaan met een teruggave van het btw-tegoed per kwartaal.

6 Verlaging van % BTW op catering op evenementen van 12% naar 6% EN ook drank met bediening aan 6% à uitzonderingsmaatregel gereguleerde kassa verder uitbreiden als voorlopige maatregel (nu uitzonderingsregel voor festivals). Ook op festivaltickets zou de BTW tijdelijk tot 0% herleid kunnen worden.

- **Actuele situatie**
 - Vandaag geldt een verlaagd btw-tarief van 12% voor restaurant- en cateringdiensten, met uitsluiting van het verschaffen van dranken. De dranken zijn steeds onderworpen aan het standaard btw-tarief van 21%.
 - Daarentegen geniet de loutere levering van spijzen en non-alcoholische dranken van het verlaagd btw-tarief van 6%. Net zoals de verkoop van toegangstickets, dat tevens onderworpen is aan het verlaagd btw-tarief van 6%.

- In de horecasector geldt bovendien de bijkomende verplichting om te werken met een geregistreerd kassasysteem wanneer men restaurant- en cateringdiensten verricht en van zodra een bepaalde omzeldrempel wordt overschreden.
- Voor mobiele voedselkramen / foodtrucks die prestaties verrichten op een evenement met betrekking tot podiumkunsten wordt in een speciale regeling voorzien, mits naleving van een aantal voorwaarden. Deze regeling bestaat erin dat deze voedselkramen / foodtrucks op hun verkopen van spijzen en non-alcoholische dranken het verlaagd btw-tarief van 6% kunnen toepassen en ze niet verplicht zijn om te werken met een geregistreerd kassasysteem voor die verkopen.
- ***Voorstel tot aanpassing***
 - Er wordt voorgesteld om de btw-tarieven (al dan niet tijdelijk) te verlagen:
 - Verlaging van het btw-tarief naar 6% voor restaurant- en cateringdiensten, inclusief het verschaffen van (non-alcoholische) dranken;
 - Verlaging van het btw-tarief naar 0% voor toegangstickets voor cultuur, sport en vermaak.
 - Daarnaast zou (al dan niet tijdelijk) de speciale regeling die thans geldt voor de mobiele voedselkramen / foodtrucks ook uitgebreid kunnen worden naar andere situaties.

C – STEUNMAATREGELEN GERELATEERD AAN TERWERKSTELLING

1 Belastingvrije vergoeding mogen invoeren vrij van belasting en van sociale bijdragen voor bedrijven die het personeel aan werk houden

- **Actuele situatie**
 - De vrijstellingen op vlak van patronale RSZ bijdragen zijn momenteel gericht op specifieke doelgroepen (langdurig werklozen, ...) en op eerste aanwervingen.
 - De vrijstelling van de gedeeltelijke doorstorting van bedrijfsvoorheffing is momenteel ook beperkt tot een gelimiteerd aantal sectoren.

- **Voorstel tot aanpassing**
 - Gezien de lange voorbereidingsperiode die eigen is aan de eventsector, zullen de ondernemingen bij opstart van de evenementen een aanzienlijke negatieve cash flow opbouwen. De personeelskosten zullen in deze periode een van de belangrijkste kosten uitmaken.
 - Om de sector levensvatbaar te houden in de aanloopperiode naar het effectief weer organiseren van events, dient er een tijdelijke maatregel te komen waarbij het bestaande personeel op een fiscaal vriendelijke manier ingeschakeld kan worden.
 - Bovendien zou deze tijdelijke gunstmaatregel ook moeten gelden voor aanwervingen die in deze periode gedaan worden. Deze maatregelen dienen aangehouden te worden tot de eventsector terug het niveau van voor de coronacrisis heeft bereikt (bereiken van bepaald % omzet 2019 op basis van BTW aangiften).
 - Gedurende een bepaald aantal kwartalen stellen wij voor om voor de sector een (gedeeltelijke) vrijstelling voor het doorstorten van bedrijfsvoorheffing of vrijstelling tot het betalen van de sociale (patronale) lasten toe staan. Het toekennen van de maatregel kan gekoppeld worden aan het toekomstige niveau van tewerkstelling aangezien het de bedoeling is om met deze maatregel opnieuw een duurzame tewerkstelling binnen de sector te realiseren.
 - We verwijzen hierbij naar soortgelijke vrijstellingen die o.a. bestaan in het kader van aanwerving van bepaalde doelgroepen.

