

Online networking

Anne-Françoise Peigneux

15/12/2015

Anne-Françoise Peigneux

- Afgestudeerd aan HEC-ULG met 25 jaar ervaring in hogere kaderfuncties en directiefuncties in grote multinationals
- Specialisatie op het vlak van leadership en communicatie, meer bepaald in human resources, verkoop en marketing
- Drietaling FR-NL-ENG
- ICF Coach (International Coaching Federation)
- www.b-efficient.be
- afpeigneux@b-efficient.be

Agenda

1. Qu'est-ce que le networking?
2. Quelques chiffres
3. Les avantages des médias sociaux
4. Les étapes à suivre
5. Face to face versus on-line
6. Les erreurs à éviter

1. Wat is networking?



Le “social” networking



“business” networking

Een professioneel sociaal netwerk is een sociaal netwerk dat enkel voorbehouden is voor professionele doeleinden, met focus op de belangen en professionele contacten tussen zijn leden. Dit in tegenstelling tot algemene sociale netwerken, zoals Facebook. De meest gekende zijn Viadeo, LinkedIn en XING.



<https://youtu.be/0eUeL3n7fDs>

Online networking



<https://www.youtube.com/watch?v=0eUeL3n7fDs>

LinkedIn

The screenshot shows the LinkedIn homepage interface. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar containing the text "Search for people, jobs, companies, and more...", and navigation links for Home, Profile, Connections, Jobs, and Interests. On the right side of the navigation bar, there are links for Business Services and Try Premium for free, along with notification icons for messages (121) and connections (2).

Below the navigation bar, a banner reads: "Are You A Director? - See If You Qualify To Join The Prestigious Who's Who of Professional Women!".

The main content area is divided into several sections:

- Profile Card:** Features a profile for Anne-Françoise Peigneux, a trilingual trainer and coach. It includes statistics: "5 people viewed your profile in the past 3 days" and "-7% profile rank in the past 30 days". There is a link to "Improve your profile".
- Update Actions:** Three buttons are visible: "Share an update", "Upload a photo", and "Publish a post".
- Reconnect Card:** Titled "Reconnect with your colleagues." It suggests finding more connections like Guy, Julian, and Yves, with a "Continue" button.
- Advertisement:** A card for HEC Paris Executive Education, titled "DISCOVER OPEN-ENROLMENT PROGRAMS FOR MANAGERS AND EXECUTIVES". It lists topics: Leadership, Management, Finance, Strategy, Marketing, and Negotiation, and includes a "Learn More" button.
- Other Profiles:** A partial profile for Mieke Demoen is visible, with the text "Spread the word of grijp je kans." and interaction links for Like, Comment, and Share.

At the bottom of the page, there are links for "About", "Feedback", "Cookies", and "Privacy & Terms", along with the LinkedIn logo and copyright information: "LinkedIn Corp. © 2015".

Twitter



Salut Peigneux Anne-Fr,

Nous pensons que vous pourriez
aimer suivre ces personnes :



Bjorn Van Reet  @BjornVanReet

Suivi par Marijke Vandromme et Nico Reeskens.

 [Suivre](#)



XPE Pharma & science @XPEphar...

Suivi par philippe stulens et Marijke Vandromme.

 [Suivre](#)



filip de pooter @filipdepooter

Suivi par Marijke Vandromme et Nico Reeskens.

 [Suivre](#)

Viadeo

The screenshot shows the Viadeo profile of Anne-Françoise Peigneux. The header includes the Viadeo logo, a search bar with the text 'Rechercher' and 'Recherche avancée', and navigation icons for eye, mail, contacts (2), and notifications. The main navigation bar contains 'Profil', 'Contacts', 'Jobs & Formations', 'Entreprises', 'Participer', 'Accès recruteur', and 'Compte : Standard'. The profile header features a photo of Anne-Françoise Peigneux, her name, and her title 'Formatrice et coach indépendante et trilingue'. There are buttons for 'Ajouter le badge à mon profil' and 'Aperçu de mon profil'. Below the header, there are sections for 'Ways, Belgique' (with a 'Modifier' link), '1 contact', and 'Partager mon profil' with social media icons for Facebook, Google+, Twitter, and LinkedIn. A 'Modifier ma photo' button is also present. The main content area has tabs for 'En résumé', 'Mes contacts', 'Ma bibliothèque', and 'Mon activité sur Viadeo'. The 'Ma présentation' section contains the following text: 'Formatrice et coach tri-lingue spécialisée en leadership, en ressources humaines et en commercial avec un intérêt marqué pour les situations de changement (réorganisation, fusions, (ré-)orientation de carrière)/', 'J'aide les entreprises à développer et motiver leurs collaborateurs en vue de les aider à atteindre leurs objectifs.', 'J'aide les personnes à exploiter leurs ressources personnelles pour atteindre leurs objectifs.', and 'Je suis tournée vers les autres, fiable, orientée résultats, visionnaire...Voir plus'. The 'Ma bibliothèque' section has a 'NOUVEAU' badge and contains the text: 'Parce que le savoir s'acquiert aussi par les livres, créez votre bibliothèque pour donner votre avis sur vos lectures.' and an 'Ajouter un livre' button. Below the text is a graphic of a bookshelf.

viadeo

Rechercher Recherche avancée

48

2

Compte : Standard

Profil Contacts Jobs & Formations Entreprises Participer Accès recruteur

Anne-Françoise Peigneux

Formatrice et coach indépendante et trilingue

« Rencontrons-nous »

Ajouter le badge à mon profil

Formatrice et Coach, B-Efficient [Modifier](#)

Aperçu de mon profil

Modifier ma photo

Ways, Belgique [Modifier](#)

[Modifier mes cartes de visite](#)

1 contact

Partager mon profil

En résumé Mes contacts Ma bibliothèque Mon activité sur Viadeo

Ma présentation [Modifier](#)

Formatrice et coach tri-lingue spécialisée en leadership, en ressources humaines et en commercial avec un intérêt marqué pour les situations de changement (réorganisation, fusions, (ré-)orientation de carrière)/

J'aide les entreprises à développer et motiver leurs collaborateurs en vue de les aider à atteindre leurs objectifs.

J'aide les personnes à exploiter leurs ressources personnelles pour atteindre leurs objectifs.

Je suis tournée vers les autres, fiable, orientée résultats, visionnaire...[Voir plus](#)

Ma bibliothèque

NOUVEAU

Parce que le savoir s'acquiert aussi par les livres, créez votre bibliothèque pour donner votre avis sur vos lectures.

