

VOORSTEL TOT STEUNMAATREGELEN AAN DE EVENEMENTENSECTOR IN BELGIË IN HET KADER VAN DE CORONACRISIS

Dit dossier werd opgesteld door de ‘**Corona Eventsector Taskforce**’, een alliantie van de Belgische vakverenigingen in de evenementensector:

ACC Belgium: de vakvereniging van de communicatie- & eventbureaus

BECAS: de Belgian Event Catering Association

BESA: de Belgian Event Supplier Association

FEBELUX : de beroepsfederatie voor de Live Communication & Eventsector.

en met de steun van: de MPI (Meeting Professionals International), de sector van de ‘Wedding planning’ & FMIV (de Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen),

1. SITUATIESCHETS

De sector werd **als eerste hard getroffen** door de veiligheidsmaatregelen die door de overheden genomen werden in de context van het coronavirus. Alle evenementen moesten onmiddellijk stopgezet worden. De bedrijven in onze sector hebben meteen hun verantwoordelijkheid genomen.

Dit maakt wel dat 80.000 mensen in deze sector onmiddellijk zonder werk (en inkomsten) vielen, en niemand weet op dit ogenblik hoe lang dat nog zal duren.

Onze sector is **piramidaal gestructureerd**, waardoor het sneeuwbaaleffect in onze sector zeer groot is. De annulering van 1 evenement treft meteen alle betrokken bedrijven die dit evenement mee organiseren: van de organisatoren tot cateraars, techniekers, crew, freelancers, tot de werkstudent achter de bar.

Onze sector is verder sterk **seizoensgebonden**: voorjaar, zomer en najaar. Gezien de maatregelen rond het coronavirus, kijkt onze sector nu al aan tegen een verlies van werk en inkomsten van het voorjaar en zomerseizoen. De geschatte werkloosheidsduur ligt nu al hoger dan 6 maanden.

Daarnaast is het ook belangrijk om te weten dat als Covid-19 achter de rug is en het leven terug op gang komt, de eventsector nog maanden zal nodig hebben om opnieuw te kunnen opstarten. De reden voor deze **vertragende factor** is de tijd die er nodig is tussen de briefing van klanten, het voorbereiden en opbouwen van het evenement zelf.

Onze sector bestaat uit 80.000 werkenden, actief in grote en kleine bedrijven, als werknemer, zelfstandige, via payrolling enz.

Bovenstaande specifieke omstandigheden zorgen ervoor dat onzekerheid mbt de mogelijke heropstart, de onzekerheid mbt de maatregelen vanuit de overheden en de onzekerheid mbt de economische gevolgen na de heropstart (recessie ?) ervoor zorgen dat onze sector **structurele maatregelen** nodig zal hebben voor het overleven van deze crisis.

2. BESCHRIJVING VAN DE GETROFFEN SECTOR

De evenementensector vormt een breed landschap aan verschillende bedrijven die betrokken zijn bij het organiseren van evenementen. Naar schatting worden er in België ongeveer een 77.000 events per jaar georganiseerd.

De vakorganisaties die vandaag samen een alliantie vormen en een Corona Eventsector Taskforce hebben opgericht zijn:

- **ACC Belgium**
De vakvereniging van de communicatie- & eventbureaus. Zij staan in voor het contact met de klanten en staan in voor de creatieve en organisatorische kant van de events dewelke georganiseerd worden.
- **BECAS**
De Belgian Event Catering Association. Zij staan in voor alle voeding bij events. Het bedenken, maken, bedienen van 'catering' op de verschillende events wordt door hun leden gedaan.
- **BESA**
De Belgian Event Supplier Association. Zij verenigen de leveranciers van evenementen.
- **FEBELUX**
De beroepsfederatie voor de Live Communication & Eventsector.

Deze alliantie en taskforce worden ondersteund door de sector van **huwelijksleveranciers** en **FMIV** (de Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen). Deze laatste vertegenwoordigt 320 festivals in Vlaanderen, waar ook de bedrijven van onze taskforce leverancier van zijn.

De evenementensector kan omschreven worden als een piramidale sector. Dit wil zeggen dat één evenement werk oplevert voor een heel breed scala aan bedrijven in verschillende sectoren, die hierboven vermeld zijn, én voor freelancers. Deze sector bestaat op dit ogenblik ook uit verschillende paritaire comités en NACE codes, waardoor aangepaste maatregelen moeten genomen worden voor de verschillende groepen en bedrijven binnen deze sector.