2 Specifieke steunpremies voor onze sector-gerelateerd aan tewerkstelling

- **Actuele situatie**
 - De huidige tewerkstellingspremies voor werkgevers zijn eerder gericht op de tewerkstelling van risicogroepen, zoals laaggeschoolde werklozen, oudere werklozen, langdurig werklozen, personen met een beperking, migranten,

- Onder bepaalde voorwaarden worden bepaalde werkgevers ten belope van een bepaald percentage vrijgesteld om de bedrijfsvoorheffing ingehouden op de lonen van hun werknemers door te storten naar de Schatkist.
 - Momenteel is dit regime onder meer van toepassing op werkgevers actief in bepaalde sectoren zoals de koopvaardij, sleepvaart, baggersector en de zeevisserij, op werkgevers die R&D personeel tewerkstellen, voor ondernemingen waarin ploegen- of nachtarbeid wordt verricht, ...
- **Voorstel tot aanpassing**
 - Wij stellen voor om het toepassingsgebied van deze tewerkstellingspremies uit te breiden zodat het eenvoudiger wordt voor werkgevers in de evenementensector om dergelijke premies te ontvangen.
 - Om de loonkosten voor werkgevers in de evenementensector te verlagen, stellen wij voor om voor de evenementensector een maatregel in te voeren inzake gedeeltelijke vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing gelijkaardig aan diegene die reeds bestaat voor andere sectoren zoals hierboven beschreven. Dit zou op verschillende manieren kunnen gebeuren, bijvoorbeeld:
 - Door de uitbreiding van de reeds voor bepaalde sectoren bestaande **permanente** gedeeltelijke vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing naar de evenementensector, waarbij de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing als belastbaar inkomen wordt beschouwd. Deze permanente vrijstelling zou een sterke cash incentive zijn voor de ondernemingen in de evenementensector, ter ondersteuning van de heropbouw en verdere groei van deze sector.
 - Door de invoering van een **tijdelijke** (gedeeltelijke) vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing waarbij de nog niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing slechts in een later stadium verschuldigd zal zijn, eventueel gespreid over een periode X. Deze tijdelijk niet-verschuldigde bedrijfsvoorheffing kan dan als een tijdelijke belastingvrije reserve beschouwd worden, welke zou vrijvallen naarmate deze verschuldigd wordt. Deze tijdelijke vrijstelling zou de nodige financiële ademruimte kunnen geven aan de ondernemingen in de evenementensector door op die manier een oplossing te kunnen bieden aan hun tijdelijke cashflowproblemen.

3 Openstellen statuut van flexi-jobs voor evenementen sector

- ***Actuele situatie***
 - Onder het statuut van flexijobs kunnen (onder aan een aantal voorwaarden) werknemers en gepensioneerden voordeling bijverdienen in een beperkt aantal sectoren:
 - Het brutoloon is gelijk aan het nettoloon : de flexi-jobber hoeft geen belasting of sociale bijdragen te betalen;
 - Er worden nog altijd sociale rechten (werkloosheidsuitkering, pensioen, ...) opgebouwd;
 - Men mag zoveel uren werken als men wil als flexi-jobber en er staat ook geen limiet op hoeveel je in totaliteit mag bijverdienen;

- ***Voorstel tot aanpassing***
 - We stellen voor om het systeem van flexijobs ook in te voeren voor de eventsector. In onze sector is er nood aan een grotere flexibiliteit met betrekking tot het inzetten van arbeidscontracten op piekmomenten.
 - Bovendien is het voor event organisatoren niet altijd invoudig om (de juiste/voldoende) werkkrachten te vinden voor events die vaak in de avonduren of in de weekends plaatsvinden. Het statuut van de flexi-jobs en de bijhorende meer interessante verloningsvorm zou mensen kunnen incentivieren om meer op events te willen komen werken.
 - Het openstellen van de flexi-jobs voor de evenementensector vereist wel de oprichting van een nieuw paritair comité of het aanhaken bij een bestaand paritair comité. De sector maakt hier werk van en spreekt heel duidelijk deze ambitie uit. Het dossier is aanhangig gemaakt bij de Hoge Raad.