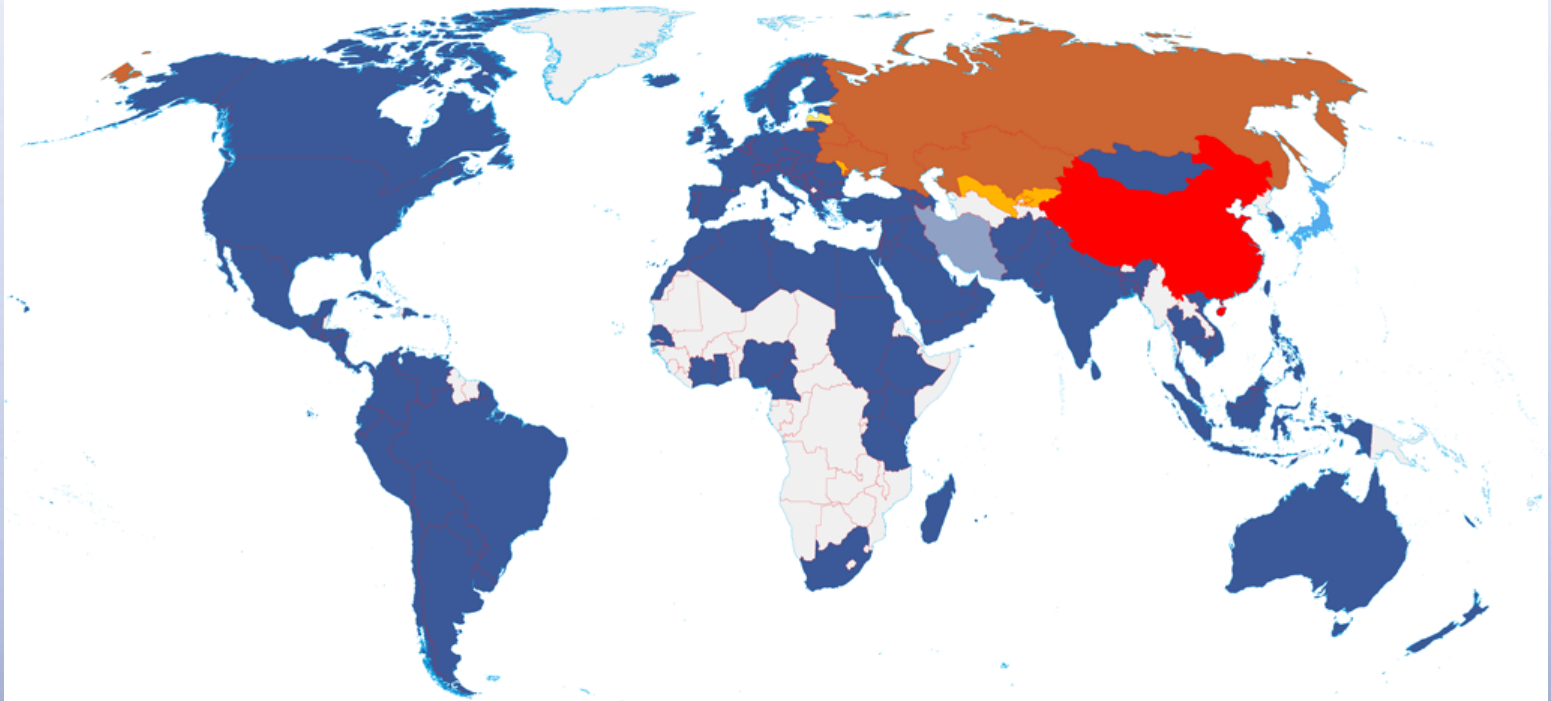
Ajouter un livre

2. Quelques chiffres



WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

December 2014



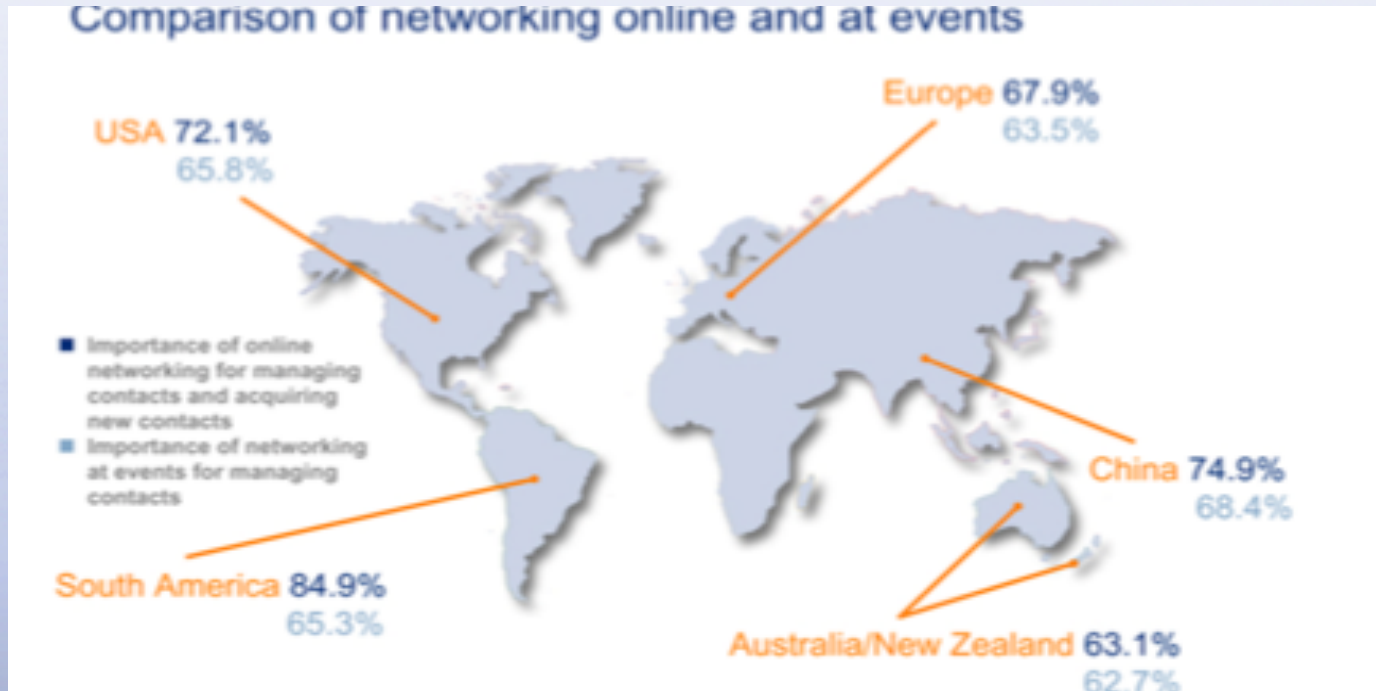
- Facebook
- QZone
- V Kontakte
- Odnoklassniki
- Twitter
- Facenama
- Drauglem