Een niet-exhaustieve lijst van bedrijven die onderdeel uitmaken van de evenementensector zijn (m/v):

- Evenementorganisatoren (bedrijfsfeesten, congressen, seminars, sportmanifestaties, productlanceringen, fieldactivaties, beurzen, teambuildings, stadsspelen, huwelijken, fashionevents, etc.)
- Verhuurders van locaties
- Cateringbedrijven
- Technische leveranciers: podiumbouwers - tentenbouwers - standenbouwers - audiovisueel materiaal (licht - audio - video - ...) - ...
- Verhuurders: meubilair - decoratie - stroomgroepen - tijdelijk sanitair - bloemen- & planten - transport - tijdelijk personeel - vloerbedekking - ...
- Freelancers: technici, roadies, eventorganisatoren, hostessen, presentatoren, fotografen, communicatieprofessionals, modellen, EHBO diensten, ...
- Artiesten en entertainment: bands - zangers - dansers - performers - artiesten - ...

3. DE IMPACT VAN DE CORONACRISIS OP DEZE SECTOR

De evenementensector in België verwacht een gemiddeld **omzetverlies van 54%** in 2020 ten opzichte van 2019.

- **Organisatoren** van evenementen schatten het verlies op **1,3 miljard euro (-52%)**.
- **Toeleveranciers** van evenementen verwachten meer dan **3,6 miljard euro** te verliezen (-55%).

Dat blijkt uit een nationale bevraging van het expertisecentrum Publieke Impact van de Karel de Grote Hogeschool (KdG) op initiatief van Experience Magazine en de federaties ACC Belgium, BESA, BECAS en Febelux en met ondersteuning van Toerisme Vlaanderen en EventFlanders.

Het onderzoek werd door 1.119 organisaties ingevuld. Dat is meer dan 1/3de van alle organisaties die voor meer dan 50% van hun omzet professioneel betrokken zijn bij of actief zijn in de organisatie van evenementen, conferenties, beurzen, festivals, incentives en/of meetings.

Negen organisaties op de tien denken in de huidige situatie niet langer dan zes maanden verder te kunnen zonder in serieuze financiële problemen te geraken. Eind maart dacht maar liefst 65% van deze organisaties dat de **huidige steunmaatregelen niet zouden volstaan**.

De eventsector was als allereerste geïmpacteerd als gevolg van een verbod op indoor-evenementen met meer dan 1.000 mensen en iets later het algemene verbod op evenementen.

Op vandaag is de duur van de verschillende maatregelen om terechte redenen onbekend, maar bijgevolg kunnen de bedrijven heel **moeilijk een lange-termijn-visie ontwikkelen** om in te schatten hoe ze verder met deze crisis moeten omgaan. Dit is essentieel om zo de leefbaarheid van de bedrijven op lange termijn te bestendigen.

De Covid-19 crisis valt net in een **typisch druk voorjaar** én in **volle voorbereiding voor een drukke zomer**, waar o.a. de bekende Belgische festivalzomer een uitstekend voorbeeld van is. Gezien evenementen een lange opstarttijd (of voorbereidingstijd) kennen en het feit dat de duur van de maatregelen nog onbekend is, is er nu al een impact voelbaar op de zomeractiviteiten omwille van terughoudendheid bij opdrachtgevers.

De evenementensector staat piramidaal tov elkaar waardoor van elke besteding in eventcommunicatie meerdere bedrijven profiteren. (opdrachtgever > agentschap > toeleveranciers > subcontractors > freelancers > ...)

Als er over een aantal weken groen licht komt om deze economische activiteiten terug uit te voeren, is er voor de toeleveranciers, subcontractors en freelancers pas in een later stadium terug impact voelbaar.

Het hoeft geen betoog dat voor deze heel vaak kleine structuren de impact zeer hoog is bijgevolg: instant geen opdrachten meer sinds midden maart en nog geen zicht op herneming.

Tot slot speelt ook mee dat **internationale reizen** zeer waarschijnlijk voor een langere periode op een lager pitje zullen staan, waardoor internationale evenementen niet naar België kunnen komen of dat Belgische bedrijven kunnen betrokken worden bij eventuele evenementen in het buitenland.

Dit allemaal in acht nemende is het van groot belang om ondersteunende maatregelen uit te werken op lange termijn zodat de hele eventementiële economische keten zuurstof kan krijgen.

U zal verder kunnen zien dat wij als sector vooral maatregelen voorstellen waardoor we **'al werkend' uit deze crisis** kunnen **geraken**, onze vraag is om onze teams zoveel mogelijk aan het werk te kunnen houden, onze bedrijven te kunnen samen houden en 'al doende' ervoor te zorgen dat we samen deze crisis doorkomen.