D – VERLENGING VAN REEDS AANGEKONDIGDE MAATREGELEN

1 Verlengen van de maatregelen VENB / BTW: maximaal uitstel van betalingen minimaliseren van de boetes

- **Actuele situatie**

- Naar aanleiding van de recent aangekondigde steunmaatregelen van de belastingadministratie, kunnen ondernemingen onder bepaalde voorwaarden bij de belastingadministratie steun vragen voor hun belastingschulden (o.a. vennootschapsbelasting, rechtspersonenbelasting, bedrijfsvoorheffing en btw). Deze steun omvat:
 - Een afbetalingsplan;
 - Een vrijstelling van nalatigheidsinteressen;
 - Een kwijtschelding van boeten wegens niet-betaling.
- Bovendien worden volgende uitstellen van betaling automatisch toegekend:
 - De termijn voor de betaling van de **bedrijfsvoorheffing** voor februari en maart/eerste kwartaal 2020 wordt automatisch met 2 maanden verlengd; De termijn voor de betaling van de bedrijfsvoorheffing voor april 2020 wordt uitgesteld tot 15 juli 2020.
 - De betaling van de **inkomstenbelastingen** met betrekking tot aanslagjaar 2019 en gevestigd vanaf 12 maart 2020 wordt automatisch met 2 maanden verlengd.
 - De termijn voor de betaling van de **btw** voor februari, maart/eerste kwartaal en april 2020 wordt automatisch met 2 maanden verlengd (bv. de termijn voor april is verlengd tot 20 juli 2020).

- **Voorstel tot aanpassing**
 - De evenementensector en voornamelijk de organisaties die slechts 1 evenement per jaar organiseren kunnen stevige cashflowproblemen ondervinden. Zelfs na opstart van de activiteiten, zal het nog maanden duren vooraleer de cashflow doorheen de hele piramide van de evenementensector terug op peil zal zijn. Daarom kan er worden voorgesteld om betalingen van belastingen maximaal uit te stellen en boetes te minimaliseren door bovenstaande maatregelen uit te breiden in de tijd.
 - Voor de **bedrijfsvoorheffing** en **btw** die op maandelijks basis verschuldigd zijn, kan dit:
 - door de huidige automatische verlenging ook toe te passen voor toekomstige maanden in 2020 en eventueel in 2021;
 - door het automatische uitstel met méér dan 2 maanden te verlengen; of
 - door een combinatie van beiden
 - Voor de **inkomstenbelastingen** die op jaarlijkse basis verschuldigd is, kan dit uitgebreid worden voor aanslagjaar 2020 en eventueel aanslagjaar 2021.

E – ANDERE STIMULI

1 Mensen stimuleren om naar evenementen te gaan: uitbreiding regime cultuurcheques - belastingvermindering voor uitgaven gedaan voor het bijwonen evenementen

- **Actuele situatie**
 - Werkgevers kunnen sport/cultuurcheques aanbieden aan de werknemers (om bv. Festivalstickets te kopen) die niet belastbaar zijn in hoofde van de werknemers, op voorwaarde dat het totale toegekende bedrag per werknemer niet hoger is dan 100 euro op jaarlijkse basis.

- **Voorstel tot aanpassing**
 - Aangezien het niet ondenkbaar is dat personen uit vrees voor het corona-virus massaal zullen vermijden om naar evenementen te gaan, kunnen volgende zaken voorgesteld worden om personen aan te moedigen om evenementen bij te wonen en de evenementensector op deze manier te ondersteunen:
 - Het bestaande regime van de sport/cultuurcheque kan uitgebreid worden door bijvoorbeeld het jaarlijks drempelbedrag van 100 euro per werknemer te verhogen naar 250 euro;
 - Natuurlijke personen kunnen een belastingvermindering of belastingkrediet genieten voor de uitgaven die zij hebben gedaan in het kader van het bijwonen van evenementen (bv. het aankopen van festivaltickets), met een maximumbedrag van 250 euro per belastingplichtige (eventueel nog te verhogen voor het aantal personen ten laste).