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

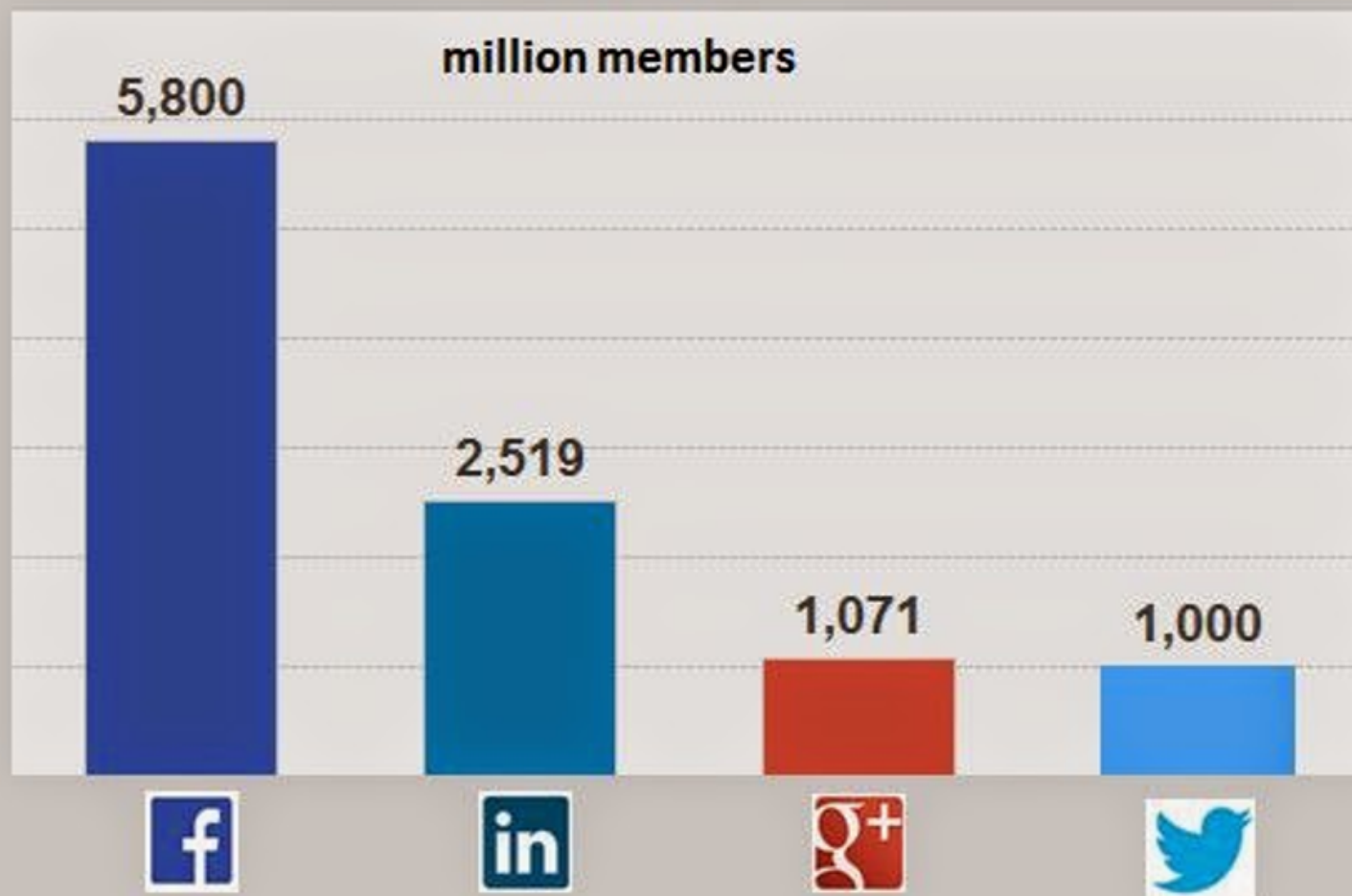
source: Alexa

On-line networking



Social networks in Belgium 05/2015

© bvlg.be