HOEVEEL VAN DE BEDRIJVEN / ZELFSTANDIGEN / WERKNEMERS ZULLEN HIERDOOR WORDEN GEÏMPACTEERD?

Gezien alle evenementen instant zijn gestopt, is de sector met zijn piramidale structuur voor 100% getroffen. Het betreft hier ongeveer **80.000 personen** in verschillende statuten. Daarnaast heeft elk evenement minstens een 20-tal leveranciers.

WAT IS DE FINANCIËLE IMPACT / ECONOMISCHE IMPACT (in EURO K) PER GEÏMPACTEERD BEDRIJF / ZELFSTANDIGE / WERKNEMER?

Gezien de zeer diverse structuren is een impact per bedrijf niet zomaar te bepalen. Deze varieert van bedrijf tot bedrijf.

De totale impact voor de sector bedraagt:

- Eventagencies: 1,3 miljard euro (-52% tov 2019)
- Event leveranciers: 3,6 miljard euro (-55% tov 2019)

4. VOORSTEL VOOR STRUCTURELE STEUNMAATREGELEN

Het uitgangspunt van de gevraagde maatregelen is dat wij als sector maatregelen wensen die ons faciliteren om onze **mensen uit de werkloosheid te houden**, en de **stopzetting van bedrijven** uit onze sector maximaal willen **voorkomen**.

Het uitgangspunt is dat wij als sector willen werken om hier bovenop te komen. Onze maatregelen zijn vragen om steun, waarbij we al werkend deze crisis samen zullen 'doorkomen'.

Daarnaast zijn wij een sector die aanwijsbaar kan aantonen dat **elke geïnvesteerde € een groot rendement heeft tov onze eigen sector, maar ook daarbuiten**. Denk maar aan mensen die naar een event gaan, met de taxi, en voordien iets gaan eten in een Horeca zaak. Onze sector is de motor van de 'live beleving', het samenbrengen van mensen is onze DNA en die van de burgers van dit land.

We onderscheiden 3 domeinen waar we mogelijke steunmaatregelen zien:

- A Maatregelen op personeelsvlak
- B Fiscale maatregelen
- C Relance maatregelen

SAMENVATTING VAN DE 3 VRAGEN AAN DE FEDERALE EN REGIONALE OVERHEDEN:

- A. Maatregelen op personeelsvlak: Bescherming van het menselijk kapitaal van de bedrijven
 - De waarde van bedrijven in onze sector bestaat voor een groot gedeelte uit 'het team' (= **human capital**), het moet maximaal de bedoeling zijn om de teams te kunnen behouden binnen de bedrijven. Hiervoor moeten we aanspraak kunnen maken op een uitbreiding en verlenging van het systeem van economische werkloosheid, langer dan heden voorzien.
 - **Verlenging van de economische werkloosheid** voor "case de force majeure" verlenging tot 2021. Dit per bedrijf te bekijken voltijds of deeltijds over een langere periode, met mogelijkheden om parttime te werken met halve dagen (geen volledige dag vereist).

- Daarnaast dient het stelsel van de **terbeschikkingstelling** versoepeld te worden op sectorniveau.

Gedetailleerde onderbouwing van deze maatregel zie verder.

B. Maatregelen op Fiscaal vlak

- Wij rekenen als eventsector vooral op een resem **snelle, daadkrachtige, fiscale maatregelen**.
- Als sector vragen wij de overheid naar onderstaande fiscale stimuli bij de heropstart na de Covid-19 crisis:
 - **Inkomstenbelasting**
 - Uitbreiding van de aftrekbaarheid van de kosten van 50% naar 100% voor alle business gerelateerde events
 - Uitbreiding van de aftrekbaarheid van alle kosten naar 100% bij meerdere personeel gerelateerde events per belastbaar tijdperk, dus ook de cateringkosten
 - **BTW**
 - 100% aftrekbaarheid van de BTW op cateringkosten voor personeel gerelateerde events
 - 100% aftrekbaarheid van de BTW voor alle business gerelateerde events
 - Wij menen dat een **120% aftrekbaar** (idem als Tax Shelter) de ultieme boost zou geven aan een sector met 80.000 medewerkers..
 - Wij menen in aanmerking te komen voor een systeem zoals de **Carry Back** voor de landbouw van toepassing is.

Gedetailleerde onderbouwing van deze maatregel zie verder.

C. Relance-maatregelen

Wij vragen de overheid als klant om een reeks aan maatregelen vanuit haar **voorbeeldfunctie** met betrekking tot het lanceren van projecten, het laten doorgaan van geplande events, alsook het correct afhandelen van annulaties en verplaatsingen van events.