C. GEDETAILEERDE BESCHRIJVING EN MOTIVERING VAN DE VRAAG OM RELANCE MAATREGELEN DOOR MIDDEL VAN OVERHEIDSTENDERS

■ ***Uitgangspunt***

De eventsector zit in het oog van de storm. Haar corebusiness, het samenbrengen van mensen, is om begrijpelijke redenen verboden tijdens de Corona-crisis. Alle klanten, zonder uitzondering, annuleren de geplande projecten of verplaatsen ze naar een onbestemde datum in de (verre) toekomst. Bovendien worden geen nieuwe projecten opgestart. De sector staat compleet 'on hold'.

De overheid, al haar niveaus samengeteld, **is wellicht één van de belangrijkste opdrachtgevers van de sector**. Daarenboven heeft zij een signaal- en voorbeeldfunctie. Hoe zij in deze crisis handelt en zal handelen wordt met argusogen gevolgd door de private markt. Om deze 2 redenen is het cruciaal dat de overheid zo correct mogelijk omgaat met deze situatie waarbij het belang van het voortbestaan van de sector mee in acht wordt genomen.

De overheid moet zich daarnaast ook bewust zijn van de sociale, pedagogische, culturele én economische nood om te blijven samenkomen. Evenementen organiseren is van essentieel belang om het economisch en sociaal weefsel te motiveren en te ondersteunen. Zeker in moeilijke tijden blijft de overheid haar essentiële rol vervullen. Onder meer door vandaag een hele sector niet volledig stil te laten vallen en zo de latere doorstart toe te laten.

■ ***Concreet***

De overheid vaardigt naar haar bevoegde ambtenaren een reeks van richtlijnen uit mbt de lopende en komende tenders. Hieronder volgt een reeks van suggesties die deze nieuwe richtlijnen kunnen samenvatten:

- 1) Voor **reeds toegekende opdrachten**
 - a) Voor toegewezen events maar die worden **uitgesteld van 2020 naar 2021** ervoor zorgen dat er geen nieuwe gunningsprocedure moet worden opgestart.
 - b) Het **goedkeuringsproces** voor voorschotten versoepelen en **betalingstermijnen** korter maken.
 - c) **Zorgvuldig en restrictief** omgaan met het **annuleren of uitstellen** van events:
 - 'Naakte annulaties' moeten ten allen tijden vermeden worden: een event kan enkel geannuleerd worden wanneer om aantoonbare redenen het event enkel en alleen op het geplande moment kan plaatsvinden.

- Voorbarige annulaties of verplaatsingen moeten vermeden worden: een event kan enkel geannuleerd of verplaatst worden op het ogenblik dat om aantoonbare redenen niet langer met een finale beslissing gewacht kan worden.
- Een passende vergoeding dient voorzien te worden:
 - ⇒ 'naakte annulatie': alle reeds gemaakte kosten en bestede uren + een winstderving van 25% op het totaalbudget worden vergoed
 - ⇒ 'Verplaatsing': alle reeds gemaakte kosten en bestede uren worden vergoed. Het verplaatste project wordt beschouwd als een nieuw project waarvoor het bureau een nieuw, aangepast budget opstelt.

2) Voor de **lopende procedures**

- Deze lopende procedures zeker **opvolgen** en **afhandelen**, ook tijdens de crisis.
- Met de winnende bureaus de **projecten alvast opstarten**, eventueel in overleg de nieuwe data bepalen.
- De winnende bureaus een **passend voorschot** betalen om haar eigen werking en die van eventuele partners/leveranciers te bekostigen.

3) Voor de **toekomstige tenders**

- De overheid moet vooral niet aarzelen om **toekomstige projecten** ook tijdens de corona-crisis **uit te schrijven** en deze zo snel mogelijk in de markt te zetten. Deze (aankomende) opdrachten helpen het vertrouwen in de toekomst te behouden.
- Werken in een **gefaseerde procedure**: eerst een kandidaatstelling waar alle bureaus toegang tot hebben; daarna een tweede ronde met maximum 4 geselecteerde bureaus (eventueel een 'wildcard' voor een bureau dat nog niet aan alle criteria voldoet).
- Een systematische verplichting om voor de bureaus in de tweede ronde een **vergoeding te voorzien** voor het uitwerken van hun voorstel. Dit is nu nog de uitzondering maar het zou de regel moeten worden.
- **Events in de afloop van de corona-crisis weer toelaten op een gefaseerde manier. De matrix die door de sector wordt uitgewerkt hierbij als beleidsinstrument gebruiken. Events met lage risicograad asap weer toelaten, daarna gefaseerd opschalen. De sector neemt hier zijn verantwoordelijkheid en kan tegen einde deze maand deze matrix – wetenschappelijk onderbouwd – te beschikking stellen van de overheid.**