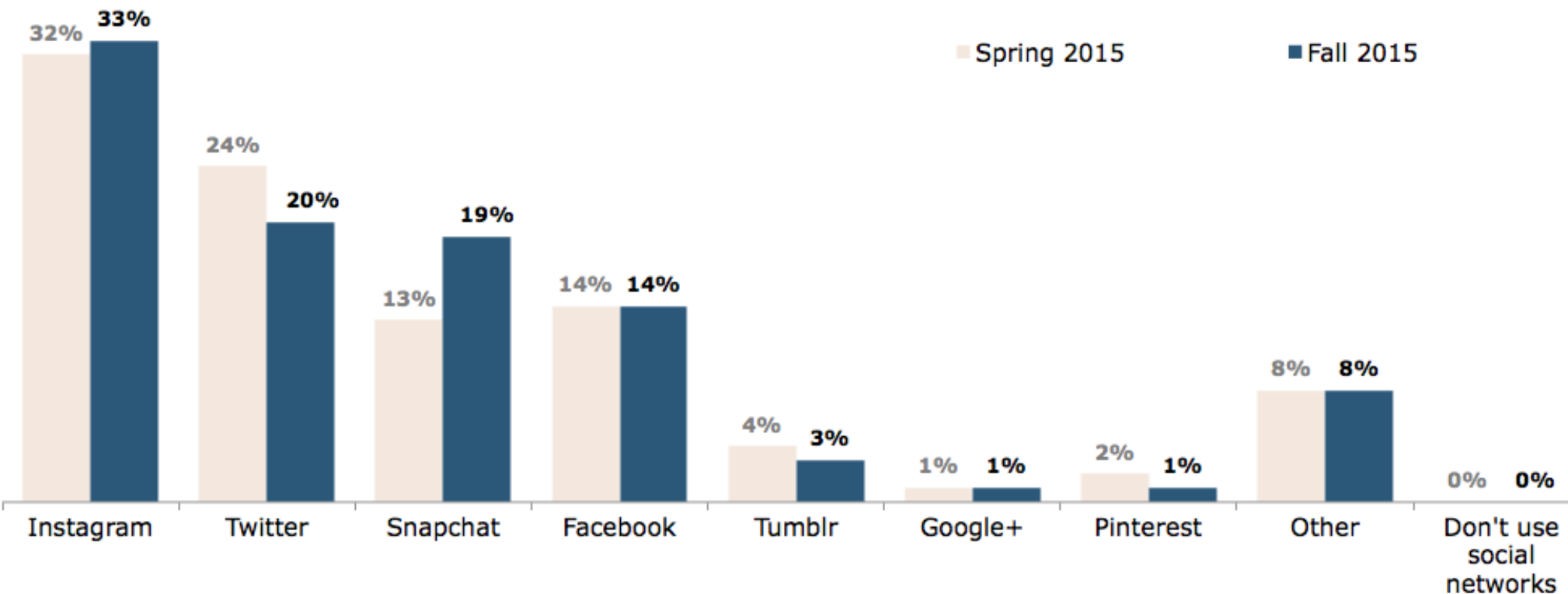




Teens' "Most Important" Social Network

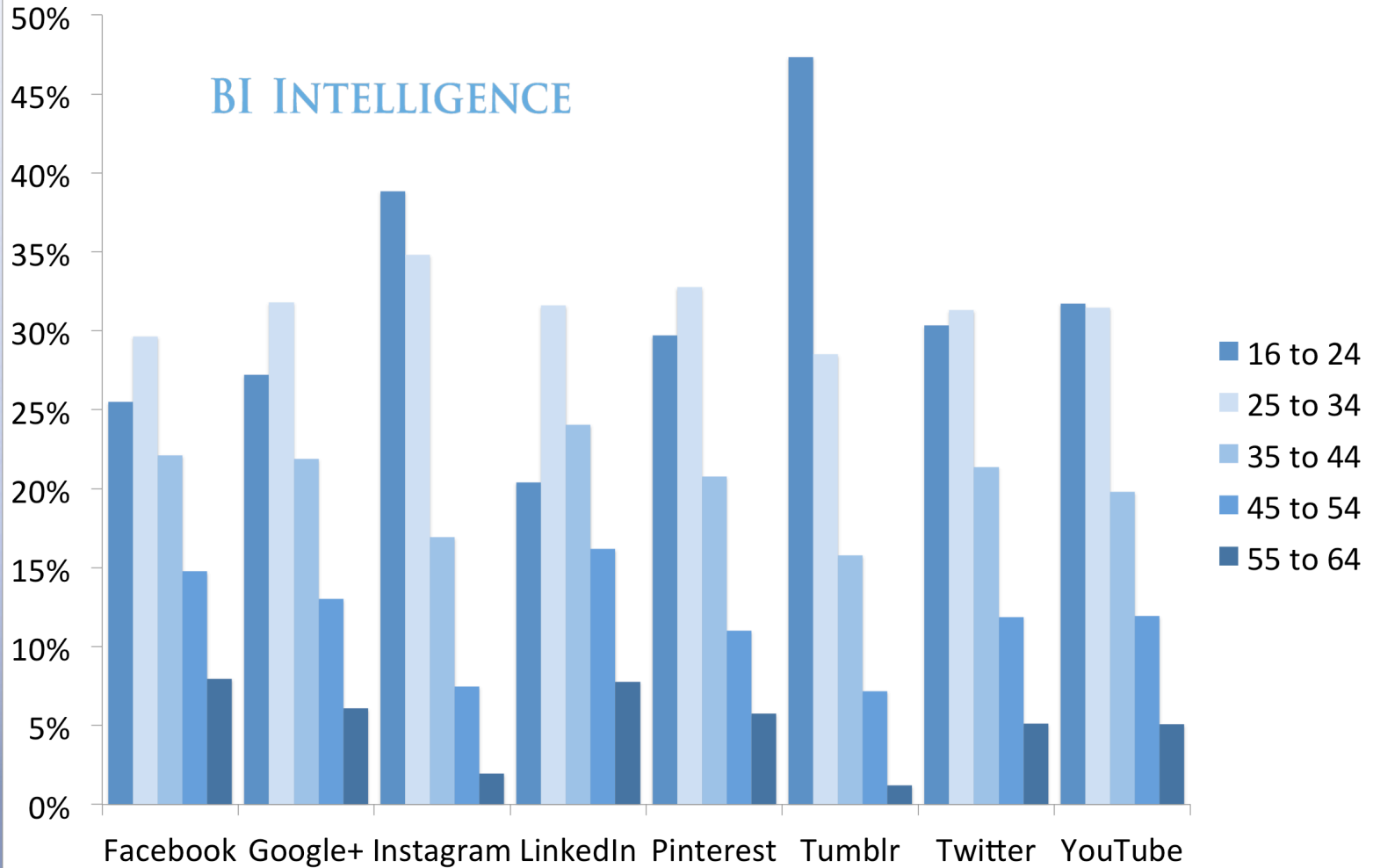
Fall 2015 results based on a survey of 9,400 US teens (average age of 16 years)