Gedetailleerde onderbouwing van deze maatregel zie verder.

GEDETAILEERDE BESCHRIJVING EN MOTIVERING VOOR DEZE 3 STEUNMAATREGELEN:

A. GEDETAILEERDE BESCHRIJVING EN MOTIVERING VAN DE VRAAG OM MAATREGELEN OP PERSONEELSVLAK

■ *Waarom?*

- 1) De evenementensector was de **eerste sector die werd getroffen**
 - Sinds begin maart 2020 toen internationale bedrijven begonnen internationale evenementen te annuleren (met Belgische productieteams)
 - Sinds half maart voor evenementen in België
- 2) Evenementen worden **volledig geannuleerd / uitgesteld** voor de periode half maart, april en mei.... zelfs voor de periode september-december 2020 (sommige worden met 1 jaar uitgesteld)
 - Geannuleerde evenementen - afhankelijk van de grootte - hebben een voorbereidingsperiode van verschillende maanden tot 1 jaar (afhankelijk van de grootte)
 - Redelijkerwijs mag worden aangenomen dat het annuleren van evenementen gedurende een periode van 3 maanden 6 maanden werk betekent
- 3) De COVID-19-crisis heeft ook een **directe impact** op de gebeurtenissen in de komende maanden **juni-juli-augustus**, enz.
 - B-2-C-evenementen worden geannuleerd of uitgesteld, niet alleen grote internationale evenementen zoals Eurosong Festival, Olympische Spelen, EK-voetbal, enz. Maar ook veel lokale openbare festivals, sportcompetities, bedrijfsevents naar het grote publiek bijv productdemo's / activiteiten enz.
 - B-2-B-evenementen worden geannuleerd of uitgesteld door klanten die uit voorzichtigheid zijn genomen of verband houden met de economische impact op hun bedrijf
- 4) Net als bij hotels, locaties en alle gekoppelde services is **elke dag van een niet-evenementendag een verloren dag**. Het is geen voorraad die na de crisis kan worden verkocht. Onmogelijk om terug te verdienen bij een geannuleerd of uitgesteld evenement. Sommige events zijn in de tijd ook gebonden aan bijv 'het voorjaar' of aan een bepaalde timing bijv het moment waarop een product gelanceerd wordt. Eenmaal dit moment voorbij heeft het event geen relevantie meer. Ook andere grote internationale events kunnen aanleiding geven voor lokale kleinere events (vb fandorp tijdens EK voetbal)
- 5) In het beste geval dat de bedrijfsactiviteiten op 1 mei opnieuw van start gaan, schatten de evenementen- en vergaderindustrie de **impact voor ten minste 50% van hun omzet in 2020**. In het ergste geval, als openbare evenementen in juli en augustus verboden zijn, agenschappen hebben een verlies van de omzet van 1 jaar.

- 6) De **prioriteit van onze klanten is momenteel niet de organisatie van een evenement of vergadering**, omdat deze afhankelijk is van beslissingen van autoriteiten en bedrijfsresultaten. Het is redelijk om te geloven dat de bedrijven overwegen om vanaf september weer nieuwe evenementen te organiseren. Over het algemeen betalen bedrijven facturen met een vertraging van 60 dagen. Dit betekent dat agentschappen pas tegen einde 2020 terug een vloeiende cashflow zullen genereren. Een mogelijke recessie vertraagd bovenstaande met nog enkele maanden.

Als conclusie is een langdurige economische werkloosheid noodzakelijk om veel banen en bedrijven in de evenementenbranche te redden.

■ **Voorstel**

- De waarde van bedrijven in onze sector bestaat voor een groot gedeelte uit 'het team' (= **human capital**), het moet maximaal de bedoeling zijn om de teams te kunnen behouden binnen de bedrijven. Hiervoor moeten we aanspraak kunnen maken op een uitbreiding en verlenging van het systeem van economische werkloosheid, langer dan heden voorzien.
- **Verlenging van de economische werkloosheid** voor "case de force majeure" verlenging tot 2021. Dit per bedrijf te bekijken voltijds of deeltijds over een langere periode, met mogelijkheden om parttime te werken met halve dagen (geen volledige dag vereist).
- Daarnaast dient het stelsel van de **terbeschikkingstelling** versoepelt te worden op sectorniveau.

■ **Voor wie?**

- Voor de brede en hele sector.