■ **Overige suggesties**

- De overheid zou samen met de sector een consensus moeten bereiken over de **aanpassing van de clausules 'annulatie/uitstel/overmacht'** met haalbare en evenwichtige afspraken voor alle partijen - billijkheid is cruciaal. Best worden deze clausules uitgewerkt in samenspraak met de verzekeringssector, die met passende (verplichte) verzekeringen hier kan bijdragen. Deze clausule zou dan standaard opgenomen worden in alle tenders uitgeschreven door de overheden.
- De huidige procedures nemen heel veel tijd in beslag en zijn uiterst formeel. We pleiten voor **verkorte en versoepelde procedures** (tijdelijke spoedprocedures?) en het toelaten van meer dialoog tussen overheid en deelnemende bureaus.
- Eventbureaus beschikken over de nodige **expertise** om in te zetten voor specifieke noden van economie en samenleving **in deze corona tijden**. De sector staat meer dan open om samen met de overheid in dialoog/brainstorm te gaan. Mogelijke logistieke ondersteuning afstandsonderwijs, organisatie pop-up shops voor lokale ondernemers (food, fashion, etc), ondersteuning aan huis levering, logistieke ondersteuning bij grootschalige medische checkpoints of controles, etc behoren tot de mogelijkheden.

D. DE SPECIFIEKE SITUATIE VAN DE FREELANCER

Een eigenheid aan de sector is de grote representatie van freelancers. Het is belangrijk om ook voor hen aangepaste maatregelen te voorzien, anders riskeren ze overal door de mazen van het net te glippen.

Als we spreken over 'de freelancer' in de eventsector, gaat het om verschillende profielen:

- Zaakvoerder van zijn eigen vennootschap
- Zelfstandige
- Via een payroll formule (Amplio - Tentoo - Smart - ...)
- Zelfstandige in bij-beroep

Dit maakt de puzzel uiteraard nog wat complexer. Vaak is de privé-(gezins)woning ook de maatschappelijke zetel van de onderneming.

Gezien zij zich vaak onderaan deze piramidale structuur bevinden, zullen een aantal van de (bestaande) steunmaatregelen idealiter in een aangepaste versie worden toegepast.

We vragen de overheden in het bijzonder aandacht voor deze groep hardwerkende mensen in onze sector. Ze zijn een essentieel onderdeel van het eco-systeem wat de eventsector toch wel is.

De **payroller** vraagt zijn specifieke oplossing. Een mogelijkheid kan hier zijn om te kijken naar een referentieperiode uit het verleden (1 tot 3 jaar) om zo het geleden verlies te compenseren. De trieste realiteit is dat – zonder oplossing – deze mensen allemaal vroeg of laat gaan aankloppen bij het lokale OCMW.

Waar denken we aan:

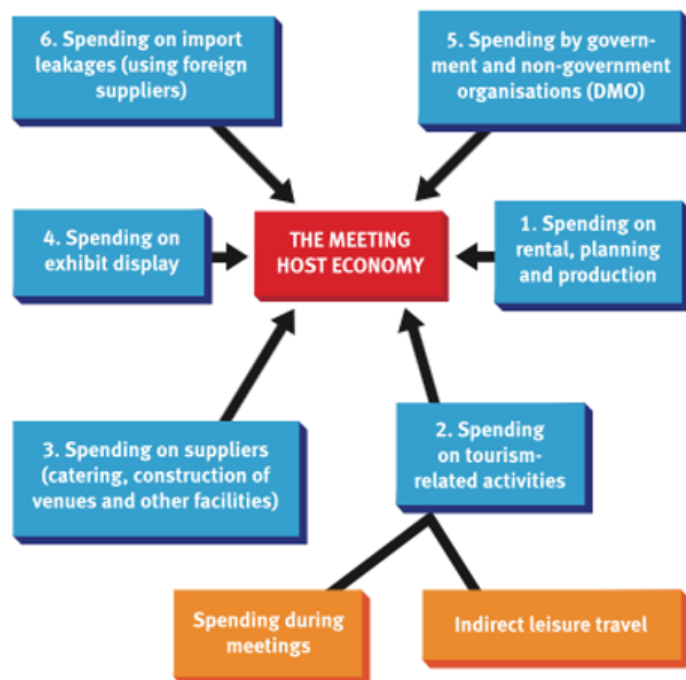
- Federaal
 - Verlenging van het **overbruggingsrecht**
- Regionaal
 - **Hinderpremie specifiek voor de sector verlengen**
 - **Vandaag is er GEEN oplossing voor de payroller. We vragen uw uitdrukkelijke en dringende aandacht hiervoor.**
- Algemeen
 - Ondersteuning om betalingsverkeer tussen de partijen op gang te houden
 - Openstaande facturen binnen afgesproken termijn te betalen
 - Vorderingsstaten of voorschotten ruim in te voeren na heropstart van de sector
 - Ondersteuning naar andere federaties voor specifieke oplossingen voor deze doelgroep
 - Energieleveranciers
 - Banken