October 2015



Age Distribution At The Top Social Networks

Global, Q1 2014

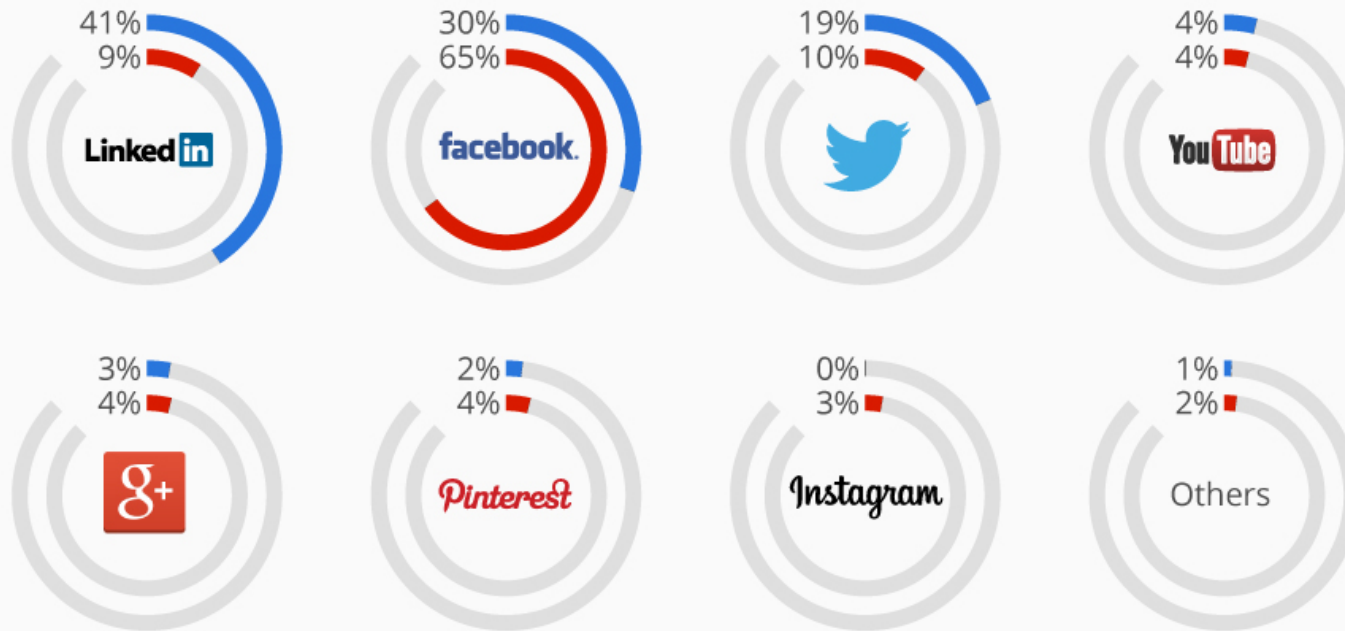


Source: GlobalWebIndex

B2B Marketers Choose LinkedIn Over Facebook

% of respondents naming platform the single most important for their business

● B2B Marketers ● B2C Marketers



TV SEASON IN REVIEW: BIGGEST MOMENTS ON TWITTER

Sept. 1, 2014-May 24, 2015

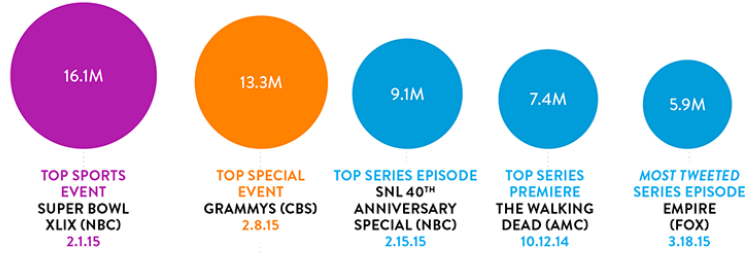
TOP TELECASTS ON TWITTER

● SPORTS EVENT ● SPECIAL EVENT ● SERIES

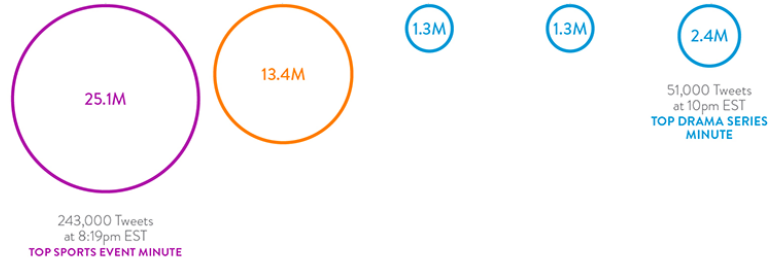
TWITTER TV AUDIENCE



Top shows are ranked by audience, unless otherwise noted



TWEETS



TOP ENGAGEMENT ON TWITTER



Source: Nielsen. Sept. 1, 2014-May 24, 2015. Unique Authors and Tweets are a measure of relevant U.S. Twitter activity from three hours before through three hours after broadcast, local time. Reach metrics (Unique Audience and Impressions) measure the audience of relevant Tweets ascribed to a program from when the Tweets are sent until the end of the broadcast day at 5am. Sports events, series, and specials include those on Broadcast and National Cable Networks. Sports events are across all day parts. Series and specials include new/live prime time and late fringe programming with greater than 1,000 unique authors.

3. Les avantages des médias sociaux

Voordelen van social media

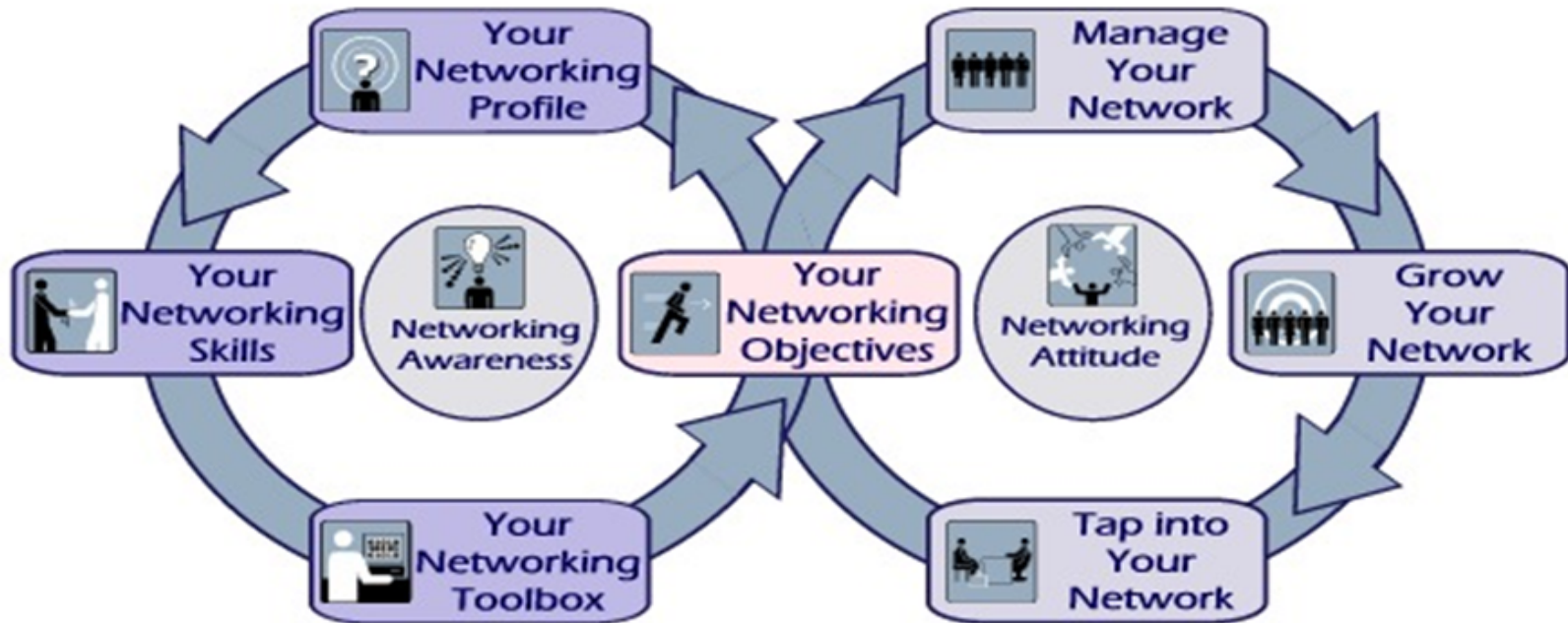
1. Talent werven van alle leeftijdscategorieën
2. De dingen eenvoudig en efficiënt doen
3. Goedkoop 'communities' creëren
4. Kwantitatieve en kwalitatieve antwoorden krijgen op de vragen die u stelt
5. Relevante informatie overbrengen en met anderen delen