B. GEDETAILEERDE BESCHRIJVING EN MOTIVERING VAN DE VRAAG OM FISCALE MAATREGELEN

■ *Actuele situatie*

● Personeel gerelateerde events

○ Belastingen:

De voor het personeel gemaakte kosten (restaurantkosten, cateringkosten, teambuilding, etc.) zijn voor de inkomstenbelasting 100% aftrekbaar op voorwaarde dat het slechts één manifestatie per belastbaar tijdperk is. De restaurantkosten hebben betrekking op vriendschappelijke personeelsaangelegenheden georganiseerd ter gelegenheid van Sinterklaas, Kerstmis, nieuwjaar of pensionering van de personeelsleden. Indien meermaals per jaar evenementen georganiseerd worden, zijn de cateringkosten slechts voor 69% aftrekbaar, de overig gemaakte kosten zijn 100% aftrekbaar.

○ BTW:

De BTW op de cateringkosten zijn nooit aftrekbaar, de BTW op de overige kosten is 100% aftrekbaar.

● Niet personeel gerelateerde events

○ Belastingen:

- Hier gaat het om de lancering van producten, opendeurdagen, demonstratiedagen.
- De algemene regel voor de inkomstenbelasting is dat deze kosten voor 50% aftrekbaar zijn. Wanneer het event hoofdzakelijk of rechtstreeks tot doel heeft om klanten in te lichten over het bestaan en de hoedanigheid van een product of dienst met als hoofdbedoeling de verkoop ervan te bevorderen, is de kost 100% aftrekbaar. Indien het om bestaande klanten gaat en het dus enkel is om de bestaande klantenrelaties te onderhouden en dus geen rechtstreekse verkoop te gaan bevorderen, is de kost slechts 50% aftrekbaar.

○ BTW:

De BTW is 100% aftrekbaar indien de gedane kosten de directe verkoop beogen of worden gemaakt met het oog op de publiciteit van welbepaalde producten en/of diensten. Hier wordt de volledige kost aanzien als kosten voor publiciteit. In principe is hier ook de BTW op de cateringkosten 100% aftrekbaar. De belastingplichtige zal steeds moeten kunnen aantonen dat het om een publicitair event gaat waar zijn producten en/of diensten worden voorgesteld en gepromoot.

● Private events

- Belastingen:
In principe zijn deze events privé-aangelegenheden en dus niet als een aftrekbare beroepskost te beschouwen. De belastingplichtigen moeten aantonen dat in afwijking van het algemeen principe, de betreffende kosten eigenlijk geen private kosten zijn maar wel beroepskosten gemaakt met het oog op het verwerven van beroepsinkomsten. Indien de belastingplichtige dit kan aantonen zijn de cateringkosten voor 69% aftrekbaar en de overige kosten 100%.
- BTW is nooit aftrekbaar.
- **Voorstel tot fiscaliteit omtrent events in postcorona tijdperk**
 - Wij rekenen als eventsector vooral op een resem **snelle, daadkrachtige, fiscale maatregelen**.
 - Wij geloven dat fiscale maatregelen een essentieel onderdeel zullen zijn van de oplossing om **'al werkend'** deze crisis als sector achter ons te laten. Een gunstige fiscaliteit voor business events gekoppeld aan de overtuiging van de klant van het belang van live communicatie zal de sector snel de broodnodige boost geven.
 - Als sector vragen wij de overheid naar onderstaande **fiscale stimuli** bij de heropstart na de Corona crisis:
 - Inkomstenbelasting
 - Uitbreiding van de aftrekbaarheid van de kosten van 50% naar 100% voor alle business gerelateerde events
 - Uitbreiding van de aftrekbaarheid van alle kosten naar 100% bij meerdere personeel gerelateerde events per belastbaar tijdperk, dus ook de cateringkosten
 - BTW
 - 100% aftrekbaarheid van de BTW op cateringkosten voor personeel gerelateerde events
 - 100% aftrekbaarheid van de BTW voor alle business gerelateerde events
 - Als we spreken over een echte incentive voor de sector (vergelijkbaar met de Tax Shelter), zouden we meetings & events 120% aftrekbaar moeten maken zodat onze hele industrie een boost krijgt, maar ook toerisme hiervan kan profiteren. Visit Brussels is dit idee alvast zeer genegen.

- **Opmerking:** De definitie van een ‘event’ is van cruciaal belang om misbruik hiervan niet in de hand te werken. De sector vertegenwoordiging kan u hierbij zeker bij staan.
- Wij zijn als sector vragende partij om -net zoals de landbouw – een **Carry Back** regeling uit te werken met de overheden.
Onze sector werkt in seizoenen (voorjaar – zomer – najaar) en wij zien in 2020 al zeker 2 van onze seizoenen mislukken. Een bestaand systeem zoals Carry Back is een goed alternatief om onze sector ‘al werkend’ vooruit te helpen. Deze maatregel zou voor 2020 tot 2022 moeten afgekondigd worden.