- Verzekeringssector
- Leasingmaatschappijen
- Watermaatschappijen
- Telecomsector

5. WAAROM IS HET BELANGRIJKE OM DE EVENTEMENTEN- EN VERGADERINDUSTRIE OPNIEUW OP TE STARTEN?

- MPI-studies van 2013 tonen aan dat voor **1 evenement indirect +/- 4 gerelateerde sectoren zijn geïmpliceerd** (hotels, horeca, transport, enz.) & veel meer subindustrieën zoals print, vertaalfaciliteiten, schoonmaakindustrie, productie van merchandising, cultuursector voor animaties, etc.
- Qua van B-2-B event & meetings concurreert België met Brussel als Europees hoofdkantoor met wereldsteden zoals New York, Genève en Washington.
- Volgens verschillende bronnen (IIACC / MPI-studies / ...) genereert 1 euro geïnvesteerd in geval van een bijeenkomst 2,5 tot 5 euro bbp
- Als voorbeeld MPI-bronnen in het VK, de inkomsten gegenereerd door een Corporate Meeting

Figure 1. Spending Categories in the Meeting Industry



- Heel vaak creëert onze sector werkgelegenheid voor lokale leveranciers en/of voor lager opgeleiden.
- De evenementensector zijn directe generatoren van belastingsinkomsten.

Volgens een Britse studie van MPI

Table 21. Direct, Indirect and Induced Impact on Tax Revenues

£, MILLIONS	DIRECT IMPACT	INDIRECT IMPACT	INDUCED IMPACT	TOTAL ECO-NOMIC IMPACT	%
Taxes on products	1,907	511	1,975	4,392	21%
Taxes on production	280	227	156	664	3%
Income tax	1,732	2,555	848	5,135	24%
Employee NIC	1,126	1,661	551	3,338	16%
Employer NIC	1,181	1,742	578	3,501	17%
Corporation tax	1,052	2,021	992	4,064	19%
TOTAL TAX REVENUE	7,277	8,716	5,101	21,094	100%

6. CONCLUSIE

Wij zijn vragende partij voor **overleg** om **elke maatregel te bespreken** die zuurstof kan geven aan deze sector en vragen dringend overleg met fiscale en economische beleidsmakers, gezien de hoogdringendheid en onzekerheid.

Het betreft een arbeidsintensieve sector en **vertegenwoordigt veel mensen** van zeer diverse profielen, van zeer laag geschoolden tot heel specifieke unieke profielen. Het betreft eenmanszaken tot bedrijven met honderden werknemers.

De sector bevat zeer belangrijke **internationale spelers op wereldvlak**, nl festivals met wereldfaam als Tomorrowland - belangrijke internationale beurzen - Stageco - PRG - Barco - verschillende tentenleveranciers - ...

De agentschappen en organisatoren **spelen internationaal mee**, bewijs daarvan de succesrijke deelnames aan recente BEA world edities met talrijke prijzen.

We zijn een **onzichtbare sector** in de schaduw van horeca - concerten en cultuur, door iedereen gekend maar steeds als man in de schaduw of in de coulissen aanwezig.

We zijn een sector van doeners - werkers - mensen die dingen willen realiseren. Het is niet zo dat de sector integraal aan het infuus wil hangen van de verschillende overheden. We willen **werken om deze crisis schouder aan schouder te boven te komen** en niet zomaar met het handje klaar staan. De evenementenbranche wil werken om uit deze situatie te komen. We zijn gewend hard te werken met zeer strakke deadlines. We zijn gewend om onze klanten van dienst te zijn en het beste van onszelf te geven.