Avantages des médias sociaux

6. Pour être informé en temps réel (liste de twittos (hashtags), blogs, publications LinkedIn)
7. Pour faire de nouvelles rencontres. En 2 clics, vous pouvez trouver un expert dans le monde entier
8. Pour réduire vos coûts de marketing et de communication
9. Pour s'amuser mais attention à l'addiction!
10. Pour découvrir un monde extraordinaire d'opportunités

4. Te volgen stappen

The Proactive Networking Process



Prepare

Plan

Practice

VOORAF



5 étapes clés

- Etape 1:** Spécifier votre objectif
- Etape 2:** Identifier les médias sociaux qui peuvent vous aider à atteindre votre objectif
- Etape 3:** Etablir une liste des organisations et personnes avec qui vous voulez vous connecter
- Etape 4:** Trouver vos intermédiaires
- Etape 5:** Demander à cet intermédiaire de vous mettre en relation

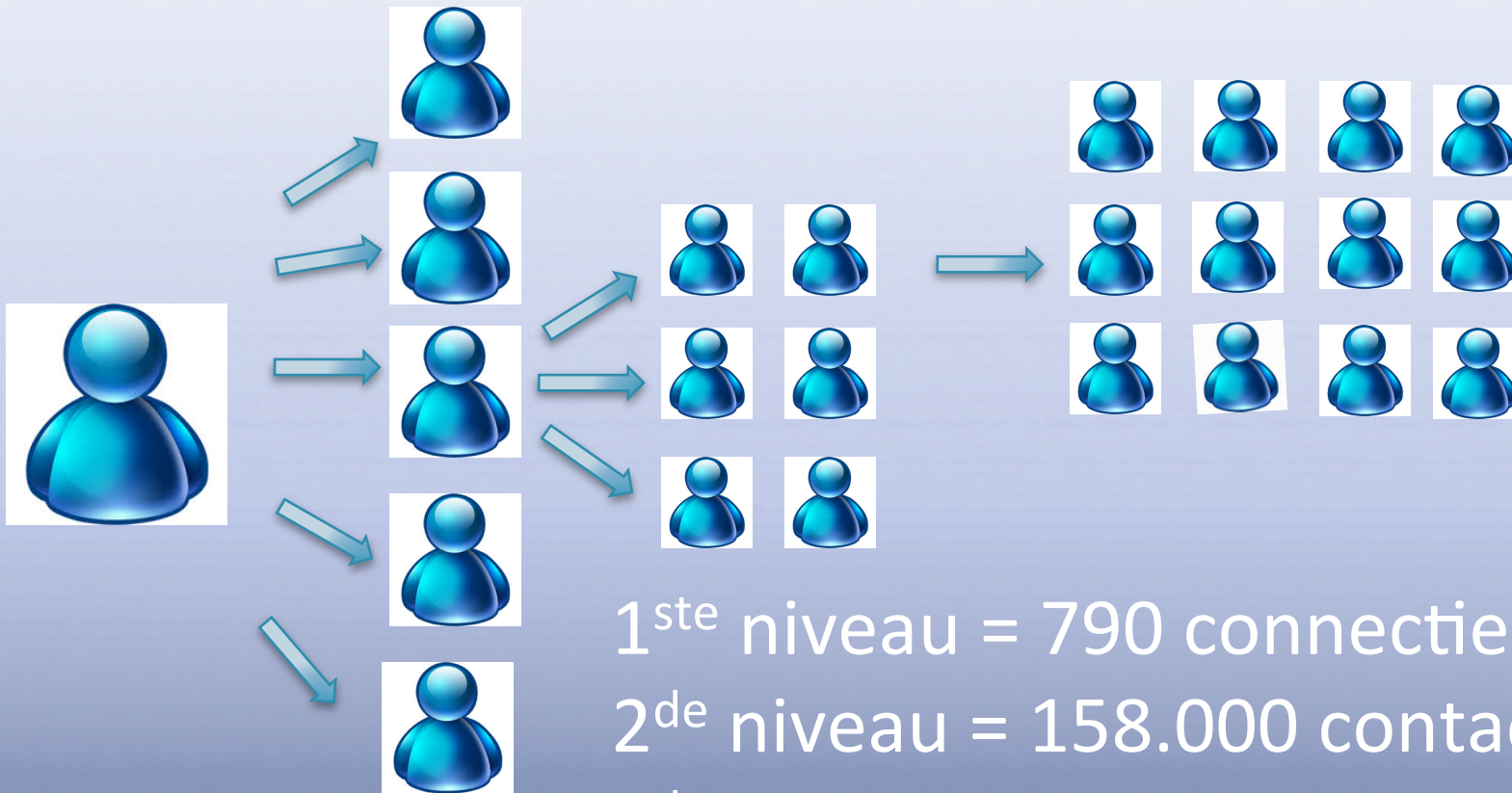
Uw marketingplan

- Welk imago en welke berichten wenst u over uzelf en uw onderneming te verspreiden?
- Via welk medium en met welk doel?
- Wat is uw doelpubliek?
- Wie beheert het virtuele imago binnen uw onderneming?