C. GEDETAILLEERDE BESCHRIJVING EN MOTIVERING VAN DE VRAAG OM RELANCE MAATREGELEN DOOR MIDDEL VAN OVERHEIDSTENDERS

■ **Uitgangspunt**

De eventsector zit in het oog van de storm. Haar corebusiness, het samenbrengen van mensen, is om begrijpelijke redenen verboden tijdens de Corona-crisis. Alle klanten, zonder uitzondering, annuleren de geplande projecten of verplaatsen ze naar een onbestemde datum in de (verre) toekomst. Bovendien worden geen nieuwe projecten opgestart. De sector staat compleet ‘on hold’.

De overheid, al haar niveaus samengeteld, **is wellicht één van de belangrijkste opdrachtgevers van de sector**. Daarenboven heeft zij een signaal- en voorbeeldfunctie. Hoe zij in deze crisis handelt en zal handelen wordt met argusogen gevolgd door de private markt. Om deze 2 redenen is het cruciaal dat de overheid zo correct mogelijk omgaat met deze situatie waarbij het belang van het voortbestaan van de sector mee in acht wordt genomen.

De overheid moet zich daarnaast ook bewust zijn van de sociale, pedagogische, culturele én economische nood om te blijven samenkomen. Evenementen organiseren is van essentieel belang om het economisch en sociaal weefsel te motiveren en te ondersteunen. Zeker in moeilijke tijden blijft de overheid haar essentiële rol vervullen. Onder meer door vandaag een hele sector niet volledig stil te laten vallen en zo de latere doorstart toe te laten.

■ **Concreet**

De overheid vaardigt naar haar bevoegde ambtenaren een reeks van richtlijnen uit mbt de lopende en komende tenders. Hieronder volgt een reeks van suggesties die deze nieuwe richtlijnen kunnen samenvatten:

- 1) Voor **reeds toegekende opdrachten**

- a) Voor toegewezen events maar die worden **uitgesteld van 2020 naar 2021** ervoor zorgen dat er geen nieuwe gunningsprocedure moet worden opgestart.
 - b) Het **goedkeuringsproces** voor voorschotten versoepelen en **betalingstermijnen** korter maken.
 - c) **Zorgvuldig** en **restrictief** omgaan met het **annuleren of uitstellen** van events:
 - 'Naakte annulaties' moeten ten allen tijden vermeden worden: een event kan enkel geannuleerd worden wanneer om aantoonbare redenen het event enkel en alleen op het geplande moment kan plaatsvinden.
 - Voorbarige annulaties of verplaatsingen moeten vermeden worden: een event kan enkel geannuleerd of verplaatst worden op het ogenblik dat om aantoonbare redenen niet langer met een finale beslissing gewacht kan worden.
 - Een passende vergoeding dient voorzien te worden:
 - ⇒ 'naakte annulatie': alle reeds gemaakte kosten en bestede uren + een winstderving van 25% op het totaalbudget worden vergoed
 - ⇒ 'Verplaatsing': alle reeds gemaakte kosten en bestede uren worden vergoed. Het verplaatste project wordt beschouwd als een nieuw project waarvoor het bureau een nieuw, aangepast budget opstelt.
- 2) Voor de **lopende procedures**
- Deze lopende procedures zeker **opvolgen** en **afhandelen**, ook tijdens de crisis.
 - Met de winnende bureaus de **projecten alvast opstarten**, eventueel in overleg de nieuwe data bepalen.
 - De winnende bureaus een **passend voorschot** betalen om haar eigen werking en die van eventuele partners/leveranciers te bekostigen.

3) Voor de **toekomstige tenders**

- De overheid moet vooral niet aarzelen om **toekomstige projecten** ook tijdens de corona-crisis **uit te schrijven** en deze zo snel mogelijk in de markt te zetten. Deze (aankomende) opdrachten helpen het vertrouwen in de toekomst te behouden.
- Werken in een **gefaseerde procedure**: eerst een kandidaatstelling waar alle bureaus toegang tot hebben; daarna een tweede ronde met maximum 4 geselecteerde bureaus (eventueel een 'wildcard' voor een bureau dat nog niet aan alle criteria voldoet).
- Een systematische verplichting om voor de bureaus in de tweede ronde een **vergoeding te voorzien** voor het uitwerken van hun voorstel. Dit is nu nog de uitzondering maar het zou de regel moeten worden.
- Events in de afloop van de corona-crisis weer toelaten op een gefaseerde manier. De matrix die door de sector wordt uitgewerkt hierbij als beleidsinstrument gebruiken. Events met lage risicograad asap weer toelaten, daarna gefaseerd opschalen.