We vragen duidelijkheid. De onzekerheid van de huidige situatie maakt het onmogelijk voor onze bedrijven om de relance op een correcte manier voor te bereiden.

Bijvoorbeeld, Indien er tegen 15 juni groen licht gegeven wordt voor het heropstarten van beurzen en congressen, kan het (geplande) beurzeizoen op 1 september terug van start gaan. Indien de beslissing later genomen wordt, gaat een groot deel van het najaar verloren.

Impact van beurzen reikt tot buiten onze eigen eventsector. Niet enkel de bedrijven uit de piramidaal georganiseerde beurs- en congressector hebben alle baat bij een vlotte heropstart, maar ook vele andere partijen: exposanten uit diverse industrieën die tot 40% van hun jaarlijks zakencijfer realiseren op onze beurzen en congressen, alsmede hotels, taxidiensten, restaurants... Onze heropstart kan dus een boost betekenen voor de brede economie.

We werken in de industrie omdat we een **passie** hebben, een beroep waar we trots op zijn. De gevraagde maatregelen moeten agentschappen en organisatoren in staat stellen deze crises te overleven !

Namens de voorzitters, CEO's en hun organisaties:

Johan Vandepoel, CEO ACC,
Steven Droogers, Voorzitter BECAS
Tom Bilsen, Voorzitter BESA,
Emile de Cartier, voorzitter Febelux,

en met de steun van:

- FMIV Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen
- MPI Meeting Professionals International
- STEPP Steunpunt voor productionele, ontwerpende en technische krachten
van de brede culturele sector
- BSV Belgische Schouwspel Vereniging
- UBA Unie van Belgische Adverteerders
- UPT Union Professionnelle des traiteurs
- Wedding planning sector

Contact Alliance Belgian Event Federations

Bruno Schaubroeck
bruno@accbelgium.be
0475/28.83.04

Stijn Snaet
stijn@accbelgium.be
0475/70.36.76

Over de alliance van de Belgische event federaties

Over ACC: Association of Communication Companies

ACC is de koepel van de 135 belangrijkste Belgische communicatiebureaus, waaronder de grootste eventbureaus. Zij leggen zich toe op het conceptueel creëren, organiseren en aansturen van events voor de zakenwereld (B2B), de particuliere sector (B2C) en de publieke sector. De rol van ACC is het versterken van deze bureaus in hun individuele belangen en hun collectieve ambities. De leden van de ACC spelen internationaal mee, bewijs daarvan de succesrijke deelnames aan de meest recente "BEA world editie" (Best Event Award World), waar België als vaakst bekroonde land uitblonk.

Over BESA:

Besa staat voor Belgian Event Supplier Association. Zij verenigt grotere bedrijven, kmo's en freelancers die toeleverancier zijn van een event en dit zowel wat diensten als materiaal betreft. Zij is een door de Hoge Raad voor Zelfstandigen & Kmo's erkende federatie met meer dan 150 leden. Haar missie is het behartigen van de belangen van de evenement toeleveranciers, het ondersteunen van een maximale professionalisering van de sector, het nastreven van een kwaliteitslabel, het streven naar een paritair comité voor de sector en de communicatie en netwerken onder de leden bevorderen.

Over BECAS:

BECAS (Belgian Event Caterer Association) is een netwerk van kwaliteitsbewuste en toonaangevende Belgische event cateraars. BECAS is opgericht met als doelstellingen het ondersteunen van haar leden in hoogwaardig en innovatief ondernemen, het bieden van een informeel platform voor het opdoen van inspiratie en het delen van ervaring. Daarnaast fungeert BECAS als kwaliteitslabel voor event cateraars en verbetert het actief het imago van de Belgische event catering sector.

Over Febelux:

Febelux is de Belux-vakvereniging voor de Live Communication sector. We vertegenwoordigen een 100-tal leden uit de beurzen-, congres- en eventsector. Deze leden zijn organisatoren van beurzen, events en congressen, beurshallen en eventlocaties, standenbouwers, toeleveranciers en corporate eventmanagers. We willen beurzen, congressen en events promoten en de sector versterken door partnerships aan te gaan met de politieke en academische wereld.