Quelques tuyaux

- Optimisez votre « headline » en LinkedIn ainsi que votre « summary »
- Capitaliser sur les applications LinkedIn (Slideshare Presentations)
- Rejoignez des groupes
Vous permet de partager de l'information avec des experts et de contacter des personnes sans devoir payer de supplément
- Faites votre promotion
Mettez vos coordonnées “sociales” dans votre signature, sur votre site web, ...
- Personnalisez vos sites web, blogs etc car LinkedIn les enregistre automatiquement

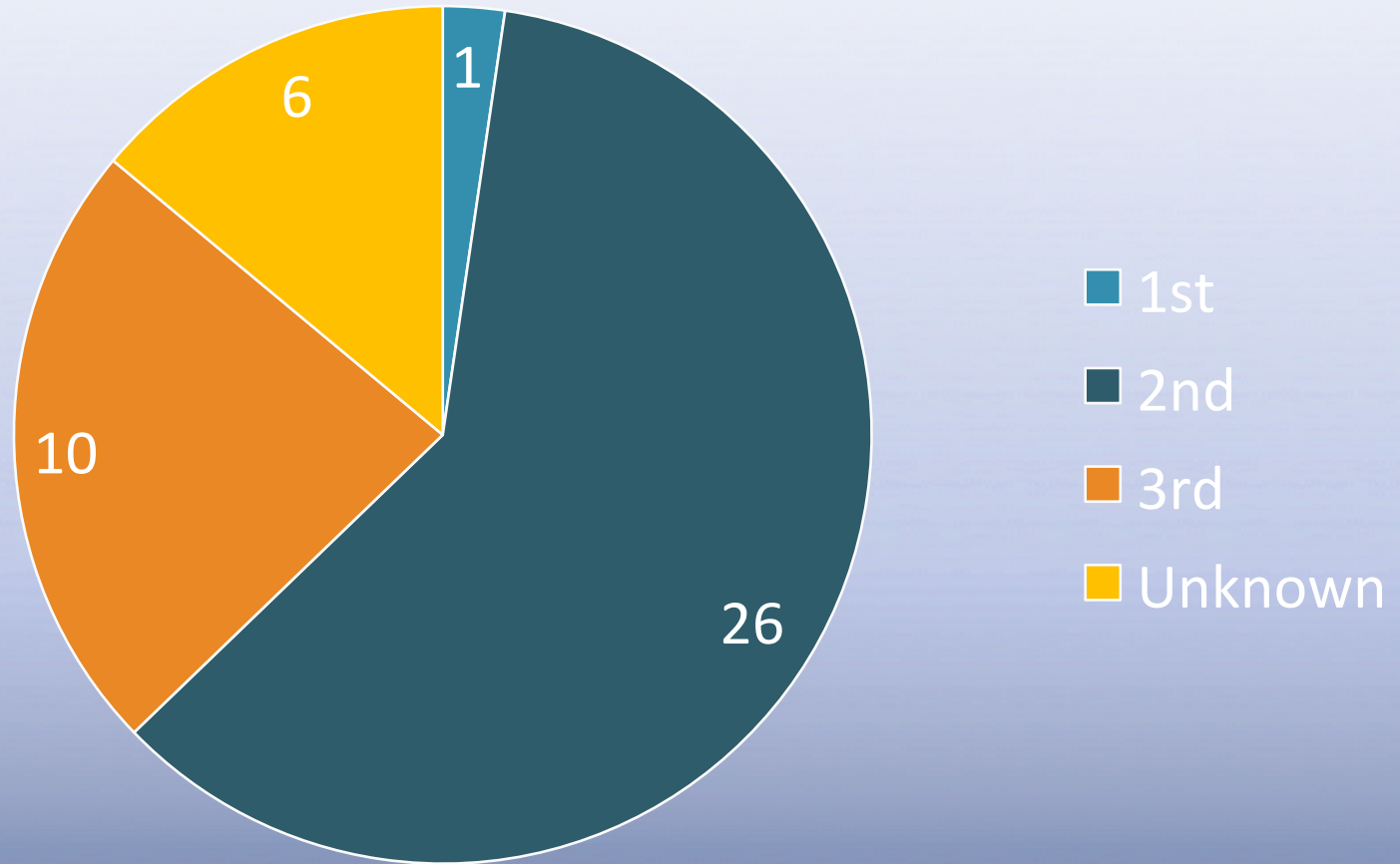
Mijn netwerk



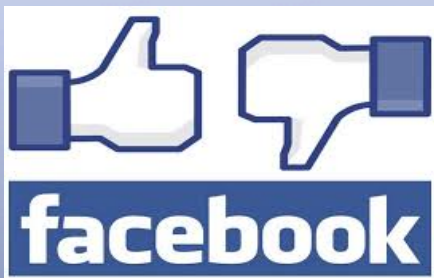
Vos contacts

Contacts professionnels	Contacts personnels
Collègues, pair, membres d'équipe	Famille
Superviseurs, chefs d'équipes/de projets	Proches amis
Subalternes directs	Anciens voisins ou voisins actuels
Clients	Professionnels de la santé ou de l'éducation
Fournisseurs, consultants, vente	Organisations sociales ou religieuses
Collègues d'associations professionnelles	Membres d'associations d'anciens
Compétiteurs	Associés – club sportif, country club
Formateurs	Professionnels – avocat, comptable, courtier, agent d'assurance, entrepreneurs, coiffeur

Moi et vous....



Organisatie van het virtuele netwerk



Alertes

Ce qui se passe




Prévoyez des alertes

<https://www.google.com/alerts>

TIJDENS



In contact treden

 **Invite Maura to connect on LinkedIn**

Maura's email address:

?

Include a personal note: (optional)

Hi Ilona

It was a pleasure to meet you yesterday. I invite you to join my network so that you can get in touch with my con acts in order to hep you to find a job.

Kind regards

Important: Only invite people you know well and who know you. [Find out why.](#)

or

Entrer en contact

**Alec Gillespie**

22 oct. ☆



À moi ▾

Dear Anne-Françoise,

I hope you are doing well, I am reaching out after having seen your profile on LinkedIn.