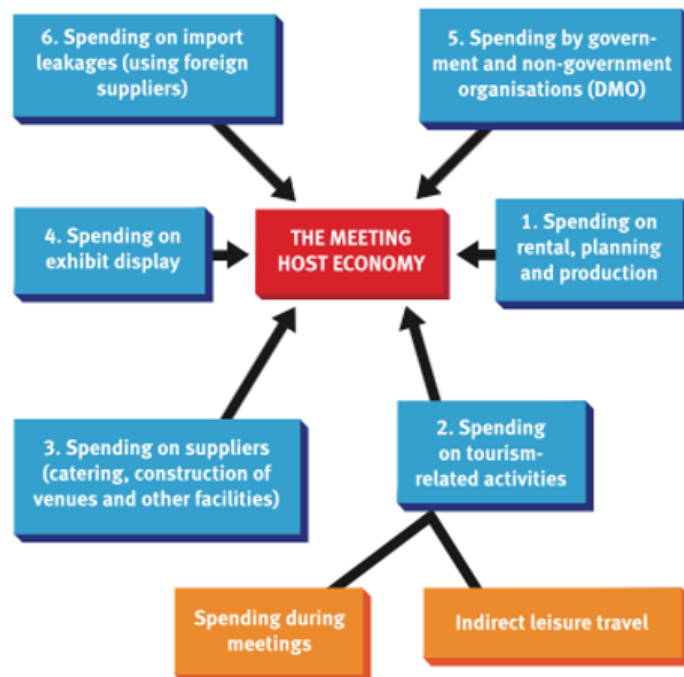
■ **Overige suggesties**

- De overheid zou samen met de sector een consensus moeten bereiken over de **aanpassing van de clausules 'annulatie/uitstel/overmacht'** met haalbare en evenwichtige afspraken voor alle partijen - billijkheid is cruciaal. Best worden deze clausules uitgewerkt in samenspraak met de verzekeringssector, die met passende (verplichte) verzekeringen hier kan bijdragen. Deze clause zou dan standaard opgenomen worden in alle tenders uitgeschreven door de overheden.
- De huidige procedures nemen heel veel tijd in beslag en zijn uiterst formeel. We pleiten voor **verkorte en versoepelde procedures** (tijdelijke spoedprocedures?) en het toelaten van meer dialoog tussen overheid en deelnemende bureaus.
- Eventbureaus beschikken over de nodige **expertise** om in te zetten voor specifieke noden van economie en samenleving **in deze corona tijden**. De sector staat meer dan open om samen met de overheid in dialoog/brainstorm te gaan. Mogelijke logistieke ondersteuning afstandsonderwijs, organisatie pop-up shops voor lokale ondernemers (food, fashion, etc), ondersteuning aan huis levering, logistieke ondersteuning bij grootschalige medische checkpoints of controles, etc behoren tot de mogelijkheden.

5. WAAROM IS HET BELANGRIJKE OM DE EVENTEMENTEN- EN VERGADERINDUSTRIE OPNIEUW OP TE STARTEN?

- MPI-studies van 2013 tonen aan dat voor **1 evenement indirect +/- 4 gerelateerde sectoren zijn geïmpliceerd** (hotels, horeca, transport, enz.) & veel meer subindustrieën zoals print, vertaalfaciliteiten, schoonmaakindustrie, productie van merchandising, cultuursector voor animaties, etc.
- Qua van B-2-B event & meetings concurreert België met Brussel als Europees hoofdkantoor met wereldsteden zoals New York, Genève en Washington.
- Volgens verschillende bronnen (IIACC / MPI-studies / ...) genereert 1 euro geïnvesteerd in geval van een bijeenkomst 2,5 tot 5 euro bbp
- Als voorbeeld MPI-bronnen in het VK, de inkomsten gegenereerd door een Corporate Meeting

Figure 1. Spending Categories in the Meeting Industry



- Heel vaak creëert onze sector werkgelegenheid voor lokale leveranciers en/of voor lager opgeleiden.
- De evenementensector zijn directe generatoren van belastingsinkomsten.

Volgens een Britse studie van MPI

Table 21. Direct, Indirect and Induced Impact on Tax Revenues

£, MILLIONS	DIRECT IMPACT	INDIRECT IMPACT	INDUCED IMPACT	TOTAL ECO-NOMIC IMPACT	%
Taxes on products	1,907	511	1,975	4,392	21%
Taxes on production	280	227	156	664	3%
Income tax	1,732	2,555	848	5,135	24%
Employee NIC	1,126	1,661	551	3,338	16%
Employer NIC	1,181	1,742	578	3,501	17%
Corporation tax	1,052	2,021	992	4,064	19%
TOTAL TAX REVENUE	7,277	8,716	5,101	21,094	100%

6. CONCLUSIE

Wij zijn vragende partij voor **overleg** om **elke maatregel te bespreken** die zuurstof kan geven aan deze sector en vragen dringend overleg met fiscale en economische beleidsmakers, gezien de hoogdringendheid en onzekerheid.

Het betreft een arbeidsintensieve sector en **vertegenwoordigt veel mensen** van zeer diverse profielen, van zeer laag geschoolden tot heel specifieke unieke profielen. Het betreft eenmanszaken tot bedrijven met honderden werknemers.

De sector bevat zeer belangrijke **internationale spelers op wereldvlak**, nl festivals met wereldfaam als Tomorrowland - belangrijke internationale beurzen - Stageco - PRG - Barco - verschillende tentenleveranciers - ...

De agentschappen **spelen internationaal mee**, bewijs daarvan de succesrijke deelnames aan recente BEA world edities met talrijke prijzen.

We zijn een **onzichtbare sector** in de schaduw van horeca - concerten en cultuur, door iedereen gekend maar steeds als man in de schaduw of in de coulissen aanwezig.

We zijn een sector van doeners - werkers - mensen die dingen willen realiseren. Het is niet zo dat de sector integraal aan het infuus wil hangen van de verschillende overheden. We willen **werken om deze crisis schouder aan schouder te boven te komen** en niet zomaar met het handje klaar staan. De evenementenbranche wil werken om uit deze situatie te komen. We zijn gewend hard te werken met zeer strakke deadlines. We zijn gewend om onze klanten van dienst te zijn en het beste van onszelf te geven.

We werken in de industrie omdat we een passie hebben, een beroep waar we trots op zijn. De gevraagde maatregelen moeten agentschappen in staat stellen deze crises te overleven!

Namens de voorzitters, CEO's en hun organisaties:

Johan Vandepoel, CEO ACC,
Steven Droogers, Voorzitter BECAS
Tom Bilzen, Voorzitter BESA,
Emile de Cartier, voorzitter Febelux,

Met de steun van :

Serge Platel, Directeur Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen.

Contact :

Bruno Schaubroeck
Spokesperson Corona Event Sector Taskforce
bruno@accbelgium.be
0475/28.83.04

Over de alliance van de Belgische event federaties

Over ACC: Association of Communication Companies

ACC is de koepel van de 135 belangrijkste Belgische communicatiebureaus, waaronder de grootste eventbureaus. Zij leggen zich toe op het conceptueel creëren, organiseren en aansturen van events voor de zakenwereld (B2B), de particuliere sector (B2C) en de publieke sector. De rol van ACC is het versterken van deze bureaus in hun individuele belangen en hun collectieve ambities. De leden van de ACC spelen internationaal mee, bewijs daarvan de succesrijke deelnames aan de meest recente "BEA world editie" (Best Event Award World), waar België als vaakst bekroonde land uitblonk.

Over BESA:

Besa staat voor Belgian Event Supplier Association. Zij verenigt grotere bedrijven, kmo's en freelancers die toeleverancier zijn van een event en dit zowel wat diensten als materiaal betreft. Zij is een door de Hoge Raad voor Zelfstandigen & Kmo's erkende federatie met meer dan 150 leden. Haar missie is het behartigen van de belangen van de evenement toeleveranciers, het ondersteunen van een maximale professionalisering van de sector, het nastreven van een kwaliteitslabel, het streven naar een paritair comité voor de sector en de communicatie en netwerken onder de leden bevorderen.

Over BECAS:

BECAS (Belgian Event Caterer Association) is een netwerk van kwaliteitsbewuste en toonaangevende Belgische event cateraars. BECAS is opgericht met als doelstellingen het ondersteunen van haar leden in hoogwaardig en innovatief ondernemen, het bieden van een informeel platform voor het opdoen van inspiratie en het delen van ervaring. Daarnaast fungeert BECAS als kwaliteitslabel voor event cateraars en verbetert het actief het imago van de Belgische event catering sector.

Over Febelux:

Febelux is de Belux-vakvereniging voor de Live Communication sector. We vertegenwoordigen een 100-tal leden uit de beurzen-, congres- en eventsector. Deze leden zijn organisatoren van beurzen, events en congressen, beurshallen en eventlocaties, standenbouwers, toeleveranciers en corporate eventmanagers. We willen beurzen, congressen en events promoten en de sector versterken door partnerships aan te gaan met de politieke en academische wereld.