I am currently working with a client looking to learn about the temporary labour market in Belgium. Given all your experience in the industry, I was wondering if you would be interested in discussing this over a paid telephone consultation. My client would just like a general overview of the market, likely to last around an hour.

As way of a background, I work for a company called the () We work with over 1000 clients globally, who come to us when they don't have full knowledge on a market or industry, and ask to be introduced to an industry expert, such as yourself, in order to gain an industry overview.

As this is an urgent project, would you have 10 minutes free tomorrow to discuss this opportunity in more detail over the phone? If so let me know the best number and time to reach you, or feel free to call me on :

Best,
Alec

Opgelet!

LinkedIn

 You and **Sandra Raman** are now connected!

Pick up where you left off

Step 1 of 2

Good news - 80 of the contacts you synced are also on LinkedIn. Select the people you'd like to connect to.

 Select All

80 Selected

**Luc Steensels**

luc.steensels@randstad.be

**Hilde Van Roy**

Key Account Manager at Adecco Group Belgium

**Samira Sbaa**

Office Manager at t-groep

**Cristelle Adam**

Segment Marketing Manager at Partena Professional at Partena Professional

**Michèle Lahaye**

Directrice UCM Bruxelles, Membre CA UCM Bruxelles, Membre du Conseil économique et social bruxellois

**Virginie Siraut**

Assistante Tax chez BDO Belgium

**Alain Jonet**

DRH at Edenred Belgium

**Linda Mannaert**

Board Member at B.F.F.M.M. vzw (Fleet & Mobility)

Add 80 Selected connection(s) or Skip this step »

NADIEN



Assurer le suivi

LinkedIn™



Beste Mevrouw Peigneux,
We hebben elkaar gesproken ihkv de functie als Country Director Belgium.
Via deze weg blijf ik graag verder in contact naar de toekomst toe.
Vriendelijke groeten,
Marie Hermans.

- Marie

Accept

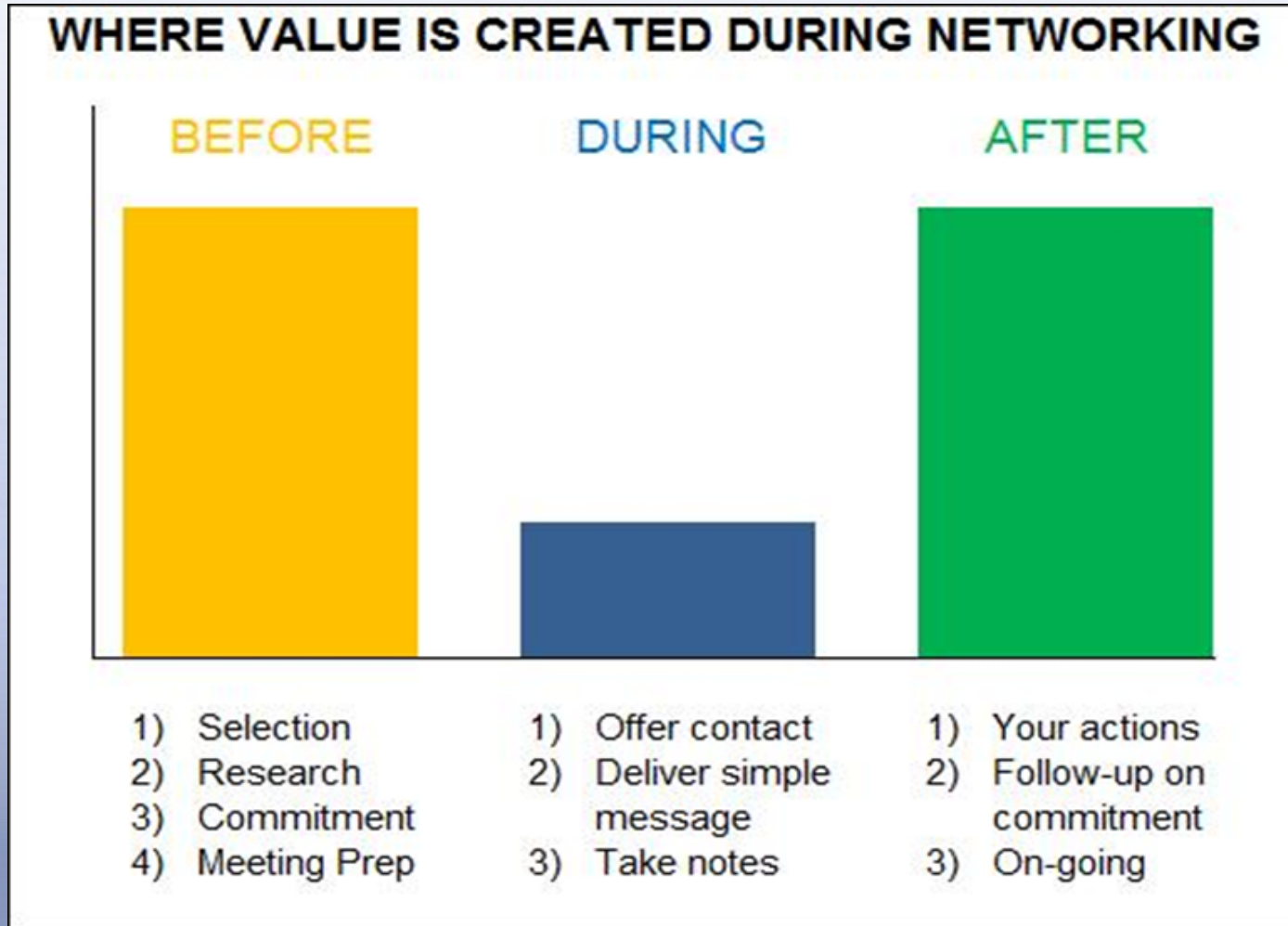
View Profile

5. Face to face versus online

The Golden rules of a good networker



Impact du networking



Face to face networking

Avant

1. Se fixer des objectifs
2. Choisir ses événements
(médias sociaux)
3. Préparer son “pitch” (publications)
4. Etre “équipé”

Pendant

5. Entrer en contact
6. Être altruiste (Etre professionnel)

Après

7. Enregistrer vos contacts
8. Effectuer le suivi

6. Te vermijden fouten



Le networking

Conclusions

- Est un outil puissant pour développer votre activité.
- Ne s'improvise pas (AVANT, PENDANT, APRES)
- Cherchez les "Connections" et les "Connectors"